

GIVoice

橘人誌



8 860282 269166

brand.gamania.com/gvoice

7
JUL, 2019
vol. 86

趣你的世界！
beanfun! 帶路
翻轉宅經濟



趣你的世界！ beanfun! 帶路，翻轉宅經濟

2019/07/01

在台灣，一想到遊戲營運的好手就會想到橘子，深耕遊戲產業多年、橘子擁有多年實力背景以及資源，遊戲用戶的累積，就反映在 beanfun! 的流量之中。橘子起初的 beanfun! 是個遊戲入口網站，將旗下的遊戲串流整合，為多款熱門遊戲提供線上單一帳戶登入及便利金流機制；無論是要認證遊戲或是購買 GASH 點數，只要一個帳號，便可以輕鬆切換、登入所有已註冊的遊戲，開啟屬於自己的玩樂王國。beanfun! 在 2018 年進化，除了強化遊戲服務，還將「票券、通訊、社群、電商、金流及線上會員卡服務」等七大功能都收進 APP 裡，只要點開 APP，等於開啟了生活應用連結點，也打開全方位的生活無限場景。



▲ beanfun! 的多元功能，打開生活的無限場景

橘子集中火力，以遊戲用戶為市場破口

台灣 2018 年開始進入「Gaming 3.0」時代，從注重產品規格的 1.0 時代，到關注產品設計與遊戲社群的 2.0 時代，今邁入環繞「用戶體驗」的生態體系的 Gaming 3.0 時代。亦即只專注於優化遊戲本身，對於產品後續帶來的效益必定受限，需從線上到線下延伸更多的樂趣，將觸角延伸到用戶的娛樂週邊功能。

現在的 beanfun! 的多元功能，展現全開放的生態系。從線上到線下，不斷的強化用戶體驗，即 beanfun! 要成為能滿足玩家生活的行動入口。橘子集團執行長 Albert 也提到，「做得跟對手像，甚至更強，已經不夠了，重點是差異化。」因此 beanfun! 先以遊戲用戶為核心，提供遊戲玩家各式類型的相關服務，如樂點 (GASH)、虛寶交易功能等。

除了產業結構的變化，對於橘子來說，要掀起市場的波瀾，對玩家說話能引起更多關注，從熟悉的遊戲市場進場是最有效的。橘子有 20 幾年端遊、手遊的營運經驗，累積的資源更多，對於遊戲族群的掌握也更加清晰。橘子的線上遊戲用戶族群很大一部份的是 7、8 年級生，這群數位科技的早期採用者，誕生於網路的世代，不斷的受到新事物的衝擊，從撥接上網到寬頻、傳統按鍵型手機到智慧型手機，跟隨數位浪潮推進，使其天生喜愛追求新事物，雖然喜好更為流動難測，但愛嚐鮮冒險的特質，卻帶出更多消費體驗的商機。這對旨在創新與帶來樂趣的 beanfun! 來說更能產生共鳴。



▲ 數位科技的早期採用者對新的數位科技開放性更高

生活隨 beanfun! 而趣, 打造更多的生活應用場景

想像一下, 半夜在《天堂M》裡打活動副本, 想起要儲值, GASH 卻剛剛好少了 50 點, 來不及衝到超商, 這時就可以直接到 beanfun! 聊天室裡請朋友轉點過來; 換個場景, 當你走在台北商圈, 肚子卻餓了起來, 想起了昨天在 beanfun! 裡的《揪票通》領到的餐廳優惠券, 用完餐還能用前幾天參加 beanfun! 活動獲得的零用金付款, 可以省下不少餐費, beanfun! 與商家合作的會員卡功能的集點優惠還可以下次使用!

除了上述功能, 為生活帶來便利, 還有《魔力寶貝M》結合 beanfun! 打造的「魔力幫社交圈」, 將打破玩家對於遊戲社群的想像, 《魔力寶貝M》本身是一個社交連結度相當高的手遊, 透過 beanfun! 帳號登入並在遊戲中加入家族, beanfun! 會自動同步將玩家拉入聊天群當中, 可以立刻與家族好友進行聊天, 享受像是獲得稀有道具的「打寶通知」、尋找好友所在伺服器的「好友定位」及「訊息同步」等全面性的即時互動功能。讓即使沒時間登入而不在遊戲裡的家族成員也能夠用 beanfun! 連動獲得滿滿的參與感, 加強遊戲的黏著度, 也提高家族裡的親密度。



▲《魔力寶貝 M》將結合 beanfun! 創造「魔力幫社交圈」

讓 beanfun! 帶路, 展開趣味橫生的更多未來

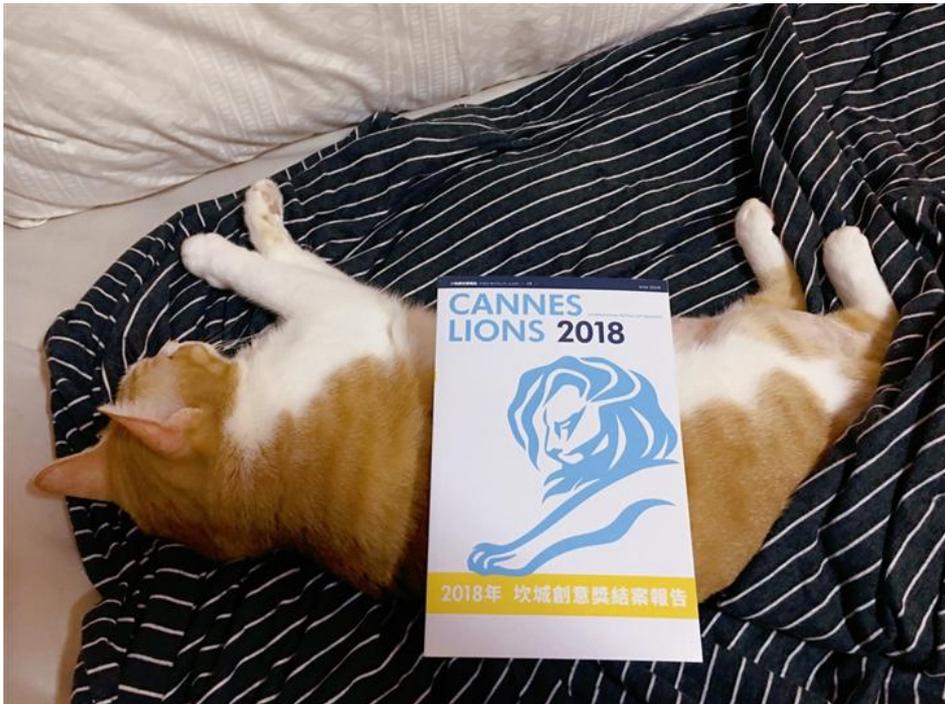
beanfun! 要開啟生活的無限可能, 讓平常在 APP 裡一些看似普通不過的功能, 把它放在 beanfun! 裡都能都變得很有趣。從年初的搶豬寶箱送現金的玩法、4月時別開生面地結合大甲媽祖遶境宗教活動、以及上述提及在 beanfun! 裡正在發生、或是即將要發生的景況, 甚至到未來行銷團隊正在開發的創新寶箱功能, 在不斷的嘗試與突破之下, beanfun! 的樂趣火花接二連三的與橘子的各項服務一起迸發。beanfun! 是一個全生活導向的APP, 在橘子現在最強壯的時候應運而生, 也是橘子轉型最關鍵的考驗, 未來希望能夠集結更多的產業資源, 「趣」到每個用戶的世界, 創造出最好玩又有樂趣的生活場景!



▲beanfun! 帶路, 將展開趣味橫生的更多未來

廣告圈裡流傳的秘笈

2019/07/01



▲2018坎城創意獎結案報告

這次要推薦的是一本書，一本只在廣告圈裡流傳的秘笈，《2018年坎城創意獎結案報告》。

撰寫人賴治怡，人稱小魚，是坎城國際創意節台灣官方代表，也是台灣創意週策展人。坎城創意節一向是全世界廣告界的奧斯卡，於每年六月在法國坎城舉辦，主要選出世界上最傑出的各項廣告創意，除了追求科技與創新外，更一直表揚真正改善人們生活的創意。

創意節中的得獎作品分析，都是英文，且散落網路上的各個角落，小魚耗費心力找出所有前因後果並撰寫成冊，就是為了讓每個創意人都可以用中文閱讀所有精彩的案例與創意想法，今年度共有352頁，頁頁精彩，惜今年未進入書局販售，若想爭睹本書之風采，請運用各種你想得到方法，例如問Google。

遇到時事，社群該不該跟風？

2019/07/01

社群話題的汰舊換新速度極快，以往傳統電視廣告拍一支可以放一年，數位Banner做一款Resize成百百款起碼還能用一至兩個月，但在社群中，所謂的熱點話題保鮮期可能不超過三天。因此，跟上熱點話題變成眾家小編的重點任務之一。

但，跟或不跟，怎麼決定？

歸納考量三要素前，我們先來看一個熱騰騰的案例。

6月12日，阿翔與謝忻被拍到當街擁吻，震驚演藝圈，反應最快的是鄉民，立刻運用記者的照片合成BMW的代理車商Logo，如下圖：



同一天，許多品牌紛紛想跟風此話題，運用文案或相似的構圖加以影射，但卻收到不同效果。

一向為人稱道的蝦皮小編，當天下午不到四點立刻出了素材，以捲尺搭配阿翔於記者會上的發言行銷捲尺，共有一萬三千名粉絲按讚，一千五百次分享，近兩千三百則留言。仔細分析按讚中的成份，共有7953人按讚，5224人按笑臉，44人按愛心，僅有9人按怒2人按哭。從留言來分析，大多是稱讚蝦編很會嘴，這樣也能連結得到，整體來說反應是好的。



粉絲僅有1004人的GO TEETH SPA亦在同天晚間七點半推出素材，以雷同的構圖、姿勢、文案影射該事件，總共34人按讚，沒有人按怒或表示反感。



HUNDRESS均百韓飾粉絲共有22164人，於13日傍晚六點推出下面這則貼文，時間點已不在當下，且影射成份更低，僅用文字表達。按讚人數共23人，粉絲幾乎都是針對該產品發言，並無反感。



相較以上三例，翔仔居家擁有十萬粉絲，在阿翔記者會當天傍晚接近七點，發佈下面這則貼文，負評卻相當多。甚至有粉絲表示「爛透了，這種品質的行銷文案可以通過，可見管理者的素質，那商品恐怕也不好說了。」理性一點的粉絲則建議「刪掉比較好」，雖有部份粉絲對小編的幽默表示肯定，整則貼文的風向卻完全被帶向負面，導致小編還要出來道歉與澄清。



為什麼都是跟風，有人乘風而上，卻有人被颱風尾狠掃呢？
評估考量的標準十分簡單，在跟有爭議的風之前，請思考以下三要素：

第一要素：你的粉絲是誰？他們認同你的風格為何？

蝦皮購物的粉團操作一向年輕有梗，粉絲年齡層相較翔仔居家較低，因此順著原本認識的蝦編風格推出捲尺貼文較容易被粉絲接受。翔仔居家原本走的是文青風，卻在這則洩渾水，與原本的小編風格差距過大，也才會招致擁護文青風的粉絲反彈。因此，在跟風前，請思考你的小編風格為何，此則貼文是否符合原本風格，且粉絲又能否接受。

第二要素：你的創意讓你站在哪一方？

在本次熱點話題中，不論男女都是被譴責的一方。仔細觀察可發現前三則貼文的角度，都是客觀角度，運用第三人稱的旁觀角度奉勸大家要有分寸；但翔仔居家不僅擁有和當事人一樣的名字，在文案撰寫時，採用「我們」的論述角度，加上貼文中的「分寸」並未讓人領悟連結為何，就會讓人代入情緒，覺得此玩笑開得不妥。

第三要素：連結產品的力道是否夠強？

最重要的，請們心自問，你是為了跟風而跟風，還是真的有找到連結與切入的點？若找不到便車可以搭，請絕對不要硬搭，因為輕則被笑，重則被批，得不償失。在跟風時，素材越遠越好，連結與原本粉專性質越緊越優，操作上務必小心。

廣告不僅要有創意，更要保持善意

奧美策略長葉明柱則與大家分享他職涯中的小故事。當年他接下統一的博克火腿，為突顯火腿製程中的「72小時入味」訴求，他們抓住了一個絕妙的時機點，就是當年全國震驚的白曉燕綁架案未破之際，某記者拍到陳進興在麵攤排隊的照片，他們希望運用此照片搭配一句文案「博克火腿72小時入味，連陳進興都要乖乖排隊」來跟風熱門話題，但，被統一打槍了。我們可以馬後炮地說統一膽小，但統一堅持廣告要保持善意，也要謹記品牌調性。

相較當年的傳統平面廣告，社群經營的難度有過之而無不及。不論用什麼方法吸睛，用什麼方法拐粉，都請記住，你是小編，你代表品牌。

作者介紹

啃呀

在廣告代理商滾滾超過十年，熱愛觀察消費者行為與市場趨勢，左腦想策略，右腦寫文案。

對於影響人心的創意愛不釋手，總像隻松鼠般看到洞察與創意就想啃呀呀。

這招一定要學起來，愚人節不只能愚人，還能推廣新產品

2019/07/01



大家都知道，愚人節就是讓品牌“娛人”的最好時機。在這一天的不管你的品牌做了多蠢、多蝦、捉弄人的事，消費者在知道真相之後，往往都能釋懷的哈哈大笑。但如果有個品牌沒在開玩笑，認認真真的在愚人節當天，推出你認為不可思議的產品時，你會怎麼想？

漢堡王的華堡沒有牛肉！？

如果有人跟你說《漢堡王》的華堡，用的不是真牛肉，是素的，而且保證你吃不出來！？你一定覺得這是愚人節的玩笑吧？

這是漢堡王的新產品，沒在怕的選在四月一日愚人節推出沒有肉的漢堡 (Impossible Whopper 不可能的華堡)，就算那些自認為鐵粉、天天來漢堡王報到的人，不但吃不出來，而且還堅持不願相信新華堡裡頭的那塊“牛肉”不是真的肉，而是100%植物合成的！（如下影片）。這些人的反應，真是最佳的產品推廣啊！

漢堡王大聲說「我沒在開玩笑，這一切都是真的」。（但漢堡王素行不良，開玩笑已經是她的品牌形象之一了XD）

用植物合成的替代肉

這是漢堡王跟一家公司《Impossible Foods》合作，這家公司以植物替代肉類或乳製品而聞名。新華堡的所有內容物跟華堡都一樣，除了那塊肉不是肉以外（我們姑且稱之為「替代肉」好了）。

根據紐約時報的報導，新華堡先在美國聖路易州的59家分店開始販售，如果反應良好，將全面擴展到全美。新產品不但沒牛肉，而且還貴了一美元，你猜產品推出後市場的反應如何？根據CNBC的報導，這59家試賣的點，來客數比全美其他分店高出了18.5%，其他分店則下滑了1.75%！在五月中漢堡王就宣佈將增加三個城市試賣，預計到年底全美7200家店都能吃得到。

吃或不吃真的肉，是一種選擇

這類產品想要吸引的主要顧客，不是因為某些理由而不吃肉的素食者，而是有感於肉類食品在產製過程中，效率低又不環保的消費者，更何況這對素食者來說也是一大福音。過去我們要取得動物的肉，必須有大片土地種植物，再用這些植物來餵養動物，動物吃了植物之後，經過一段時日，才慢慢長成可供食用的肌肉，這緩慢的過程不但沒效率對地球也是一種負擔，同時只因為人類的口腹之慾而規模化地宰殺動物也不道德...。就是以上種種的因素，開啟了替代肉的機會。因

為替代肉主要是以純植物性成分來製造仿肉食品，利用植物取得的成分加上水，再根據動物的肉類結構(胺基酸、脂質、礦物質、維他命)重新組合出我們認知中所謂的“肉”。不但沒有產製肉類的種種缺點，而且營養價值就跟真的肉一樣。看的我這個肉食主義者，都好想嘗試啊！



▲現在台灣也吃得到替代肉了,《V Burger》@微風百貨

在愚人節推出「真的」不可思議的產品，想當然會在社群上引發討論、比較跟開箱。如果你搜尋關鍵字「impossible whopper taste」，就會找到一堆好評。那些吃貨試吃後的反應，不是吃不出來，就是很接近真肉的口感，總之，得到的評價普遍都是「值得一試」。至於這樣的需求有多熱門？關於這點，從另一家生產替代肉公司《Beyond Meat》，在近日(2019/6)掛牌上市後股價上漲了600%，就可以得到證明。

漢堡王很聰明的選在愚人節發佈這項不可思議的新產品，真真假假攪和在一起的結果，又把產品聲量向上推升，強！

就跟你說了愚人節不是只能愚人而已，如果你有品牌意識，做出來的行銷活動不但“娛人”，還能推廣新產品呢！

這招一定要學起來。

【書摘】AI 未來 李開復博士深度解析人工智能未來十年趨勢

2019/07/01



▲AI·未來

人工智能一直是近幾年大家討論的熱門話題，鋼鐵人東尼和人工智慧電腦「賈維斯」的互動讓人稱羨，那麼這樣的情景有沒有可能發生在不久的將來呢？人類有可能從勞力密集中釋放，尋求更多生命的意義嗎？

李開復博士在《AI·未來》這本書中分享了人工智能發展的過去與未來，以及中美之間的優劣勢，有助於我們初步認識整個行業，這裡擷取重點分享給大家。

美國發展較早，中國緊追在後

1990年代開始，美國已在人工智能領域有所成就，而隨著中國互聯網快速發展，中國大陸官方發佈，希望到2030年成為全球人工智能領域創新中心：

北京中關村是中國人工智能發展的核心地帶，相關資源，政策，人才均為重點投入目標。

2017年給予人工智能創業公司的風險投資，佔全球人工智能投資的48%，首次超越美國。

中國快速發展的互聯網，提供了海量豐富的數據，為人工智能發展建立良好優勢。

人工智能的科學方法

主要分成兩種：

1.規則式方法(符號式系統/專家系統)

指用一系列的邏輯規則來教導計算機如何思考，如“若X則Y”，通過將相關領域的專家智慧轉變成可依循的規規定義，讓人工智能軟件更好的適應現實世界，但這種方式只適合簡單且定義明確的問題，無法處理可能的選擇或操作大增的狀況。

規則式方法沒有自行學習的能力，所以當遇到的狀況不在事前的考慮範圍內時，就無法處理，因此還是有其侷限性。

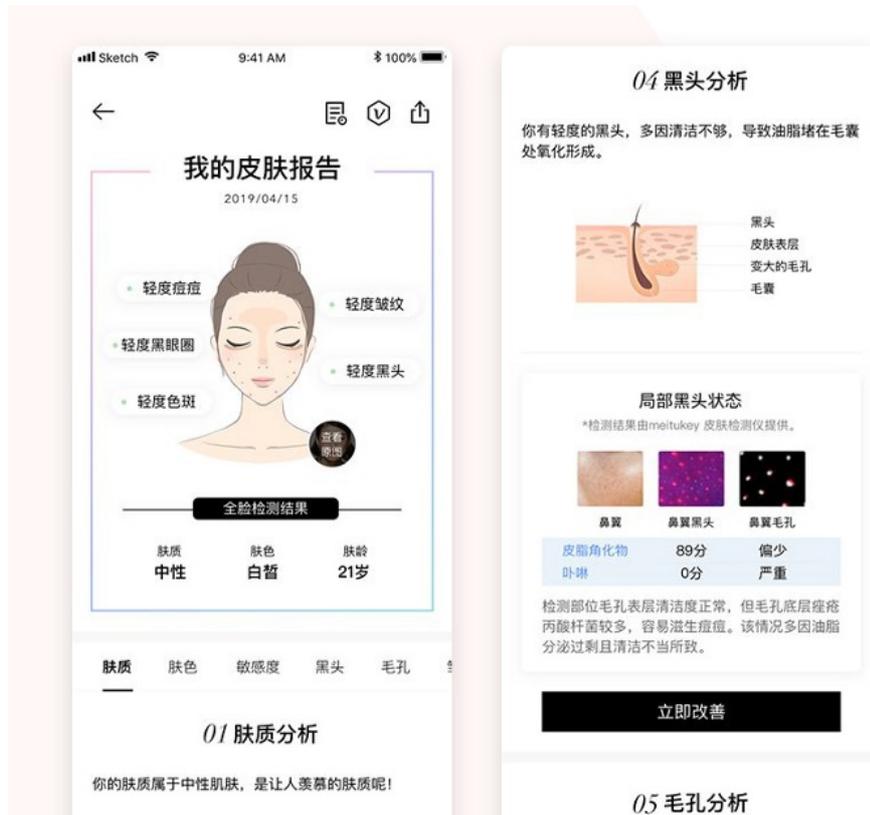
2.神經網絡方法(深度學習)

既然複雜的問題，無法通過窮盡所有規則來解決，那何不如在機器上直接重建人腦呢？畢竟人腦可是處理複雜問題的專家。

神經網絡方法通過模仿人腦的「類神經網路」(Neural network)，讓機器可以有「學習」能力：我們將某一現象(圖片或語音等)的大量例子輸入人工神經網絡，讓網絡從這些數據中學習，識別出規律。

「深度學習」僅能用於特定領域做出決策、預測和分類，所以需要大量來自特定領域的數據，才能為想要的結果做出最佳決策。

而「深度學習」為什麼近幾年這麼紅呢？原因是在於：
需要大量的計算機運算力 => 現在運算力變的強大又便宜
需要大量的數據 => 互聯網崛起，產生海量的數據
舉個目前我的團隊在做的「人工智能測膚」為例：



▲人工智能測膚報告

首先，我們必須要明確這套算法是要針對哪些人種進行皮膚問題的檢測，因為不同人種皮膚問題/膚色會有所差異，這會決定我們用來訓練算法的數據源。=> 假設我們選定黃種人，需要檢測出黑眼圈、色斑、痘痘等問題。

第二步，蒐集大量照片，人工標注每張照片上的皮膚問題，(不要懷疑，就是人工一張張標記)，這就是作為機器學習的算法要達到的最高標準：即和真人判斷的一致，所以當人工標注越準確，算法所輸出的結果也會越精準。

第三步，設計算法並修正。我們會先設計一套算法來跑這些數據，然後輸出結果和準確率，例如算法告訴我這張照片上有10顆痘痘，分別在左右臉頰上的哪些位置，這時去對應人工標注的結果，照片上應該只有5顆痘痘，且在左臉頰，那就代表這套算法還不夠準確，存有誤判，這時需要再修正算法(告訴它右臉頰的不是痘痘~)，直到精確度提高到我們想要的標準為止。

最後，當我們拍一張照片時，即便這張照片不在一開始的算法訓練中，這套算法也能準確告訴我們它辨識出的皮膚問題，且這個判斷會和人為結果近乎一致，這時我們就能到一個智能的測膚專家啦~

人工智能應用的四波浪潮

第一波：互聯網智能化

在這波浪潮下的主要獲益者是互聯網公司，通過蒐集用戶行為數據，來貼上標籤，算法可以了解、研究、學習個人喜好，從而推薦專門針對我們的內容，例如抖音、淘寶、Google等。

第二波：商業智能化

指的是將傳統公司過往累積的大量專業數據貼上標籤，結合強特徵和弱特徵，挖掘隱性關係，為企業提供決策依據，例如保險公司能從理賠事故中更好的識別出保險詐欺、星期三取得貸款的人往往較快地償還。

美國目前在商用人工智能領域領先中國，原因在於美國的金融業有良好的儲存架構，利於人工智能的發展。中國公司大

多使用自己特有的系統來保存數據，且對於第三方的專業服務較不願意投入。中國大部分傳統企業存在數據尚未結構化，企業文化老舊等現象，使其難在第二波人工智能時享受技術紅利。

第三波：實體世界智能化將人工智能延伸至生活環境中，以大量的傳感器和智能型器材，把現實世界轉化成可被深度學習算法分析和優化的數據，算法能夠模擬人腦的運作方式，把圖片或視頻的像素匯集成有意義的集群，以辨識其中的對象。聲音數據則可以提煉其中字詞，解析整個句子的意思，例如：小愛音箱、人臉支付等。

此波人工智能開始模糊線上線下世界之間的界限，大幅增加我們和互聯網的互動節點，形成OMO(Online-Merge-Offline)：將線上世界的便利性帶進線下，把線下世界感知道的內容帶到線上 eg. 肯德基刷臉支付、定制教育(針對每個人的學習程度動態設計課程)等。

▲支付寶和肯德基共同推出刷臉支付

中國因對於公共數據和個人隱私接受度較高，願意藉此換取便利性，加上深圳有智能硬件的製造優勢，所以相對美國發展快速。

第四波：自主智能化

指的就是大家熟悉的無人機、自動駕駛的應用了，值得一提的是中國在城市規劃上，直接是以配合自動駕駛來考量，所以更能很好的提供其發展空間。

人工智能的省思：回到人的價值

人工智慧的四波浪潮已經改變了世界，未來也將對全球經濟和社會造成巨大的衝擊，和可能帶來大規模失業。

李開復博士提出從「人機協作」和「關愛型工作」來調整未來的崗位需求，以真正減輕人工智慧對就業造成的巨大衝擊，同時讓人類發揮特有的價值。

本文經作者 Livia Yang 同意，轉載自：【書摘】AI 未來

李開復博士深度解析人工智能未來十年趨勢

2019 柑盃，橘子大總攻！

2019/07/23



到了夏天，在橘子最令人期待的活動，當屬柑盃了，這次的柑盃移師到桃園的埔心農場舉行，為符合今年主題命名為「橘子大總攻」。埔心農場以畜牧產業著稱，園內可見可愛的牛、羊、馬，還有豐富的生態體驗，要療癒一下平常上班辛苦的橘人們。

今年的柑盃一樣很精彩，橘人誌小編整理了活動的幾個大亮點，要帶大家一起回顧一下！

亮點1: 團隊命名創意大爆發

隊伍的命名是一門學問，不僅結合時事和話題，還可以巧妙的和橘子集團當下的宣傳主軸做宣傳，重要的是這些名字結合了各單位的特色，所以還特別好記！今年發想的主軸，不外乎圍繞流行語還有橘子集團的重點產品beanfun!。遊戲橘子台灣區的「柑大事」一聽就是來勢洶洶，展現滿滿的企圖心。蟻力的「蟻起續放好棒棒」以及總部的「橘bean T U L ~fun」，幫beanfun!的存在感好好刷滿！



▲有趣的命名，展現出橘人們滿滿的創意

亮點2: 身懷絕技的橘子人

要認識同事不為人知的一面，柑盃絕對是最好的機會，你永遠不會知道旁邊的坐的同事會是舞王或是歌后。今年的柑盃的隊呼比賽眾星雲集，有歌王也有舞王和舞后誕生，舞王和舞后靠眼神取勝，表情到位，整個演出就是自信爆棚。在柑盃小編第一次看到有人唱現場的，「橘子蕭敬騰」拿起麥克風唱現場的功力更讓現場所有人驚艷！



▲「橘子蕭敬騰」拿起麥克風唱現場的功力更讓現場所有人驚艷！



▲遊戲橘子台灣區的「舞王」眼神相當殺



▲總部單位的「舞后」與酷瞧藝人何美尬舞

亮點三：火力全開刺激滿點的大型賽事

與主題「橘子大總攻」呼應，今年的大型賽事也走一個簡單俐落的活動風格，遊戲設計簡單，但是刺激度卻是不減。「橘射手聯盟」顧名思義要帶大家來打漆彈！打漆彈考驗準確度與反應速度，手腳若是慢了，勝負判定就只在一瞬間！另外趣味性十足的「橘手同心跳」，帶大家回味小時候團體跳橡皮筋的回憶，只要一個人的反應不夠快，整隊就需要重新來過！

最後登場的是「橘翻天障礙賽」，橘人們需要跨過重重的障礙，最後還要克服巨大的充氣裝置，不但需要手腳協調，還需要耐力與體力支援。從橘人們在運動競賽的認真程度，就能夠了解，生性認真的橘人們不僅可以盡興玩，且不管什麼樣任務也會發揮團隊協作能力，盡力完成！



▲「橘射手聯盟」進行前大家先禮後兵



▲「橘手同心跳」，帶大家回味小時候團體跳橡皮筋的回憶，只要一個人的反應不夠快，整隊就需要重新來過！



▲「橘翻天障礙賽」要克服巨大的充氣裝置，不但需要手腳協調，還要互相合作

《全橋總動員》思考不能決定，我就去行動：郭泓志

2019/07/01

他是第四個登上美國職棒大聯盟的台灣選手，更為台灣人轟出史上第一支在大聯盟的全壘打。他在2018年球季結束後從中華職棒引退，一舉一動仍是球迷關注焦點。生涯中多次開刀又強勢復出，人稱「不死鳥」的郭泓志，究竟是帶著什麼樣的想法在面對棒球、面對自身的挫折呢？這次全橋總動員非常榮幸邀請到他，聊聊過去及未來的棒球人生。



▲郭泓志分享他在棒球路上面對、克服挫折的心得。

「各位遊戲橘子的...同學大家好。」第一句問候就使眾人笑出來。郭泓志帶點憨厚的鄰家氣質，樸實真誠的說話調調，親切到使人忘記這是位大聯盟級的傳奇選手。他的每句話都流露出對棒球的熱愛，從頭到尾毫無冷場。

從少棒隊到MLB，夢想的起步

Q:和大家聊一下，是如何走上棒球這條路？

我小時候比較好動，不愛念書，常把鄰居的玻璃丟破，鄰居小孩去讀公園國小，是棒球學校，大人說你那麼愛丟石頭要不要去丟棒球？就被帶去棒球隊，踏上不歸路(笑)。爸爸媽媽滿開心的，因為不用去賠錢，有教練幫忙管教，我慢慢變成乖小孩。

Q:我們知道你在南英商工的好成績，也造就前進大聯盟的機會。來聊個大家不太敢問的，當年究竟為什麼會離開中華隊，毅然決然飛去洛杉磯道奇隊？當時飽受輿論批評，應該也承受很大的壓力？

有簽約金啊(笑)，跟爸媽說，爸媽說你現在有人簽就趕快去啊。跟教練講，教練也滿同意，就被帶走了。結果隔天卻看到教練在電視上說：「我不知道他為什麼不見欸。」

那時還沒有觀念，可以先取得學籍啊、兵役的問題啊，去之前全都不知道。也因為有我們這些先例，大家現在才了解。

Q:當時不到18歲的年紀，面對期望和現實的落差，家人不在身邊、小聯盟的訓練又很辛苦，會不會覺得挫折？一個人在國外如何調適心情呢？

剛去的前半年是滿好玩的，很像是出國玩，滿新鮮有趣。後來發覺都不能回家、後來又受傷，才開始有點沮喪。

我當時會開1個小時的車去租中文的錄影帶，看一看再開回去還，自己找方式紓解壓力。

Q:繼陳金鋒之後，你可說是為台灣投手開了一條路，過去沒有什麼台灣選手敢夢想登上美國大聯盟，為何當時這麼年輕、卻敢做這麼大一個夢想？

那時陳金鋒帶給我們的夢想是很大的。在我們那個年代，陳金鋒就是個像神一樣的人物，想跟他對決、也想跟他同隊，所以當時就跟隨他的腳步到道奇隊。

面對棒球，他心裡想的是...

Q:能不能分享一下出國之前，從小到大哪一場比賽是你最難忘的？

高中打金龍旗的時候吧。當時我高一，沒什麼機會上場，但有一場先發投手丟得不好，換我上去7局無失分，那場比賽後，教練就把我定位成球隊的王牌投手，我那時才真正體驗到，打球打得好、引人注目的感覺，是很有成就感的。

Q: 棒球賽中投手常是眾人關注焦點，當你站在投手丘，怎麼調適心情？

調適喔？還好欸，站上去就只能丟球，因為你不丟，大家會等你啊。(全場大笑)

Q: 當你在實踐「登上MLB」這麼大一個夢想的過程中，有沒有為自己做一些準備？

有欸，我剛去算是潛力新秀，可是沒多久就受傷，開了3次刀，球團對我的態度也有落差。我就告訴自己，一定要想辦法表現給爸媽看，證明自己。畢竟從18歲放棄滿多東西來到美國，就是為了登上投手丘。那個夢想看起來很近，其實是花了很多時間，慢慢地去完成它。

Q: 家人在棒球路上對你如此支持，在國外遇到挫折時會不會很想家？

很想家啊，但我對自己沒有信心的話，教練就會對我沒有信心，所以我一直希望每次出場都讓大家看到我的自信，希望爸爸媽媽在台灣看到我出場，是看到我很快樂的在打球。

當「不死鳥」在MLB展翅高飛

Q: 我們來談一談讓全台灣為之沸騰的，台灣選手在MLB史上第一支全壘打，你當時的想法和心情，是敲到「梆」那一下就知道了嗎？

投出來一半就大概知道了。(Q: 真的假的?) 感覺嘛，就像有一個美好的事情發生之前，好像全世界都會變成慢動作嘛，有嗎？就像初戀電影，撞那麼一下，還沒跟她講話之前你就知道OK了，就是大概那種感覺啦。

那時跟教練說我真的會打擊，教練都不太信。打出全壘打之後大家很开心，下一個打席上去之前，教練跟我說壘上有人，不用短打，你就全力揮擊，那時聽到的感覺就是：你看吧。(全場大笑)

Q: 在美國多年，是因為什麼想法或契機才回到台灣？

當時覺得在美國，給自己訂的目標都達到了，受傷後想回到投手丘，接著登上大聯盟、明星賽。但從小就是想在中華職棒打，畢竟是唯一可以在家人朋友面前盡情發揮的舞台。對我來說，甚至在台灣打球壓力會更大，因為大家都講中文，表現得好或不好都會直接受到評論。

另外也想回饋受傷時支持我的球迷，當時收到很多信，希望我要努力爬起來，對他們也是一種鼓舞，每次看完我眼淚就流下來，心想「看我以後怎麼爬起來」。

未來的棒球人生

Q: 接下來在棒球的路上，你還有什麼夢想嗎？

看年底世界12強棒球賽，還有沒有機會再代表台灣。我一直希望能再打中華隊，無論是以選手或教練的身分。

棒球離不開我的身體裡面啊，現在做的健身房事業也是，希望幫助一些基層的運動員，讓他們有機會挑戰自己的夢想，不管是成為王建民、成為陳偉殷。在經驗或訓練方法上，多給他們一些支持和指引，不會像我們那時只能自己摸索。



▲近年開設健身事業的郭泓志，親自指導適合上班族的簡易運動。

Q:你的人生經歷過許多高低起伏,有沒有一句話來勉勵遊戲橘子的同仁?

當你用思想沒有辦法決定的時候,那就不用行動去表示。

當我在思考一件事我做不做得得到、有沒有用,我就去嘗試,就算不行,可能加一些什麼就能達到目標,就像我在做復健一樣。畢竟我花了大概8年時間在做復健,就為了再回到投手丘。

Q:作為一個投手,手肘開過那麼多次刀,你是否曾經懷疑自己沒辦法繼續投下去了?

第二次開韌帶移植手術的時候,隊醫跟教練說可能不太行,但我覺得別人說你不行你就越要做給他看。我前後開了8次刀,他說開2次刀不行,沒有說8次不行。

復健很辛苦啊,我都是想說,如果這些東西會有幫助,我就是要去。因為沒有嘗試,永遠不會知道結果。

<橘人Q&A>

Q:當你站上投手丘,看到對方打者,你心裡在想什麼?

就會先看他的弱點,看他的動作跟姿勢、他有沒有懼怕,如果沒有就用眼神去...(威嚇),心裡的O.S.應該是「要怎麼把你解決掉」。

我滿習慣第一顆球丟近身的,讓他有點閃躲、有點懼怕,然後走到他面前去接球(笑),看他的表情,看他是用什麼樣的方式去做回應,如果他會怕,就大概差不多了。

因為就是他出局、或他沒有出局,在這種五十五十的狀況下,取得他對我的尊敬,我的贏面就比較大,所以我習慣用這方式表達我的自信,如果他很有自信地回應我,我就回來、再想另外一個方法(笑)。

Q:2013第三屆世界棒球經典賽時全台灣都很瘋,當你對上澳洲隊的選手,把他三振掉的時候,那個眼神真的是殺到不行,想知道你把那時心裡在想什麼?

就像剛才講的,我要保有高昂的鬥志,才能在球場上完成每一件我想做的事情嘛,所以三振他之後為什麼會那麼有自信?因為在做之前我就想好會是這個結果了。

Q:2013年經典賽最後一場對韓國隊,你被打了全壘打,我看著你背著包包上車,一句話都不講,一直想問你當時怎麼面對壓力和球迷的批評?

基本上代表台灣出賽,就已經知道不管打得好或不好,都會被大家檢視。所以你們的加油聲我聽得到,可是你們不支持的聲音我不會在意,因為對我來講比賽的當下是最重要的。

我回去會看當天比賽錄影帶,做一些檢討研究之後,就開始去看我以前表現好的畫面,看對打者、我用什麼球去解決他。不好的聲音我就把它消化掉,然後轉換成自己繼續打球的動力。

Q:除了擅長的速球和滑球,之前有考慮過練變速球嗎?

變速球我去年有丟啊。因為以前丟出去的時候,是聽到捕手接到球的聲音我頭才抬起來。現在丟出去、頭抬起來球還在跑,才會又去練變速球阿。(全場大笑)

Q:還有機會在中華職棒看到你的比賽嗎?

有機會的話。

Q:最後,請郭泓志給遊戲橘子的同仁一點勉勵。

在打棒球的過程中,我也遭遇過很多挫折,以前沒有機會分享,今天有機會在這邊跟大家聊天,講一講我的故事,我覺得很開心,也希望以後不管大家在工作上遇到什麼樣的困難,都能微笑面對。

《天堂M》最硬派全新職業「暗黑騎士」6月12日重磅登場！

2019/07/01

遊戲橘子代理韓國遊戲大廠NCSOFT開發的跨世代手遊鉅作《天堂M》，日前(6/5)舉辦全新職業暗黑騎士改版預告記者會，並同步釋出多項重大改版內容，6/12正式宣布最硬派全新職業暗黑騎士重磅登場，嶄新故事篇章正式展開。於伺服器維護後率先開放創角，晚間6點全面開放全新職業登入，因應新職業的到來，官方將同步開放全新狩獵區「黑騎士戰鬥基地」，為玩家提供更具挑戰性全新狩獵區，擊敗BOSS還有機會獲得暗黑騎士高等技能書。另外，同步開放受到媽祖保佑的2組全新伺服器、11款全新變身以及6款全新魔法娃娃，其中全新伺服器除了享有獨家優惠活動外，期限內達到限定等級還有機會可抽到最高傳說級變身或魔法娃娃。同時，為了新職業的到來，官方於6月19日正式開放全新副本「崩壞之島」，刺激的千人激戰副本即將展開，更有機會可獲得全新傳說級裝備，並在6月23日於華山舉辦「戰出硬派魂」活動，現場不僅有機會獲得夢幻逸品紫變，更有超過百萬元的零用金提供給天堂M廣大的玩家，一起歡慶最硬派的全新職業重磅降臨。



▲《天堂M》最硬派全新職業「暗黑騎士」重磅登場 為殺戮而生

「暗黑騎士」6月12日重磅登場 全新狩獵區、11款全新變身、6款魔法娃娃、世界首領及試煉副本獎勵加倍送活動同步釋出

《天堂M》全新職業「暗黑騎士」於6月12日重磅登場，因應新職業的到來，官方同步開放全新狩獵區「黑騎士戰鬥基地」，除了新增一般的強大怪物外，更具備兩大BOSS「暗黑長者」與「暗黑大將軍貝里斯」，擊倒暗黑長者有機會可獲得傳說級「賢者項鍊」道具以及法師超強範圍技「流星雨」技能書，而擊倒暗黑大將軍貝里斯有機會可獲得英雄級「克特套裝」、傳說級「克特之劍」、傳說級「叛叛者的盾牌」以及暗黑騎士的高階技能書「極限防守」。

新職業上市的同時，不僅提供全新狩獵區給玩家挑戰外，官方釋出共計11款全新變身及6款全新魔法娃娃，當中包含最吸引玩家的莫過於神話級「暗黑騎士」、傳說級「幻影騎士」、傳說級「暗黑哈汀」、英雄級「暗黑騎士莉爾利」等夢幻變身，以及傳說級「墜落」、英雄級「克特」與英雄級「阿魯巴(紅)」等強力魔法娃娃，為了大幅提升角色能力，相信勢必將引起玩家瘋搶收集。



▲《天堂M》全新狩獵區「黑騎士戰鬥基地」，擊殺BOSS獲得強力裝備

此外，官方推出從6月12日至6月19日為期一週的武器替換活動，可將既有強化等級+7至+10(骨頭材質為+0至+3)的英雄級武器，透過花費遊戲金幣換成強化等級+0的英雄級武器「真細劍」，限定製作5個(每1個伺服器)；並首次加碼再推出兩把傳說級武器替換活動，但不同之處為可將既有強化等級+7至+11武器，替換成相對應強化等級的傳說級武器-克特之劍及海露拜的七首，且每種強化等級皆限定製作1個(每1個伺服器)，此次活動將成為玩家打造最強暗黑騎士的捷徑之一。同時，官方在6月12日至6月26日推出為期兩週世界首領副本與試煉副本獎勵2倍送活動，回饋長久支持天堂M的玩家們。

6月12日全新2組伺服器同步開放 經驗值、道具掉落率再加倍，衝等拿獎勵 最高有機會獲得傳說級變身或魔法娃娃

《天堂M》於今年四月參與媽祖遶境，祈求媽祖為新伺服器賜福，而受到媽祖庇佑的全新伺服器「黑長者」及「飛龍」，將於今日與新職業暗黑騎士同步開放，韓國原廠相當重視此次的改版計畫，推出更好的新伺服器優惠活動，來回饋台港澳天堂M玩家。於6月12日至7月10日玩家可至「商城-活動」中購買特別優惠商品，即可享有四種加成道具，包含：「殷海薩的幸運藥水」-使用後即可享有道具掉落率提升200%(天幣以外的所有道具)；「成長藥水」-在69等級以下即可享有經驗加乘500%的快速升等快感；「龍之鑽石」-提供200顆讓LV69以下玩家使用；「衝等優惠箱」-在LV35~70之間，只要提升角色等級即可獲得眾多虛寶道具，當中包含高級變身卡箱與高級魔法娃娃卡箱都將回饋給玩家。另外，活動期間內，玩家等級達LV70，即可獲得暗黑秘笈書1張，可製作暗黑的變身卡箱或是暗黑的魔法娃娃卡箱1個，使用後有機率直接獲得傳說級變身或魔法娃娃，全新伺服器優惠活動，內容相當豐富且機會難得，玩家們敬請把握！

加開全新伺服器：黑長者、飛龍

媽祖保佑過的全新伺服器，加倍BUFF讓你成長超迅速

<p>好康一 經驗值加成</p>  <p>69(含)等以下 經驗值加成500% 並贈送69(含)等以下可使用的 龍之鑽石(活動) x 200</p>	<p>好康二 獲得多樣好禮</p>  <p>達到特定等級獲得 稀有變身卡箱 稀有魔法娃娃卡箱 倫提斯耳環交換證書 史奈普戒指交換證書</p>	<p>好康三 掉寶率加倍</p>  <p>除金幣之外 所有道具掉寶機率加倍 ※活動期間 掉寶機率200%</p>
--	---	--

▲《天堂M》全新伺服器「黑長者」及「飛龍」，經驗值、道具掉落率再加倍

6月19日全新副本「崩壞之島」殺戮登場 千人亂鬥一人生存 英雄級變身卡爭奪戰開打

隨著最新職業暗黑騎士的到來，《天堂M》將於6月19日開放全新副本「崩壞之島」，每周五與六的21:30~22:00，遊戲時間

為30分鐘，只要玩家達到LV70以上後，花費100,000天幣即可進入地圖，每次進入人數最多1,000名，而此次的全新副本為生存型副本，副本中最後存活的玩家即為贏家，生存戰共分為三輪進行，包含：第一輪-古代亞丁大陸、第二輪-古代夢幻之島與第三輪-崩壞之島，透過擊殺怪物以及完成特定任務(第一、二輪需收集100枚古代硬幣)即可前進到下一輪，在遊戲過程中，如果角色不幸陣亡，身上的古代硬幣將隨機以10%~50%等比例掉落。副本期間，玩家無法使用可讓角色移位的魔法卷軸或技能，部分職業專屬技能也無法使用，例如：法師-絕對屏障與隱身術、暗黑騎士-幽冥防護、妖精-大地屏障與騎士-反擊等。

另外，擊殺第三輪的BOSS後，將有機率掉落全新傳說級裝備「守護神斗篷」與「守護神靴子」，而其中守護神靴子當強化值超過5後，可獲得傷害減免+1的屬性能力，而強化值到7即可享有與真冥皇全套裝效果才能獲得的傷害減免+3能力，勢必將成為玩家爭奪的裝備之一。同時，副本的獎勵內容更是讓玩家期待不已，依生存名次順序玩家可獲得不同獎勵：第1名-英雄階級的變身卡1張、第2名-獲得英雄武器護防具製作秘笈、第3名-獲得英雄防具製作秘笈、第4~10名-稀有變身卡1張、第11~30名-祝福賦予卷軸1張、第31~60名-稀有防具製作秘笈以及第61~100名-擁有補充500股海薩祝福補充的高級龍之鑽石10顆，喜愛大亂鬥模式廝殺的玩家們，千萬不可錯過的全新世界副本。



▲《天堂M》全新副本「崩壞之島」將於6月19日正式推出

慶祝《天堂M》暗黑騎士上市 6月23日台北華山劇場「戰出硬派魂」活動，「紅變」、「紫變」、百萬零用金等你來拿

歡慶《天堂M》暗黑騎士上市，官方將於6月23日於華山舉辦「戰出硬派魂」活動，現場打造《天堂M》專屬拳擊機，以不同型式讓玩家感受暗黑騎士超強坦度魅力，玩家只要在現場完成體驗即可獲得零用金，預計活動將發送超過百萬零用金回饋給熱烈支持《天堂M》的玩家們，活動最後更將抽出beanfun! 零用金1萬元*8名、beanfun! 零用金5萬元*1名以及玩家的超級夢幻虛寶全新職業傳說級變身-「幻影騎士」，通通將送給現場幸運的玩家。

此外，除了實體活動狂送百萬零用金外，官方今日更開放「挑戰暗黑騎士超坦防護力」小遊戲網頁，只要完成體驗且超過標準分數，即可隨機獲得10-100元不等的零用金，活動最後還會加碼抽出10萬元及5萬元零用金等大獎，凡有將《天堂M》帳號綁定beanfun! 的玩家，更有機會抽到英雄級變身-「暗黑騎士莉爾利」，就是要讓玩家線上線下多重好禮拿不完。



▲歡慶全新職業上市！暗黑騎士硬派系列活動陸續推出，線上瘋搶專屬紅變&10萬零用金，6月23日戰出硬派魂現場抽紫變

*1元零用金 (bonus point)等同1元新台幣，可於全台近5萬個橘子支付消費通路使用，包含全家便利商店、OK超商、萊爾富、美廉社、台灣大車隊、三創生活園區與微風百貨等。

*《天堂M》官方網站：<http://tw.beanfun.com/LineageM/>

*《天堂M》官方臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/Gamania.Lineage.M/>

*《天堂M》暗黑騎士硬派系列活動：<https://reurl.cc/7Ae0Q>

《魔力寶貝M》6/25 台港澳正式上線！手遊生態全新進化！結合beanfun!打造市場首創遊戲社群生態圈

2019/07/01

由橘子集團代理，日本遊戲大廠SQUARE ENIX匠心打造MMORPG手遊鉅作《魔力寶貝M》，正式公布台港澳上市時間：6月25日凌晨零時，Google Play和App Store雙平台將同步開放。廣邀台港澳玩家一同重返法蘭王國開啟冒險旅程！緊扣IP核心的「社群互助」精神，《魔力寶貝M》將結合beanfun!，透過串聯遊戲世界與現實生活的功能服務，創造最強遊戲社群互動生態圈-「魔力幫社交圈」，此外，更將大手筆送出3億元零用金，絕對讓玩家福利滿滿、超有感！



▲《魔力寶貝M》

將於6月25日凌晨零時正式上線，Google Play和App Store雙平台同步開放下載

遊戲橘子台灣區營運長簡志浩表示：「《魔力寶貝》是台灣七八年級生極具代表性的回憶遊戲，這次《魔力寶貝M》上市，對SQUARE ENIX及橘子集團而言，都是非常重要的年度盛事，為此我們不僅要結合beanfun!打造獨一無二的社群生態圈，更為了「魔力幫社交圈」發展，將要發送高達3億元零用金給魔力玩家，期待6月25日正式上線後，與台港澳玩家們共襄盛舉！」



SQUARE ENIX中國總經理林寅雄表示：「《魔力寶貝M》是SQUARE ENIX經典IP手遊化的重要作品，也是我們相當重視的一款遊戲，我們很期待這次與經營經典IP相當拿手的夥伴—遊戲橘子合作，希望將《魔力寶貝M》的精彩遊戲內容帶給玩家們，期待大家的支持，讓《魔力寶貝M》能創下佳績，再展光芒。」



事前預約突破百萬！6月25日凌晨零時 準備重返法蘭王國開啟冒險！

豪華聲優群獻聲遊戲 打造最經典日系的視聽享受！

《魔力寶貝M》承襲了經典遊戲IP的完整世界觀及日系可愛畫風，同時保留核心回合制玩法，喚起眾多魔力玩家的美好回憶！透過多元的角色選擇搭配職業類型，並還原9大系列上百種的豐富寵物，將再次帶給玩家最正統MMORPG遊戲體驗！自5/28(二)事前預約開放以來，目前已突破100萬玩家參與的亮眼成績，而為了讓玩家有升級的體驗感受，《魔力寶貝M》更進一步針對「職業平衡」、「升級加速」、「提升獲得金幣量」等眾多系統設定進行全面優化，邀請各位勇者一起重返法蘭王國，在浩瀚無垠的大陸地圖上，帶著萌寵們一同展開冒險旅程！

《魔力寶貝M》不僅將當年最經典的BGM音樂重現，更特地邀請到多位日本知名聲優獻聲演出，如高橋李依、佐倉綾音、松岡禎丞等日本超人氣動漫的聲優，讓玩家不僅享受《魔力寶貝M》精緻可愛的遊戲畫風，同時還能擁有華麗的聽覺饗宴，體驗最正統的日系遊戲、身歷其境！



手遊生態全新進化！串聯beanfun!打造「魔力幫社交圈」

歡慶上市祭出3億元 & 限量家族卡 獻上全面功能與福利只為魔力！

為傳承IP核心精神的「友情互助」概念，《魔力寶貝M》將結合beanfun!，透過串聯遊戲世界與現實生活的功能服務，創造最強遊戲社群互動生態圈 -「魔力幫社交圈」！透過beanfun!帳號登入遊戲，在遊戲中加入家族，將在beanfun!中自動同步拉入家族聊天群當中，可以立刻與現實中的家族好友進行聊天，直接開啟你的「魔力幫社交圈」！同步開始享受全面性的即時互動功能，如「打寶通知」在遊戲中獲得稀有道具，將會發送通知至家族群組，分享喜悅零時差。未來也將會針對社群力，進一步推出號召「好友上線」，並可以「好友定位」功能尋找好友所在伺服器，以及「訊息同步」將遊戲內訊息即時同步至家族群組內。



為活絡「魔力幫社交圈」的社群交流、希望所有魔力玩家可以更快速的發展家族勢力，特別在遊戲上市期間祭出3億元零用金！並同時推出「魔力寶貝M家族卡」活動，上市後使用beanfun!帳號登入《魔力寶貝M》遊戲，達成指定任務即可獲得會員卡點數，可至全台數百間實體合作商家兌換各項商品與優惠，獻給魔力玩家最好玩的遊戲、最優化的功能、最有感的福利！

「魔力幫社交圈」超狂串聯活動內容：

一、上市好康：

- I. 3億元零用金大放送：使用beanfun!帳號登入遊戲，於遊戲中等級達Lv40，將可獲得300元零用金以及「家族升級券」來壯大自己的家族勢力；此外，前100個擁有50名beanfun!以上用戶的家族，將額外再給予該家族的族長1萬元的「家族發展金」，總共將祭出高達3億元的福利，只為魔力玩家獨家享有！
- II. 魔力寶貝M家族卡：6月25日起，於beanfun!「會員卡專區」，領取「魔力寶貝M家族卡」，於上市後使用beanfun!帳號登入《魔力寶貝M》遊戲，達成指定任務即可獲得會員卡點數，可至全台數百間實體合作商家兌換各項商品與優惠喔！

二、首創串聯功能：

- I. beanfun!的祝福：玩家只要在beanfun!中開啟buff，即可持續性的於遊戲中，享有解任務時金幣額外+5%的福利。
- II. 魔力家族群組：使用beanfun!帳號登入遊戲，在遊戲中加入家族，將在beanfun!中自動同步拉入家族聊天群當中，可以立刻與現實中的家族好友進行聊天。
- III. 打寶通知：於遊戲中獲得稀有道具，將會即時發送通知至家族群組，分享喜悅零時差。

三、即將上線：

- I. 家族寶箱：未來將推出固定性活動，發送寶箱至家族群組中，開啟後可獲得特別獎勵。
- II. 訊息同步：遊戲中家族的聊天訊息，同步至家族群組中，即使不上線也能隨時與好友進行互動聯繫。
- III. 好友定位：玩家在伺服器清單中，可顯示beanfun!好友的所在伺服器位置。
- IV. 上線召集：在遊戲內點選上線召集，將於家族群組同步發送通知，號召好友上線。



▲《魔力寶貝M》串聯beanfun!打造「魔力幫社交圈」歡慶上市祭出3億元！

三百位演員協力演繹！一鏡到底打造史上最高規格宣傳片

史上唯一的虛實整合隱藏版活動！廣告解謎副本任務等你來挑戰

《魔力寶貝M》今(20日)舉辦上市記者會，首度公開高規格宣傳廣告影片，邀請曾獲得多項創意廣告獎項的黃嘉緯導演，採用一鏡到底拍攝方式，特別邀請啦啦隊國家代表隊選手，以及空翻特技演員、街頭藝人等三百位演員接力演出，耗時四天近上百小時、使用高達6噸顏料，才完成的高規格作品，將分成三部曲，於上市期間陸續釋出。

此次宣傳影片更運用虛實整合創意，設計彩蛋解謎巧思，讓玩家觀賞影片的時，也可尋找影片中的神秘密碼，破解謎題將可於遊戲上線時，獲得「神秘虛寶」與「特殊獎勵」。

攜手必勝客跨界玩創意 MY HOT BOX 魔力萌寵餐登場

獨家聯名虛寶限量送 捕捉「萌寵外送車」搶拿限量周邊贈品

《魔力寶貝M》上市期間，將攜手《必勝客》跨界合作大玩創意，只要於7/2-7/30購買MY HOT BOX 魔力萌寵餐，將可獲得「魔力寶貝M限定虛寶」，可於遊戲中兌換聯名限量虛寶，恢復玩家或寵物的魔力值，此外，若於生活中捕捉到「萌寵外送車」，就請你吃免費比薩，還可以獲得《魔力寶貝M》周邊贈品，讓你遊戲內、外都可以都可以元氣飽滿！



▲《魔力寶貝M》攜手必勝客推出MY HOT BOX 魔力萌寵餐，可兌換限量虛寶！

眾星力挺！七八年級生經典團體「鬼鬼」、「王子」攜「萌寵」現身 大展Q萌魅力
與多位資深「魔力玩家」互動 分享友情互助精神與遊戲回憶

迎接《魔力寶貝M》上市，記者會現場特別邀請同為七、八年級經典回憶的偶像團體成員「黑澀會美眉」、「鬼鬼」吳映潔與「棒棒堂男孩」、「王子」邱勝翹，及多位資深魔力玩家們出席力挺，眾星聚集，一起傳承經典IP化身手遊正式登場！鬼鬼、王子及魔力玩家們，現場帶領5隻毛小孩，化身《魔力寶貝M》遊戲中的寵物，包含大地鼠、寶石鼠、丘比特、地獄犬、水龍蜥，活動現場可愛魅力爆棚！

鬼鬼跟王子這對多年好友，現場大方分享彼此玩遊戲的有趣經驗和爆笑情節，資深魔力玩家們也分享小時候組隊打怪的精采故事、感人回憶！讓鬼鬼跟王子聽了直呼超期待《魔力寶貝M》上市，現場立刻與魔力玩家組成家族，並號召所有玩家們6月25日凌晨零時，一起來體驗《魔力寶貝M》魅力！



*《魔力寶貝M》官方網站：<https://tw.beanfun.com/CrossGateM>

*《魔力寶貝M》雙平台預先註冊：bit.ly/2Kr1NOp

2019《跑跑卡丁車》世界爭霸賽 台灣選拔賽今起開放報名

2019/06/25

讓我們向世界宣戰！！遊戲橘子今(21)日宣布，首度舉辦《跑跑卡丁車》世界爭霸賽，台灣代表隊選拔賽即日起開放報名！由韓國Nexon發起、風靡全球的《跑跑卡丁車》世界賽事，深受玩家高度關注。官方表示，希望延續跑跑玩家們對遊戲的熱情與專注，今年斥資百萬首度於國內舉辦，世界賽總獎金約2千萬韓元(約新台幣52萬)，賽制採團體賽與個人賽，皆採免費報名。官方將於8/4(日)實體決賽中，選出共4名代表台灣前往韓國爭奪世界冠軍。獲勝的玩家除了可獲得豐厚賽事獎金，更享有由遊戲橘子全程支付的「韓國榮耀之旅」，優勝玩家不僅在台接受國家代表隊的集訓，還能前進韓國見到中、韓頂尖選手與明星選手，在最終夢想舞台上進行對決！你也是高手嗎？快來角逐台灣最強跑跑勝利者，向世界展現你的過彎實力吧！

《跑跑卡丁車》世界爭霸賽宣傳影片：



▲《跑跑卡丁車》

今(21)宣布2019《跑跑卡丁車》世界爭霸賽起跑

官方表示，韓國在今年《跑跑卡丁車》舉辦的聯賽賽制中，吸引許多韓國觀眾關注比賽，觀察目前韓國線上遊戲排名，《跑跑卡丁車》排名為全國第5名之外，今年三月舉辦的「跑跑卡丁車League Season1」決賽所累積的觀看人數，更高達47萬名玩家在線觀看，顯示跑跑玩家們對賽事的支持與熱愛。本次賽事活動限台灣玩家報名，報名條件無年齡及性別限制，報名時間於即日(18:00)起至7月7日23:59止開放報名，賽制分為「團體賽」及「個人賽」兩種。官方將於7月8日至7月28日以線上選拔方式選出前16強菁英玩家，屆時同步在《跑跑卡丁車》Youtube官方頻道直播，請玩家們密切留意，8月4日總決賽最終選出4名台灣代表，前往韓國爭奪世界冠軍王座，爭取為台灣爭光的殊榮！

不只如此，還可獨享官方祭出的國家代表福利「韓國榮耀之旅」，由遊戲橘子支付全程來回機票與食宿費用、遊戲橘子提供場地及設備，享有國家代表隊進行集訓。最重要的是，到韓國之後還能親見來自中、韓的頂尖選手與明星選手，在夢想殿堂與高手一較高下！更多《跑跑卡丁車》世界爭霸賽最新訊息與詳細報名方式及賽事規章，請密切留意官方粉絲團。另外，此次賽事更跨界攜手【華碩電競品牌ROG】，由華碩提供高階電競周邊硬體及限量好禮作為得勝玩家獎勵，以行動支持玩家一起共襄盛舉！8/4實體決賽當天，比賽全程也將使用華碩ROG所提供的高階設備，讓選手心無旁騖、專注展現實

力，全力拚取榮譽！

歡慶賽事同步改版 登入再領「X代超威車款」

除了世界等級賽事之外，《跑跑卡丁車》歡慶改版上線，官方推出一系列好康活動，即日起至7月19日，無論是新玩家或老玩家都能獲得超優豐富獎勵「微笑寶箱」1個。微笑寶箱內容包括「開啟後必定獲得6種道具」車款(抽中必定永久/全為最新X代引擎)、角色(抽中必定永久)、寵物(抽中必定永久)/飛龍、氣球/頭飾/護目鏡、噴漆/胎痕等。而最好的獎勵有機率帶走X代超威車款，如雷霸X、舒適X Black、及其它獎勵(零件碎片1600個、1000 KOIN)。



▲即日起至7月

19日 新朋友老朋友登入即送6種獎勵

超優獎勵不間斷「渾沌金銀寶箱」登入送

好康持續發威！超優獎勵「渾沌魔王戰開啟禮物」登入就送，即日起至7月5日，玩家初登入時，就能獲得「渾沌銀寶箱2個+銀鑰匙2個」，其寶箱內容物包括稀有裝「夏日花襯衫」以及「聖誕老人裝」。同時，官方祭出「渾沌魔王戰SHOWTIME」活動要與玩家同樂，6月28日前只要在每天21點登入時，渾沌金寶箱5個+金鑰匙5個大放送，跑跑玩家們趕緊把握這次機會提升裝備吧！



▲《跑跑卡丁車》

超優獎勵不間斷 即日起「渾沌金銀寶箱」登入送

※《跑跑卡丁車》世界爭霸賽宣傳影片：<https://www.youtube.com/watch?v=p-TWi842gP8>

※《跑跑卡丁車》官方臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/kartriderTW/>

※《跑跑卡丁車》世界爭霸賽活動網頁：<https://tw.hicdn.beanfun.com/beanfun/promo/KR/E20190621/index.html>

2019 GAMA DRAGON BOAT FESTIVAL 端午賽龍舟

2019/06/04



▲ 鼓聲迴響端午，今年Q BRICK化身奪標手

隆隆的鼓聲伴隨整齊劃一的節奏，Q BRICK化身賣力的龍舟奪標手，為仲夏注入一股新的活力。配合強而有力的鼓聲，準備拔得頭籌！GAMA隊的Q BRICK將與你一起在端午節have a GOOD TIME!

Q BRICK奪標手氣勢如虹，旗開得勝！

精彩熱鬧的龍舟賽事，是每年端午節最期待的活動之一！岸邊的加油吶喊聲，選手們賣力搖槳向前划，觀眾的情緒也隨之高昂，最後壓軸登場的奪標手，是勝負的關鍵！Q BRICK今年擔任奪標手的重要位置，勢如破竹，一舉奪下勝利，呈上最佳祝福，順利航向下半年！



▲ Q BRICK奪標

手，勝利奪標，挾帶高昂氣勢航向下半年

龍舟禮盒，帶來端午好預兆！

正經堂出品的端午禮盒，完整呈現龍舟賽氛圍，Q BRICK換上意氣風發的龍首頭套，高舉代表勝利的旗幟，鼓面設計的卡片，承載送禮者的祝福話語，是最能代表端午佳節、分享端午熱鬧與傳達勝利吉兆的最佳選擇！



▲由正經堂出品的Q BRICK端午禮盒，為你帶來勝利吉兆