

# GIVoice

橘人誌

[brand.gamania.com/gvoice](http://brand.gamania.com/gvoice)

匯 · 創生態

1

JAN, 2017  
vol.76

Read it, Know it, Love it!

## 橘子跨領域佈局，實踐全生態網路企業



新的年度，橘子開創新的格局，正式進入產業轉型的關鍵時期，致力打造共創生態、資源共享的多方合作模式，實現網絡、服務、資源等交流匯融發展目標，各事業體透過版圖擴張與交流，共同打造共創生態圈，落實全生態網路企業。

### 超越想像，新興事業體的無限可能

橘子從深耕的數位娛樂，結合現有十大服務：行動支付、電子商務、影音新媒體、群眾募資、串動行銷、新聞媒體、資訊科技、社群行銷、新創服務、品牌設計，

等多方領域的相互支持，加速資源與流量的注入，扶植產業升級、培育新興事業體，超越無限可能。



2016 年第四季隨著新事業電子支付橘子支開業，以及通訊軟體 BeanGo!的推出，接地氣的與群眾連結，橘子支方便的付款模式，只要一機在手，便利生活隨時有！而 BeanGo!獨特的寵物系統，讓每一次溝通都充滿了樂趣，大大顛覆IM 的既有想像。透過商業模式實踐全方位網路公司的理念，逐漸滲透到人的生活。證明橘子不只敢做夢，更能踏實的實踐。



▲ 橘子支正式開業



▲充滿互動樂趣的 BeanGo!正式上線！



## 集團夥伴大集結，網路艦隊揚帆出發！

橘子集團的競爭力在於可靠的集團重量級夥伴，擁有最佳陣勢與各領域資源，讓想像不只是想像，更能實踐，也讓橘子能夠走得更遠，夢造的更大，本期橘人誌將帶領大家一次認識橘子的最佳夥伴！

# gamania 橘子集團

## 事業單位領航者




### 線上遊戲的龍頭與手機遊戲的營運高手

Gamania在台灣遊戲產業擁有最完整的營運佈局，旗下端遊、手遊成功涵蓋台港日韓

 133  橘子集團總部






營運長 簡志浩  
Marco Chien




### 安全多元的首選支付

GASH流通全球超過72個國家，從線上到線下，跨足電子行動支付，帶來支付生活新體驗

 62  橘子集團總部



營運長 呂俊賢  
Simon Lu




### 新一代行動支付工具

2016年5月全台首家啟動的專營電子支付業者，從線上數位內容交易，到實體生活消費，用手機就能付款

 47  橘子集團總部






營運長 唐蜀茜  
Freda Tang



### 華人跨境電商領導品牌

樂利是兩岸跨境電商的第一大台資公司，整合品牌行銷、運營，兩岸跨境，輻射全球電商市場

 250  台北市內湖區瑞光路



執行長 施凱文  
Kevin Shih



### 華人原創娛樂新媒體

酷瞧提供多元娛樂內容，滿足18到35歲的收視群，垂直整合產業，翻轉娛樂經紀的無限商機

 24  橘子集團總部



執行長 蔡嘉駿  
Homme Tsai

## 群募貝果

### 聯合群眾的圓夢推手

2014年10月成立,是資源最多的台灣募資平台,不只是募資,更整合資源與提供創業協助,讓新創團隊的夢更大更遠

5

橘子集團總部



執行長 陳威光  
William Chen



### 串聯媒體渠道的行銷A Team

猿聲提供兩岸跨境行銷專案,輻射全球行銷市場,整合專業媒體服務,是最佳的行銷夥伴

13

橘子集團總部



營運長 鄭智鴻  
Tommy Cheng



### 台灣第一個網路原生新聞平台

NOWnews擁有獨立的編輯採訪團隊,提供多樣化新聞資訊,帶給全球華人專業、多元及具有洞察力的新聞內容

93

台北市內湖區堤頂大道



董事長 林上紘  
Andy Lin



### 數位內容產業的最佳資安夥伴

台灣唯一提供線上產業完整資安,和彈性雲端服務的機房業者,是最完整、專業的資訊安全超級專家

56

橘子集團總部



總經理 丁瑋明  
Paul Ding



### 以小博大的最佳行銷助力

提供好創意和品質,是蟻力的核心價值,掌握40萬個粉絲團,關注360萬篇網路輿情,累積500個專案數,為顧客創造雙贏價值

117

橘子集團總部



營運長 洪紹軒  
Paul Hung



### 以人為本的設計團隊

人因設計所擅長發現問題,提出方案,規劃更棒的使用經驗,結合研發技術推出的Swapub,已成為亞洲最大二手交換App

14

橘子集團總部



營運長 林靜怡  
Michelle Lin



### 製造樂趣的IM溝通互動

推出BeanGo! App透過客製化寵物,收服年輕人的心,擁有舉辦活動、溝通聊天與多元化的訊息傳遞功能

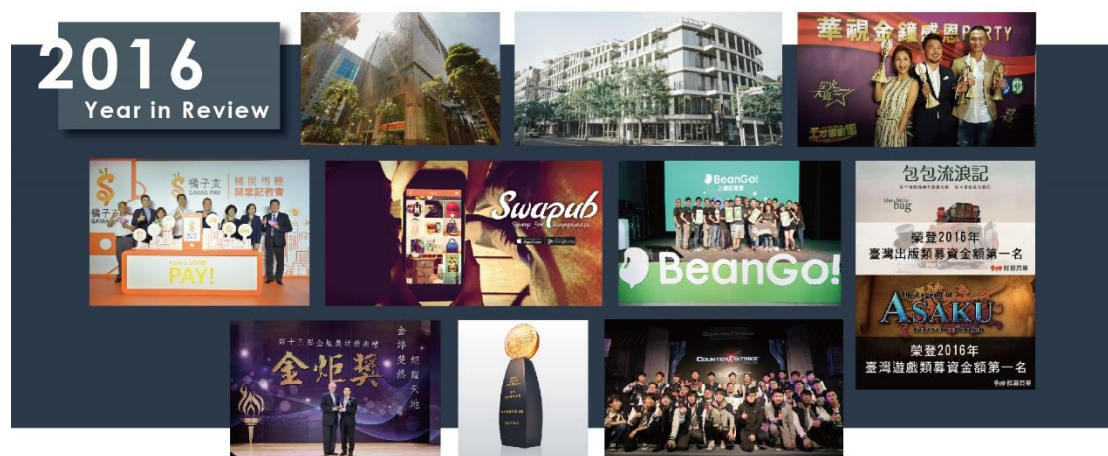
18

橘子集團總部



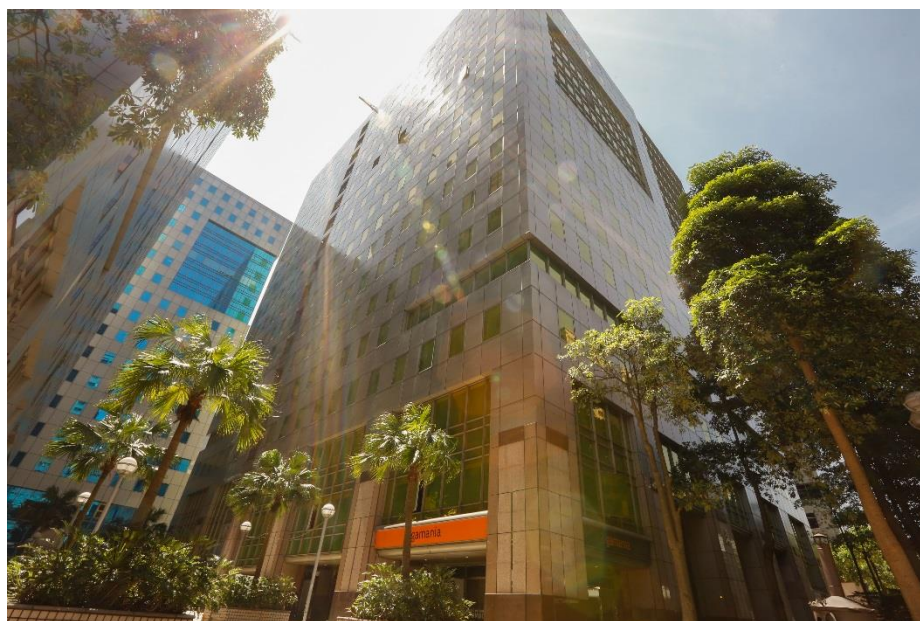
技術長:謝宗宏  
Gilbert Hsieh

## 回顧 2016，橘子大事件 Top10！



2016年，是充滿變動與創新的一年，橘子發生的許多大事件，你知道的有哪些呢？是搬遷內湖新總部、2016 CSO 世界盃，還是橘子支正式上線呢？不管是橘內人還是橘外人都應該要知道的 Top 10 通通在這裡！

## 橘子與中和告別

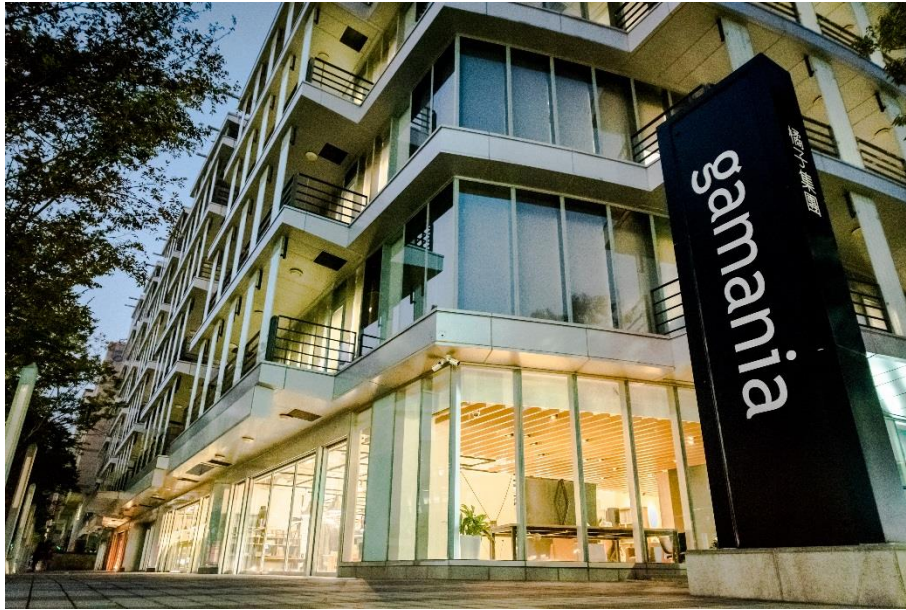


從 1999~2016，中和中正路是橘子迄今駐點最久的總部，在這裡讓橘子打穩全



生態網路公司的基礎，與夥伴一起開創的戰果與收穫，給橘子人留下了滿滿的回憶。

## 內湖新大樓落成



2016年6月正式入駐內湖新總部，開放式的辦公環境，結合科技與人文，設置文化空間博物館、升級員工餐廳普橘島、專業健身房等，在總部內打造出一個結合營運與生活的生態圈。

## 酷瞧—星光大道獲金鐘獎綜藝節目獎



10/8 頒發的第 51 屆金鐘獎，宣佈華視與酷瞧合作的「星光大道」奪下綜藝節目獎，透過新媒體科技多元的互動方式，多屏載具為收看節目帶來了創新體驗。

## 新一代支付工具—橘子支正式開業



橘子支於 10/20 宣布正式開業，提供結合食、衣、住、行、育、樂便捷支付服

務，為你我的無現金生活揭開序幕！

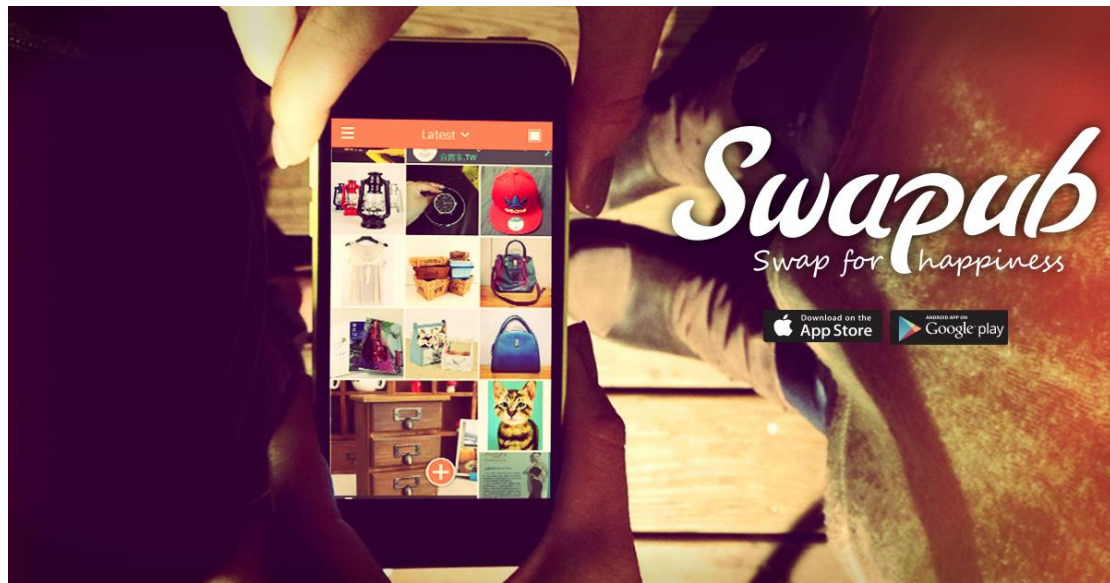
活動系的聊天 APP，**BeanGo!**正式推出！



11/22 橘子正式宣布推出全新的即時通訊軟體 **BeanGo!**，主打直覺、交友、活動等三大通訊需求，結合遊戲精神，顛覆通訊軟體使用經驗，為玩樂而生，說走就走！



## Swapub 成為亞洲最大二手交換 app



Swapub app 2016 年累計下載人數已經破 50 萬，為亞洲最大的二手物交換平台。

## 橘子榮獲 2016 年運動企業認證



橘子愛運動，建立起員工運動的習慣，獲頒教育部體育署的 2016 年運動企業



認證，實現關懷員工之企業社會責任。

## 遊戲橘子主辦 2016 CSO 世界盃



遊戲橘子舉辦經典射擊遊戲《CSO 絕對武力》的年度盛事「2016 CSO 世界大賽」，集結世界六國最強選手，在台北舉行為期兩天的熱血奮戰。

## 樂利獲得金炬獎十大傑出企業



「金炬獎」由中華民國傑出企業管理人協會主辦，今年從 400 多家企業中選出各業的代表，樂利獲得第十三屆金炬獎十大傑出企業。

## 群募貝果創下 2016 遊戲類、出版類募資最佳紀錄



群募貝果在 2016 年的成果斐然，《艾薩克傳 x 永恆典藏》與《包包流浪記》分別在遊戲類、出版類拿下募資金額的第一名。

## 匯・創生態的全新橋面



橘子全面開展新氣象「匯・創生態」，「創生態」讓橘子的每個事業體可以是獨立的，也可以是關鍵的樞紐，當樞紐發揮作用，相互串連起每個事業體的資源，成為流動的循環，帶動市場的風向球；「匯」亦指匯聚、匯流與交匯，運用人與空間的，開放的空間概念，將創意與想像力無限激發。

### 創生態：開放無界，資源串連共享

橘子的事業體系不只串連，更能分享，一加一大於二，多對多串連可以大於無限，就像是化學反應，永遠都不知道什麼樣的結合，會有什麼令人振奮的連結與效果。如由遊戲橘子主辦的 2016 CSOWC，結合群募貝果推行了[為選手加油的公益群募計畫](#)，不只延燒話題，更帶來跨領域族群的關注；另外，GASH 配合[橘子支](#)甫開業時打出的回饋策略，打開了市場，更締造雙贏。連結了更多可能，未來帶給生活的驚喜將不僅於此。

## 助圓夢 送CSO餅乾！

廣受大家喜愛的角色特製成餅乾囉！  
快來預購2017年開春最特別的新年餅乾



本次台灣為第四屆CSOWC世界大賽的主辦國，除了有台灣最強戰隊出戰，這次也將藉由群募貝果平台發起一個有意義的活動，將正面的力量分享給更多人！

在支持台灣選手的同時，藉由這次募資活動上追求夢想的翅膀！  
(募得資金扣除成本後，將全數捐給台少盟逆風少年大步走教育計畫)

COUNTER STRIKE ONLINE 絕對武力 X 群募貝果

### ▲遊戲橘子與群募貝果合作的公益募資案

## 匯空間：最潮的空間應用

空間決定人的行為，但是人的互動讓空間更有意義，透過橘子在內湖科技園區的地理、空間和產業優勢，衍生出了 UnderLine 這樣一個交流計畫，

UnderLine 致力於交流最新的網路新創趨勢，為新創找資源、為想法找夥伴，

將想法發揮盡致的交流場域，在這裡任何想法也都不該有底線，是最潮的活動

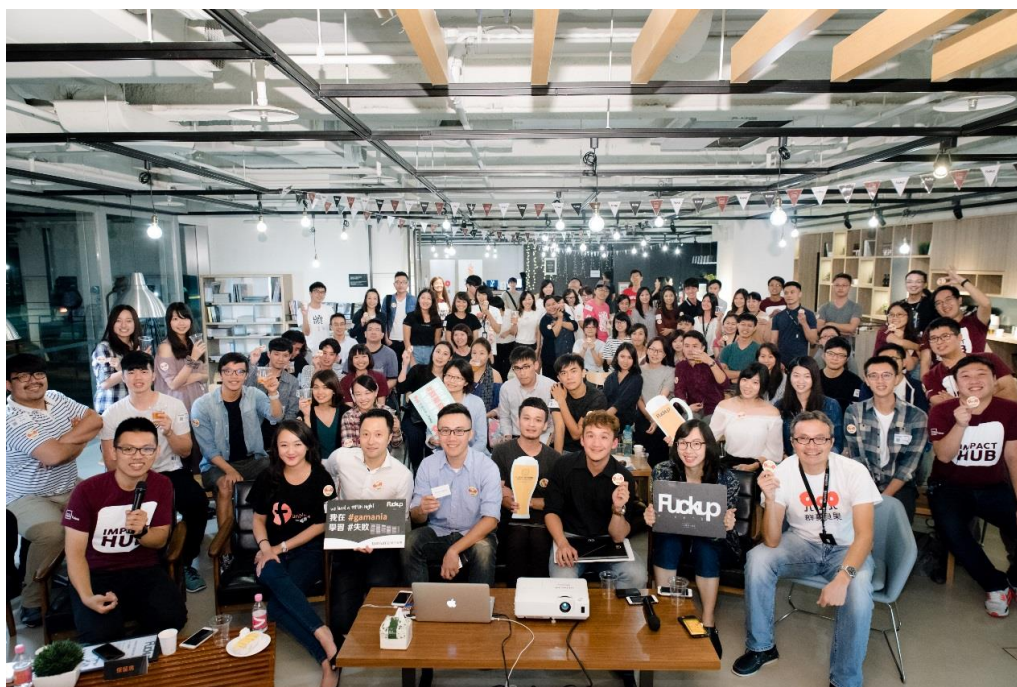
空間。

UnderLine 發展至今，已舉辦過話題十足的 FuckUp Nights Taipei 搞砸之夜，

以及首次在全亞洲舉辦的 Visual Practice Workshop 視覺創新實踐工作坊，落



實「匯空間」，消弭人與人、人與空間的界線。



▲在普橘島舉辦的 FuckUp Nights Taipei 搞砸之夜



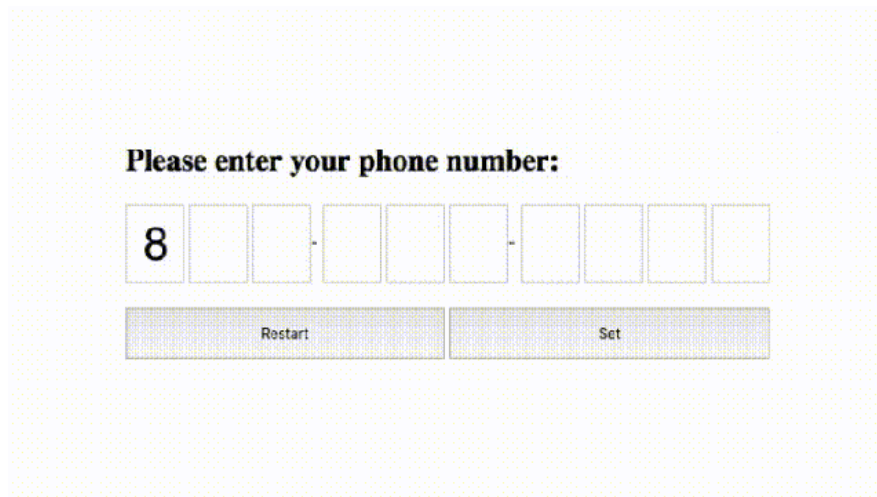
▲全亞洲首次舉辦的 Visual Practice Workshop 就在橘子內湖總部

圖片來源：<https://goo.gl/tASlbu>

## UI 設計小技巧 - 電話號碼欄位

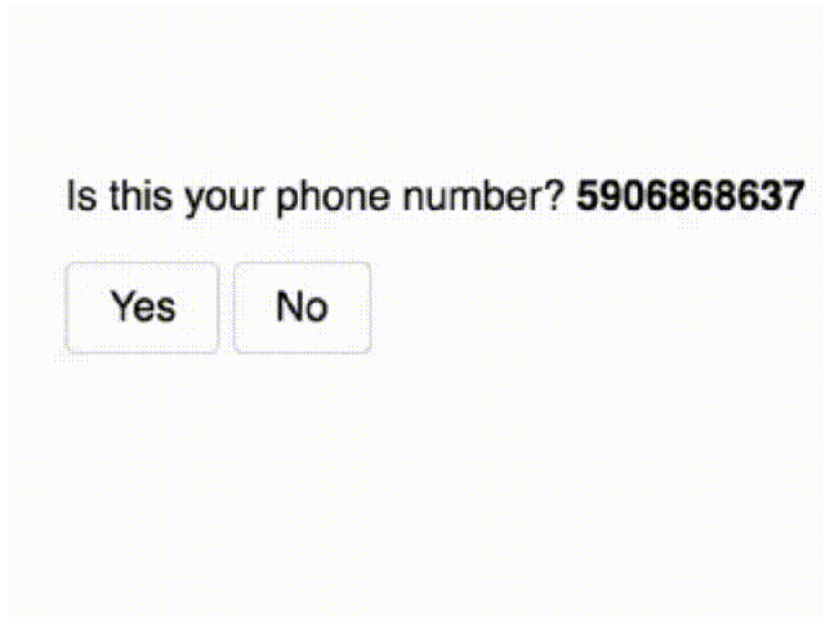
相信大家都有在介面中被要求填入電話號碼的經驗吧！是不是有時會發生格式難以理解而輸入易錯亂？亦或修改困難 ... 等體驗不佳的情境？此時可能還因無法順利完成簡單的任務而責怪自己！其實這些在設計上都能被優化，只要設計師與工程師能多點同理心，考量上更加周延，這些情況絕對能避免的。而在這篇文章中，大舌頭將與大家分享“表單 ( form ) UI ” 中關於 “ 電話欄位 ” 的設計細節。在我們討論設計的小技巧前，先來看看一些惡搞的輸入方式。在大笑之餘，其實大舌頭是要強調不良的設計，到底會帶給使用者多大的麻煩？

### •拉霸形式：考驗眼力與手速

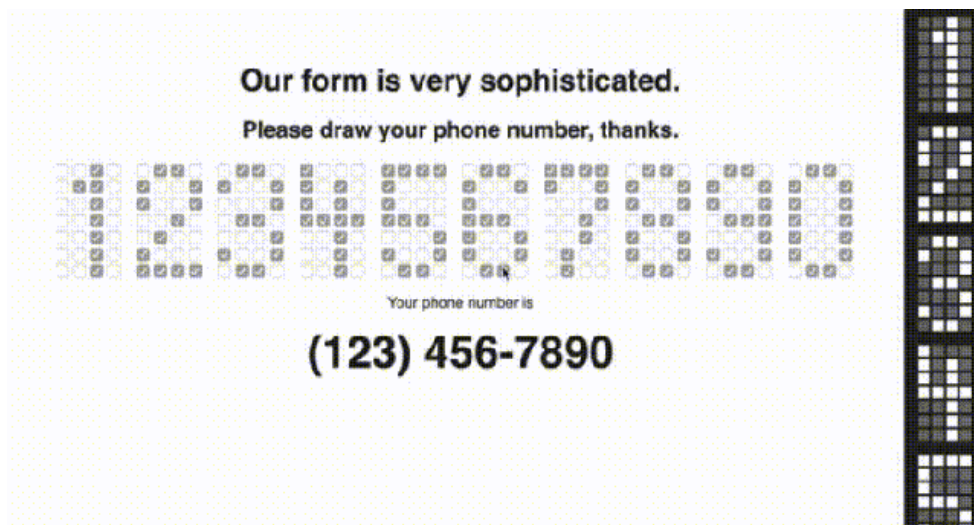


The image shows a form titled "Please enter your phone number:". Below the title is a row of input fields: a large field containing the number "8", followed by two smaller fields, a hyphen, two more smaller fields, another hyphen, and three final smaller fields. Below this row are two buttons: "Restart" and "Set".

### •確認形式：這 ... 需要多大的運氣阿！



•刻字模式：如果我有時間的話 ....



•加法模式：(000) 000-0001 這個號碼可以拿來賣

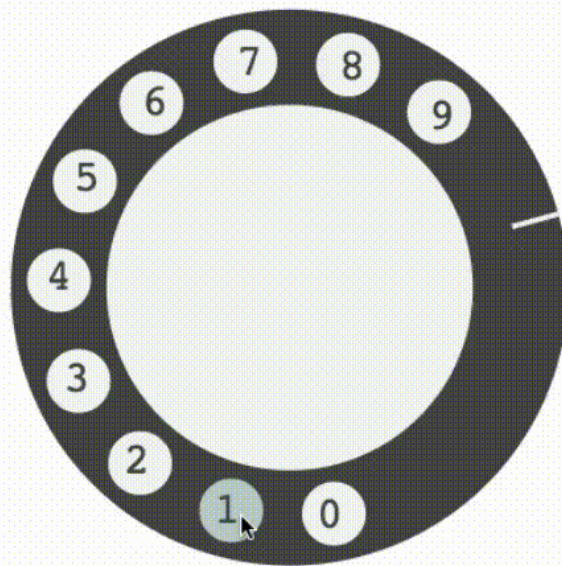


**Please enter your phone number:**

(216) 409-9989

•擬真模式：大家一起回歸過去擬真風格的美好吧 ~~~

Please enter your phone number



### 基本電話號碼格式介紹

如果是國內的服務，通常不會要求區碼（如高雄是 07）與電話號碼分開填

寫，假使需要分開填寫，使用者也不太會搞混；但如果是需要填入國際電話號

碼形式，情況就複雜許多，很多人也會搞不清楚。

常見的輸入格式如下 ( 非撥打 ):

國碼 + 區域號碼 ( 有些要去零 ) + 市話

ex : +886 7 123 4567

國碼 + 手機號碼 ( 有些要去零 )

ex : +886 910 123456

另外，補充一點小知識，在台灣區碼分為 2 碼或 3 碼，後面的電話號碼分別為 8 碼與 7 碼。例如：(035) 是大新竹地區、(07) 是大高雄地區。

## 輸入欄位的樣式

基本上，電話欄位輸入樣式分為單欄與多欄式，以下簡單描述其操作方式與

優缺點：

### 單欄設計

最普遍的電話號碼輸入樣式即單欄式，也就是在前面放置一說明文字 ( 或有 icon 輔助 )，後方放置一欄位，讓使用者填寫。這樣的方式相較於多欄位，它能避免使用者在跳格輸入時點擊欄位的動作，以及較少的程式碼，但也會造成一些問題或不便，例如：當電話號碼過多時，使用者不易閱讀，或是使用者不知道該如何提供號碼格式 ... 等 ( 需不需要加國碼、區碼? )。

phone :

### 多欄位設計

多欄位的輸入樣式能提供使用者“該輸入何種格式”的線索，例如 +886（國碼）022（區碼）111111（電話號碼），就能區分為三個輸入框，再輔以提示，大多數的使用者應該都能順利的輸入。不過各國的號碼數量皆不同，固定的欄位無法符合各種格式；再者，使用者也無法使用“複製貼上”的功能。

phone :

(  )  -

### 更好的設計方式

大舌頭偏好於單欄式的樣式，因為在視覺上能更簡潔俐落，但前題是必須加上一些小細節，才能讓操作體驗更好（如下述幾點）：

## 1. 提示

### 1.1 標題提示

在欄位前告知是要填電話或手機號碼，這點應該很基本，不需再多說了，頂多加個不搶戲的小 icon，點綴一下讓介面更有趣，也可增加一些辨識度。

### 1.2 輸入格式提示

+380 (99) 999-99-99

Phone  (999) 999-9999

TW +886	請輸入電話號碼包含區碼 (e.g., 02 2720 8889)
TW +886	02 1314 5566

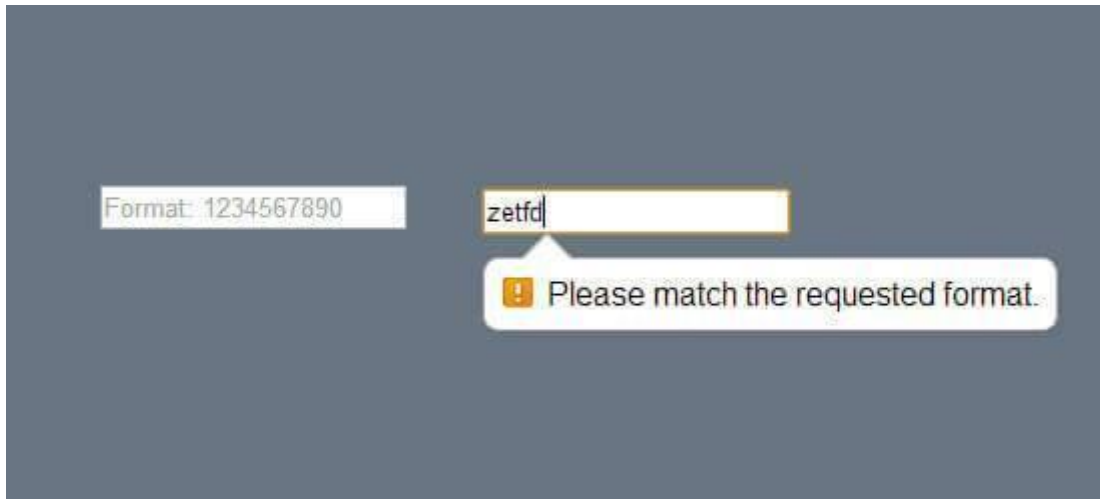
▲ 欄位內不顯示格式提示，但輸入完會自動整理成符合之格式

另外，若需要填入分機號碼，通常以 #、x、ext 表示，提示方法同上述。

Phone + Ext  (999) 999-9999? x99999

### 1.3 錯誤提示

若使用者輸入錯的值或格式時，能即時告知其錯誤。例如輸入非數字的文字、  
超過電話號碼限制的字數 ... 等。



## 2. 提供下拉選單

許多跨國組織所設計的表單，都需要填入國碼，但也常常造成使用者的困擾，

例如：

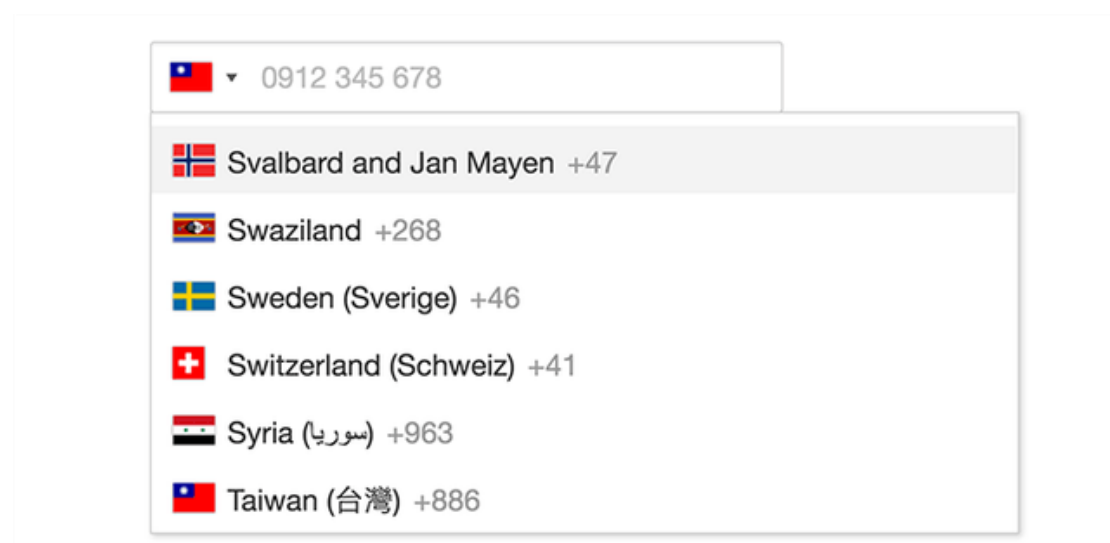
- 國碼通常伴隨著 + 號，這是電信公司提供讓用戶易於辨別的方式，不過久而久之，大家皆以為撥打時需要加上 + 號（其實打電話時不需輸入），但一般認知中，表單中的 `input` 通常不允許輸入特殊符號，所以用戶就容易因“要不要打出 +”而感到困惑。
- 一般使用者打國際電話的機會不多，對於加不加 + 號根本記不起來！
- 若表單上無提供任何資訊，使用者往往為求謹慎，都會另開視窗查詢正確國

碼，相當麻煩耗時（尤其是移動端）。

綜上所述，為了盡量減少使用者選擇與記憶上的困擾，下拉式選單會是一個不錯的設計方式。但因為下拉選單內的選項資訊量過大（國家數），在呈現上就需要特別設計。下圖即為一個很好的案例，呈現內容分別為：

- 1.國旗：雖然很多人認為尺寸那麼小，且同時有大量的國旗出現，對找尋來說有如雞肋，但大舌頭認為其實還有些功用，如裝飾性、快速掃視的判斷。
- 2.英文國名：英文是國際語言，且對於依字母排序找尋相當有用。
- 3.該國文字國名：大多使用者應該對自己的文字較敏感，放置上去能協助找尋。
- 4.國碼

此外，國碼選擇後，後方輸入框欄位就能轉換為對應的正確格式（親自體驗看看 DEMO <https://goo.gl/cxr8cx>）。





## 2-1 預設常選擇的國碼

如上述，提供一個下拉式選單來選擇國碼的方式，較不易造成使用者的困惑。

但如果僅是將選項一股腦地放上去，讓使用者自己選，他們可能會瘋掉，因為

有超過 200 個國家！所以系統如果能將一些使用者最常或服務提供地的國碼

放在常用區，就會是一個相當友善的設計。

另外，也可以先判斷用戶位置先把該地國碼帶入預設的值。

TW +886	請輸入電話號碼包含區碼 (e.g., 02 2720 8889)
<ul style="list-style-type: none"><li>Taiwan (台灣) +886</li><li>South Korea (대한민국) +82</li><li>Thailand (ไทย) +66</li><li>Brazil (Brasil) +55</li><li>Japan (日本) +81</li><li>United States +1</li><li>Afghanistan (افغانستان) +93</li></ul>	

▲大家可以嘗試看看 => whoscall <https://whoscall.com/zh-TW/>

## 2-2 查詢國碼

在下拉式選單中選擇國碼，但欲選擇的國碼沒有被放在常用區，那便會增加找

尋的時間（全世界超過 200 個國家）。因此，你只需要在這個下拉選單中，加

入查詢功能，就能大大提升效率。

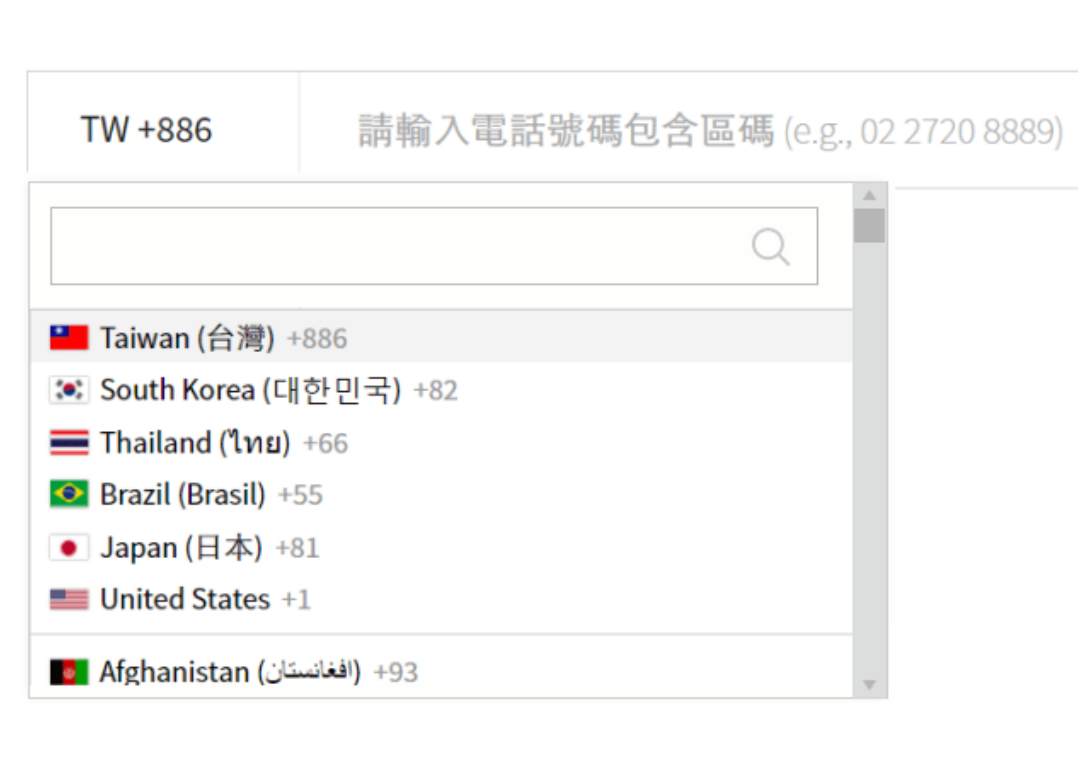
但設計師必須考量可查詢的項目與機制。其欄位最好能讓使用者輸入兩個不同類型的查詢項目：國名及國碼（輸入文字或數字皆可，這樣的機制說穿了就是找出符合關鍵字的資料），因為對使用行為來說，這種不設限查詢項目的做法更直覺方便（模糊搜尋）。



不過，認真思考真實的使用情境後，就會發現這樣的做法有好有壞，例如下述情境：若使用者僅記得某幾個國碼數字（順序也不確定）與模糊的國名印象，透過輸入這些數字後（如 5），其查詢結果將很快地喚起記憶並順利選擇；但如果使用者僅記得國名的發音，就可能會以英文開頭字母進行查詢（例如找巴西輸入 b），但這種機制會把所有國名中含有關鍵字的資料都找出來（如 Albania），使用者就無法藉由英文字母順序快速找到。

因此，在不考慮開發複雜度下，最好能智能的區分關鍵字為國名（文字）還是國碼（數字），並提供不同的查詢機制。換句話說，就是輸入“文字”即以開頭符合關鍵字的國名來排序；輸入“數字”即讓有關鍵字的資料皆呈現，而不用

管國碼數字的順序。



The image shows a web form for entering a phone number. At the top left, there is a dropdown menu currently set to "TW +886". To its right is a text input field with the placeholder text "請輸入電話號碼包含區碼 (e.g., 02 2720 8889)". Below the input field is a search bar with a magnifying glass icon. A dropdown menu is open, listing several countries with their respective flags and international dialing codes: Taiwan (台灣) +886, South Korea (대한민국) +82, Thailand (ไทย) +66, Brazil (Brasil) +55, Japan (日本) +81, United States +1, and Afghanistan (افغانستان) +93.

▲以 whoscall 的元件作修改

### 3. 自動轉換成有效格式

以手機號碼來說，撥國際電話時要去零，所以往往在表格上的輸入欄位要求要去零，但我們已經習慣平時撥號時要加零，因而造成使用者對欄位中的“國碼及手機號碼要不要去零”感到困擾。雖然可以透過提示或範例來告知使用者，但有時用戶就是會忽視這些提示。

所以最好的做法就是，前台的欄位對有無去零的號碼皆能接受，後台判斷後再記錄到資料庫中。

手機號	台灣	+886	0919191919	✓
手機號	台灣	+886	919191919	✓

#### 4. 提供多種註冊形式

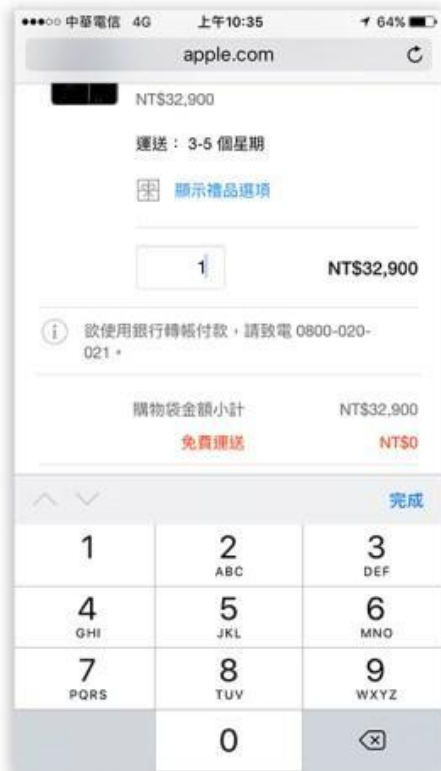
目前大多服務平台都有支援行動端註冊，同時也為了驗證方便（簡訊），所以開始流行以電話號碼作為註冊帳號，但如果僅提供手機號碼註冊的方法，在使用者沒有手機號碼或沒有“當地”的手機號碼時，就無法順利註冊（排除公司策略的因素）。因此建議可以同時存在傳統的 mail 或 名稱註冊的方式，或是以電話號碼註冊後，再要求綁定 email。

#### 5. 行動端下的電話表單輸入法直接預設為“數字”

由於在行動端的輸入行為是比較不便的，因此我們在設計上更要貼心的預設一些參數，減少使用者的輸入行為，而這一點在技術上也完全支援。

參考 – 01 <https://goo.gl/OzU1Y6> (圖解、不同裝置的寫法)

參考 – 02 <https://goo.gl/pWpqYc> (用手機開，可以直接體驗不同 input 屬性的鍵盤)



# input

type="text" pattern="[0-9]\*"

or

type="number" pattern="[0-9]\*"

▲ 單純選擇數量，input 可以使用 number 的形式，此時只會出現 0~9 的數字



# input

type="tel"

▲單純填寫電話時，input 可以使用 tel 的形式，此時會出現 0~9 的數字與相關符號 ( + \* # )

## 結論

大家可能會認為，輸入框這麼簡單的元件，還需要花費那麼大的力氣優化它嗎？抑或產品還在測試市場，公司沒有餘力做這些事情。大舌頭同意這些說法，也認為初期應該把精力投入最具價值的開發上。但千萬別忽視這些細節，因為細節的累積往往是產品能脫穎而出的助力。另外，此篇主要以使用者體驗 ( UX ) 的角度來描述 電話欄位 的設計細節，並無深入探討開發實作的問題，若讀者能任何寶貴的建議，也歡迎在下方討論喔！

參考資料：

friendly format for Phone Numbers (<https://goo.gl/DIm3hb>)  
Multiple vs single field capture for phone number form input (<https://goo.gl/8O9EVS>)  
Phone number Entry question (<https://goo.gl/Wa1u8i>)  
E.123 formats (<https://goo.gl/9d9ppZ>)  
If Satan was a web developer ... (<https://goo.gl/0wKjnA>)

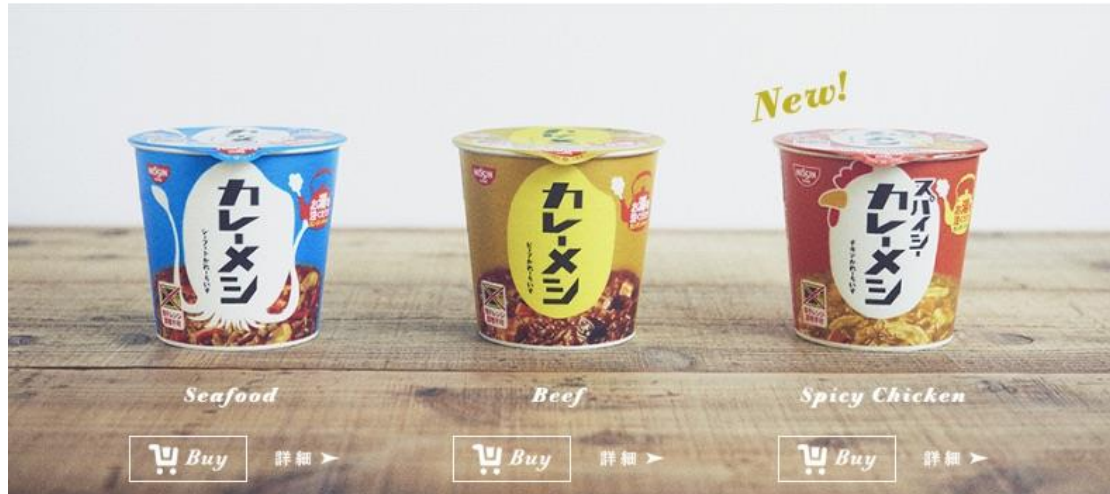
## 當你的品牌還在免費給消費者試吃時，《日清 咖哩飯》讓 你自願掏錢買體驗



「免費試吃 ( 用 )」是許多品牌推廣新產品上市時常用的方法，不管是路邊遇到貌似目標對象的人就送給你一份、或是賣場上廣邀大眾來試吃、試用，通常這類體驗都是免費的，而吃過用過的人，頂多就是覺得體驗不錯，順便買一份回家，不太能夠激起消費者進一步幫助品牌的動作。《日清 咖哩飯》在上個月 ( 2016/11 ) 開了一家店，不但有本事讓消費者願意“付錢試吃”，而且還自動自發地拍照上傳，擴散讓朋友圈的人都知道！怎麼辦到的？

日清在三年前推出了即時咖哩飯，包裝跟使用法與日清拿手好戲的泡麵類似，只要加水、微波加熱、拌勻，五分鐘就能享用一碗香噴噴的咖哩飯。今年，咖哩飯進化了，不用微波，只需加熱水、泡一泡就能把飯弄熟，酷吧！





▲新產品，加熱水就可以享用的咖哩飯。

更酷的是，為了讓更多人知道即時咖哩飯推出了新泡法，日清在東京人來人往的涉谷車站，開了一家實體餐廳，不但找來 Uniqlo 的創意總監《佐藤可士和》，打造出滿滿的文青風，而且顛覆了所有人對咖哩餐廳的想像。這家《[Drip Currymeshi Tokyo](#)》餐廳，在吧台上擺放的不是廚師準備餐點的料理台，而是一個個就像手沖咖啡般，史上第一家「滴漏式咖哩飯」泡法！



▲很文青的滴漏式咖哩飯餐廳。

用滴漏式手沖一碗咖哩飯已經夠另類了，更炫的是，你可以從“菜單”中選擇「咖啡粉、唐辛子、柴魚、大蒜或是楓糖...等一共七種不同配料」裝入濾紙，然後注入熱水，讓水慢慢流動出你所選擇配料的風味，滴漏進你的咖哩飯裡，就成了獨特的、消費者自創的「咖啡牛肉或是楓糖辣雞咖哩飯」了。(據說咖哩加咖啡粉後，味道會變得更有深度！至於為什麼是深度不是好吃度，這我就不知啦！)



▲用柴魚泡的咖哩飯，嗯～不知味道如何？



▲ 四個步驟・五分鐘・讓你享用一碗咖哩飯。

## 完全免費與需要花錢，奇妙的心理因素，結果卻大不同

來店消費一碗咖哩飯，要價 290 日圓（約合台幣 81 元），比市面零售價 237 日圓/碗略高，但還是遠低於東京吃一餐飯的平均消費。我相信以日清的財力，絕對有可能讓這個活動完全免費，但為什麼日清要收錢？

試想一下，免費，消費者感受到的是一場品牌舉辦的試吃活動 VS. 去一家新開的、獨特的餐廳用餐的體驗，哪一種消費者更願意分享？

收錢，絕對不只是為了讓這個活動可以更長久，而是讓消費者心理的感受變得不一樣（我相信許多去消費的人，根本沒意識到這是變相的試吃）。因為日清的目的不是真的要經營一家餐廳，而是利用這樣的形式與消費者溝通新品上市的

訊息，讓大眾很快地意識到這次的新產品「是用熱水沖泡的，而不需要微波加熱」的特點，同時利用獨特的創意，結合社群媒體的力量，創造消費者願意主動分享的動機。

## **現代人，最缺的就是話題，品牌，就給你話題**

日清的這家店，隨處可見都是話題。從設計師、裝潢風格、滴漏式沖泡法、到自選食材變化出不同風味...等，每一個都足以讓登門造訪的食客們，手機拍個不停，上傳、分享，再創造更多人的來訪，更重要的是，這一款新產品，透過這樣的傳播方式，讓知名度大開。而且，就算你人不在東京無緣前往，也可能因為看到那些創意吃法，而引發大眾發揮創意，實驗出更多的，不管是搞笑或是認真的可能，然後直播上傳到網路上，說「我今天要來測試貴氣的人參咖喱飯」，得利的，不就是日清嗎！

雖然本質上，對日清而言這就是一個新品上市的試吃活動，只是經過觀念的轉換以及執行上的落實後，讓這整件事就變得很不一樣。

## 新瓶裝舊酒，真的好 YOUNG 的

近年來，台啤致力於年輕化，從新推出的包裝款式可見一斑。從早期的藍白經典線條、綠白金牌設計，到現在專為女生設計的果微醺，到蜂蜜口味與水果口味，每款包裝都走向更年輕的外貌。



▲ 不變但年輕度不足的經典包裝。

圖片來源：台啤官網



▲ 不老不 Young 的金牌包裝。

圖片來源：台啤官網



▲設計與色調開始迎合年輕族群，是近年台啤的包裝走向。

圖片來源：台啤官網

2016 年搭上總統就職的話題，台啤邀請年輕世代喜愛度極高的設計師聶永真操刀，設計了小英紀念酒，新穎現代的設計風格引起收藏，一上市就賣到斷貨。



▲圖片來源：ETtoday 東森新聞雲

今年聖誕，台啤再度推出聖誕新包裝，討喜的設計，立刻攻佔臉書與 IG 的熱門關鍵字排行榜。這次，台啤趁勢而為，與數位公司合作推出台啤心跳聖誕樹，並



為它拍攝一支網路影片，影片上線半個月即達到 101 萬次瀏覽數。



▲ 圖片來源：台啤官網



▲ 圖片來源：<https://www.youtube.com/watch?v=rHuAd5HoWH4>

這一連串的改變與操作，可以看出包裝設計是年輕化的最大功臣。內裝的啤酒口味的堅持不變，一直是台啤的承諾，但品牌可不能一直不變，除了大手筆地從廣告改變品牌個性以外，包裝改變相對來說是聰明小花費製造大驚喜的思考。

## 《這些話，為什麼這麼有眼？！》

尋找創意有很多種方法，從名言裡找觀點就是一種。一說到名言，大家可能免不了在心裡翻了一個白眼，覺得自己在學校已經吞夠多八股語句。如果你正這麼想，那你絕對不能錯過這本書。

現代人常把毒舌當紓壓，不管自己說或聽人說都很解壓，捧紅了小 S 的直言毒舌風格，也讓負能量等粉絲團如雨後春筍般冒出。這本書，揭露了許多名人的毒舌語錄，不僅讓人跌破眼鏡，從中領會黑色幽默，更讓人找到另一種觀點的可能。

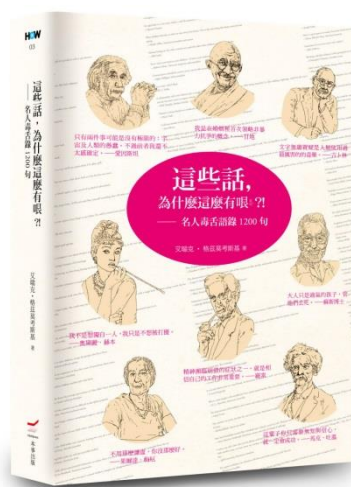
舉例來說，甘地一生致力於和平，受封聖雄甘地，帶領印度以非暴力公民運動走向獨立。但他也說過一句讓人噴飯的話：

“我是在婚姻裡首次領略非暴力抗爭的概念” — 甘地

這不禁讓人莞爾一笑，這麼偉大的民族英雄，原來在婚姻中也有許多忍耐，甚至稱其為「非暴力抗爭」之母，難道甘地的妻子是惡妻嗎？我想不是的，但在柴米油鹽醬醋茶中，甘地以這樣的態度幽自己一默。



若想在生活中，找到幽默看待困頓和氣惱的方式，請務必翻開這本書。



▲艾瑞克·格茲莫考斯基著/ 王定春譯

## 強強聯合！感官娛樂再升級 《勁舞團 PLAN-S》攜手鴻海集團旗下串流音樂平台「心音樂」

橘子集團旗下團隊好蹦(HaPod)數位科技、韓國知名遊戲代理商 HanbitSoft 與開發商 Blue Games 三方共同攜手合作的全新經典音樂社交手機遊戲《勁舞團 PLAN-S》雙平台正式版已突破百萬下載量的亮眼表現。為了帶給玩家延伸性的感官娛樂，今(7)日起宣布首次攜手與鴻海集團旗下新創數位生活公司「芳舟生活科技」推出的全新串流音樂平台「心音樂」合作釋出玩家好康計畫，期望透過雙方在遊戲及音樂領域全方面的深度合作，帶來更新鮮的娛樂體驗。



▲ 橘子集團旗下團隊好蹦數位科技正宗經典音樂社交手機遊戲《勁舞團 PLAN-S》攜手鴻海集團旗下串流音樂平台「心音樂」

首款締造過無數社交奇蹟正統 IP「勁舞團」原班人馬所打造成手機遊戲的《勁舞團 PLAN-S》，不斷在經典的「故事模式」與極具玩家熱愛的「舞廳模式」推陳出新，除了擁有韓國原廠官方授權的遊戲原創歌曲，並與國內音樂品牌如酷瞧新媒體、華研國際、福茂唱片、老鷹音樂等合作，同時也將陸續提供多首華語熱門歌曲，希冀帶給玩家更多視聽節奏遊戲娛樂的樂趣。首度與橘子集團攜手合作的全新串流音樂平台「心音樂」是鴻海集團旗下新創數位生活公司「方舟生活科技」推出服務內容。由一群熱愛音樂的年輕夥伴成立，其中「心音樂」Android 版本上線短短不到一個月下載數就已衝破十萬次，擊退 KKBOX、Spotify、myMusic 等知名音樂串流品牌，更勇奪熱門排行榜第二名，付費串流音樂類穩居第一名的 APP。即日起至 12 月 31 日止，活動期間內《勁舞團 PLAN-S》玩家加入「心音樂」會員，即可獲得一個月免費體驗音樂服務，下載並使用最夯情境聽歌神器「心音樂」可再得到紅寶石、DJ 展台、虛寶。

好蹦數位科技表示，透過鴻海集團旗下一群熱愛音樂的年輕夥伴帶來的「心音樂」全新串流音樂平台，延續《勁舞團 PLAN-S》的娛樂感受，希望能持續提供最佳遊戲體驗，讓玩家擁有另一種全新感官風格！而方舟生活科技也表示，首次跨進音樂以外的市場，即選擇與遊戲橘子合作，相信遊戲橘子在台多年經

營遊戲的豐富經驗及專業且創新的營運團隊，將能帶給「心音樂」會員們輕鬆有趣的娛樂感。

**心音樂會員註冊**

請輸入手機門號 (帳號)

1234567890

請輸入自設密碼

12345678901234567890

**開通心音樂**

**活動小提醒：**

1. 請輸入正確的手機門號註冊心音樂。  
2. 密碼請輸入6-20碼英數字 (不能使用特殊符號)。  
否則無法領取150個紅寶石+鑽石DJ 展場 (30天) + 變形金鋼 (30天) 唷。

**心音樂產品功能**

- 「智慧情境歌單」  
自動化情境預測
- 「高品質聽歌享受」  
頂級音質身歷其境
- 「音樂基地」  
流行歌曲一手掌握
- 「精選懶人包」  
懶人專用音樂精選集
- 「動態歌詞」  
K歌聽歌一起跟著唱
- 「離線聽歌好輕鬆」  
不必上網也能聽

▲ 《勁舞團 PLAN-S》玩家註冊「心音樂」會員將可獲得一個月免費體驗音樂服務



▲「心音樂」四大特色服務、聆聽體驗智慧化與多元主題式歌單滿足玩家們不

同耳朵



▲ 《勁舞團 PLAN-S》 玩家下載並使用最夯情境聽歌神器「心音樂」可再得到

紅寶石、DJ 展台、虛寶

※ 《勁舞團 PLAN-S》 X 聽歌神器「心音樂」活動專區：

[http://tw.socialapp.beanfun.com/AM40/plan\\_s/index.html](http://tw.socialapp.beanfun.com/AM40/plan_s/index.html)

※ 《勁舞團 PLAN-S》 官方網頁：<http://tw.beanfun.com/AM/>

※ 《勁舞團 PLAN-S》 官方臉書粉絲團：<https://www.facebook.com/TWAMPLANS/>

## 火力全開！《CSO 絕對武力》四把新武首度齊發 殺傷力再創新高 「2016 CSO 世界大賽」台灣代表隊將出爐 「台灣菁英爭霸賽」四強賽事 11 / 12 開打

遊戲橘子旗下全台市佔率第一的射擊遊戲《CSO 絕對武力》於今(8)日起首度一口氣推出「暴君 M4A1」、「聖皇 CV-47」、「血獄之淵」、「傾城」等四把高殺傷力全新武器，也是號稱史上最厲害的武器聯合登場。為提供玩家更便利的遊戲體驗，《CSO 絕對武力》將同步升級全新戰場補給系統，透過「累積登入天數」將有機會獲得「怒海驚瀾」等全新系列槍枝。同時，眾所期盼的「Taipei 2016 Counter-Strike Online World Championship」(簡稱 2016 CSO 世界大賽)將選出台灣代表隊與亞洲各國競爭王座，而截至目前共有 542 組來自全台各地菁英好手組隊報名參賽。經過一路火熱激戰，11 月 12 日在三創生活園區 ESRLive 電競直播館冠軍隊伍將於「台灣菁英爭霸賽」中脫穎而出。





▲ 《CSO 絕對武力》於今(8)日起首度釋出四把全新擁有驚人殺傷力的武器，  
帶給玩家驚人遊戲爽感

「四」無忌憚！《CSO 絕對武力》首度推出四把新武最強聯合登場

「全新戰場補給」再升級 天天登入領取每日好康

《CSO 絕對武力》持續帶給玩家更多在遊戲不同體驗，將首度一口氣釋出強大的威力及帶給敵人與殭屍特殊效果的四把全新武器，都將令人愛不釋手。「暴君 M4A1」是一把裝載 50 發 50 口徑特殊子彈的高殺傷力突擊步槍，使用 B 模式時可提升子彈的貫穿傷害；圍繞著神聖氣息，用驅邪避物的力量庇護著擁有者「聖皇 CV-47」，使用 50 發 50 口徑特殊子彈並擁有擊退殭屍的特殊效果，進行 B 模式時將能更集中火力發射以及更強大的攻擊範圍；武器血色與敵人的



鮮血交織難以分辨的「血獄之淵」將發揮嗜血本性，使用 A 模式時將可 360 度攻擊，B 模式時帶給敵人震盪的僵直效果；外表華麗的「傾城」是一把極具破壞力的近戰武器，扇片基底的鐵由削鐵如泥的刀刃製成，不僅可以毫不留情的發動攻擊，也能輕鬆將敵人擊飛至遠處。此外，為提供玩家更便利遊玩，

《CSO 絕對武力》將推出全新戰場補給系統。玩家改變過去需要每天登入才能領取最終獎勵，此次升級的全新戰場補給系統可透過「累積登入次數」獲得更高價值的精美好禮。一天限領一次，只要累積登入 25 次，玩家將可獲得全新系列槍枝「怒海驚瀾」。



▲全新武器「暴君 M4A1」擁有驚人殺傷力，裝載特殊子彈的突擊步槍



▲新武器「聖皇 CV-47」擁有擊退殭屍的特殊效果，將能更集中火力並發射更強大的攻擊範圍



- ▲ 「血獄之淵」 在使用時將可發揮嗜血本性，施予強力攻擊並帶給敵人震盪的僵直效果



COUNTER STRIKE™ 絕對武力  
ONLINE

▲外觀華麗的「傾城」是把極具殺傷力近戰武器



▲《CSO 絕對武力》釋出「全新戰場補給」系統，透過累積登入天數獲得更高價值的獎勵





COUNTER STRIKE ONLINE 絕對武力

▲透過「累積登入天數」，玩家將可獲得全新系列槍枝「怒海驚瀾」

全國《CSO 絕對武力》高手火熱對決 「台灣菁英爭霸賽」冠軍隊伍即將誕生

跟著選手、名人為「2016 CSO 世界大賽」加油現場精美好禮抽不完

《CSO 絕對武力》推出「台灣菁英選拔賽」廣受玩家熱烈迴響，於上週六舉辦

選拔賽第二戰並已選出參戰最終爭霸賽之隊伍，過程中共計有 542 組玩家組隊

報名。「台灣菁英爭霸賽」將於 11 月 12 日在三創生活園區 ESRLive 電競直

播館展開一系列賽事 PK。同時，《CSO 絕對武力》特別邀請知名主播與實況主「展元」、「包子」進行賽程精彩賽評。現場觀眾不僅可以目睹哪支隊伍將能一路突破重圍、過關斬將成為王者之冠，也能欣賞「CSO 名人挑戰賽」，由「月希」、「阿森」、「六嘆」、「葉子」四位知名實況主進行對戰。不僅如此，到場觀眾將有機會獲得全新賽事限定槍枝「Skull-5 GOLD」、「Skull-7 GOLD」序號一組，還有問題與考驗、賽事預測、現場抽獎、賽前秘密活動等現場趣味活動與眾多精美好禮等玩家及粉絲一同來參與。



▲《CSO 絕對武力》「台灣菁英爭霸賽」將於 11 月 12 日在三創生活園區火熱展開





▲「台灣菁英爭霸賽」邀請到知名實況主陪你一同觀賞比賽

※《CSO 絕對武力》「台灣菁英爭霸賽」形象網站：

[http://tw.beanfun.com/cso/event/20161026\\_ev/index.html](http://tw.beanfun.com/cso/event/20161026_ev/index.html)

※《CSO 絕對武力》官方網站：<http://tw.beanfun.com/cso/>

※《CSO 絕對武力》臉書官方粉絲團：<https://www.facebook.com/csoline.tw>

## 玩樂無「橘」限！線上、線下一起 HIGH 遊戲橘子 2016 週年慶正式起跑

迎接雙 11 購物節，不僅網路購物、實體通路打得火熱，遊戲橘子更是提前開跑。邀請全台玩家一起撈好康，即日起至 12 月 7 日止，集結旗下《天堂》、《新楓之谷》、《CSO 絕對武力》、《艾爾之光》、《新瑪奇》、《跑跑卡丁車》、《CSO2 絕對武力 ONLINE2》、《爆爆王》、《泡泡大亂鬥》、《夢幻之星 ONLINE 2》、《召喚圖板》、《勁舞團 PLAN-S》等多款知名端、手遊舉辦「2016 玩樂無『橘』限週年慶」活動，大手筆聯合推出「入園伴手禮」、「7-11 GASH 促銷回饋」、「Hello 《beanfun!APP》」、「橘子支搶先玩」等 8 檔系列活動，只要登入立即送「橘樂券」，玩家將可透過完成各項活動收集「橘樂券」兌換各產品虛寶或樂豆點，其中還有機會獲得最大獎 30 萬樂豆點及多樣好康虛寶，總價值超過新台幣千萬。同時，一年一度全球最強、萬眾矚目的「Taipei 2016 Counter-Strike Online World Championship 暨橘子嘉年華」也將於 12 月 3 日至 4 日於信義香堤廣場舉行，並首度結合線上週年慶活動。玩家可至現場親臨觀賞來自各國菁英代表隊來台跨海角逐冠軍寶座精彩賽事外，更能在現場使用《beanfun!app》掃描活動 QR Code、參與各產品互動式屏幕拍照並分享臉書任務來獲得「橘樂券」，兌換更多超值虛寶。



▲遊戲橘子「2016 玩樂無『橘』限週年慶」於即日起推出，多款端、手遊打造好玩好買好開心遊樂時光

搶收「橘樂券」體驗玩樂無「橘」限

八項攻略活動釋出 橘樂園搖珠機搖下最大獎 30 萬樂豆點

歡喜迎接遊戲橘子一年一度的週年慶活動，並同步迎接「Taipei 2016 Counter-Strike Online World Championship(以下簡稱 2016 CSO 世界大賽)」國際賽事活動在台北，今年遊戲橘子 2016 週年慶推出八項攻略活動帶給玩家輕鬆體驗玩樂無「橘」限，將祭出最大獎 30 萬樂豆點及多樣超低價優惠，總價值也突

破新台幣千萬元。玩家將可透過「入園伴手禮」、「7-11 儲值 GASH 回饋」、「Hello 《beanfun!APP》」、「橘子支搶先玩」、「2016 CSO 世界大賽暨橘子嘉年華」現場互動等方式獲得「橘樂券」。即日起至 12 月 6 日止，活動期間內單一主帳號登入遊戲達指定天數即可獲得該階段對應的「橘樂券」；若安裝《beanfun!APP》，可在「《beanfun!APP》樂豆任務區」額外領取「橘樂券」。不僅如此，活動期間玩家下載「橘子支」並綁定認證帳號，或使用「橘子支」購買指定面額 GASH 並至 beanfun! 進行儲值即可獲得對應數量的「橘樂券」。

遊戲橘子「2016 玩樂無『橘』限週年慶」旗下《天堂》、《新楓之谷》、《CSO 絕對武力》、《艾爾之光》、《新瑪奇》、《跑跑卡丁車》、《CSO2 絕對武力 ONLINE2》、《爆爆王》、《泡泡大亂鬥》、《夢幻之星 ONLINE 2》、《召喚圖板》、《勁舞團 PLAN-S》等各大人氣端、手遊紛紛推出慶祝活動，部分遊戲更推出橘子專屬造型虛寶及場景。其中，即日起至 11 月 23 日登入《新楓之谷》並參加「橘子樂園」遊戲設施，蒐集橘子硬幣兌換專屬裝備；《跑跑卡丁車》則將從即日起至 11 月 18 日止推出「宅宅橘和宅女橘的戀愛時代」限定活動，一起收集宅女橘最喜歡的橘子愛心寶石，當全伺服器累積收集達 2,222,222 個，全體玩家可獲得「TOP100 跑車齒輪 5 個」、「銀色加工廠廠寶箱 1 個」；11 月 10 日當天登入《CSO2 絕對武力 ONLINE 2》即可獲得生日蛋糕帽子。當然，更多遊戲橘子 2016 週年慶優惠與慶祝活動就速速登入各大人氣遊戲及官方網站。



▲遊戲橘子「2016 玩樂無『橘』限週年慶」祭出最大獎 30 萬樂豆點及多樣優惠，總價值突破千萬新台幣



- ▲使用「橘子支」購買指定面額 GASH 並至 beanfun! 進行儲值即可獲得對應數量的「橘樂券」



- ▲《新楓之谷》打造「橘子樂園」，蒐集橘子硬幣即可在「橘子節硬幣商店」兌換橘子樂園專屬裝備



- ▲加入《跑跑卡丁車》玩「宅宅橘和宅女橘的戀愛時代」，收集橘子愛心寶石換好康





▲週年慶當日限定，登入《CSO2 絕對武力 ONLINE 2》即可獲得生日蛋糕帽子

**亞洲神槍手匯聚 「2016 CSO 世界大賽暨橘子嘉年華」12/3-4 信義香堤廣場  
號召玩家 親臨《CSO 絕對武力》冠軍隊伍誕生 多款經典作品再度現場重新體驗**

全亞洲第一人稱射擊遊戲國際賽事「Taipei 2016 Counter-Strike Online World Championship」將首度於 12 月 3 日至 4 日移師到信義香堤廣場舉行，並首度結合遊戲橘子 2016 線上週年慶活動，打造「2016 CSO 世界大賽暨橘子嘉年華」。來自亞洲各國《CSO 絕對武力》國家代表隊菁英好手一同來台角逐冠軍寶座，歡迎玩家一同為台灣菁英隊伍熱情加油打氣。同時，遊戲橘子將帶領旗下各大人氣線上、手機遊戲於現場與玩家近距離互動，不僅使用

《beanfun!APP》掃描活動 QR Code 可立即獲得隨機數量「橘樂券」外，參與各產品互動式屏幕拍照並成功分享個人臉書同樣能得到「橘樂券」，收集越多兌換越多遊戲超值虛寶。





WORLD CHAMPIONSHIP

## 遊戲橘子嘉年華

▲ 「2016 CSO 世界大賽暨橘子嘉年華」將於 12/3-4 在信義香堤廣場熱鬧登場

- ※ 遊戲橘子 2016 週年慶活動網頁：<http://tw.beanfun.com/bfevent/bf/Gamania2016>
- ※ 《天堂》月服官方網站：<http://tw.beanfun.com/lineage/main.aspx>
- ※ 《天堂》免服官方網站：<http://tw.beanfun.com/LineageFree/index.aspx>
- ※ 《新楓之谷》官方網站：<http://tw.beanfun.com/maplestory/>
- ※ 《CSO 絕對武力》官方網站：<http://tw.beanfun.com/CSO/main.aspx>
- ※ 《艾爾之光》官方網站：<http://tw.beanfun.com/ELSWORD/main/index.aspx>
- ※ 《新瑪奇》官方網站：<http://tw.beanfun.com/mabinogi/main.aspx>
- ※ 《跑跑卡丁車》官方網站：<http://tw.beanfun.com/KartRider/main.aspx>
- ※ 《爆爆王》官方網站：<http://tw.beanfun.com/BNB/event/20151007/index.html>
- ※ 《夢幻之星 ONLINE 2》官方網站：<http://tw.new.beanfun.com/PSO2/main.aspx>
- ※ 《CSO2 絕對武力 ONLINE2》官方網站：  
<http://tw.beanfun.com/cso2/www/index.aspx>

## 西廚到機師 抱著大夢翱翔天際

### 找到想做的事 一頭栽進去

年紀輕輕的鄭忠肯，從小就不停尋找自己的興趣。讀書之餘，他著迷於收看 TLC 的料理節目，於是他開始蒐集資料，立定目標，考取了高雄餐旅學院的西廚。在學校裡，他找到自己的熱情，作菜與親朋好友分享，更是讓他感到無比的快樂；但大三實習那年，他卻發現，當料理變成工作時，他的熱情就消退了。於是原本立志作大廚的鄭忠肯，又開始思考，除了廚師，他還想做什麼？還能做什麼？

### 夢想大轉彎 從廚房到天空

鄭忠肯開始在雜誌與書籍裡尋找答案。在《CHEERS》中，他看到閃閃發光的兩個字：機師；這正是他小時候的夢想啊！於是，他又開始蒐集資料，只是這次踢到鐵板了，機師的相關資料非常稀少，更別談如何成為機師。這段過程中，鄭忠肯發現全台灣大約只有 2400 位機師，想要當上機師，不但不知該從何下手，更是困難重重。直到有一天，他看見了一張海報，就是橘子關懷基金會的大夢計劃「離開地表」。

## 人生的轉捩點 勇敢做大夢

大夢計劃的海報，讓不得其門而入的鄭忠肯，終於找到一扇可以推開的窗。報名後，他一路通過徵選，通過爬 17 層樓、主考官假昏倒、假工友真 Albert 的面試等考驗，獲得培訓飛行員資格。

在台東認真啃原文書，在教練陪伴下一次次練習後，他終於完成培訓，得到私人飛行駕照。但這樣還不夠，想要真的飛上藍天當機師，就要通過嚴格如太空人的體檢後，爭取到航空公司的培訓資格。最後一哩路總是最磨人，華航拒絕了他，虎航也無消無息，讓我不禁感嘆為何老天要他繞這麼大一圈呢？

## 你有多想要 就有多努力

單純敢夢的鄭忠肯，縱使被虎航無缺不招募機師的消息打擊，也還是保持樂觀的心。他買了一張虎航的機票，飛去日本散心，他想著「如果虎航的生意變好了，或許就會招募新人了吧？」或許是他感動了老天，也或許是《秘密》的念力是真的，宇宙真的聽到了鄭忠肯的渴望。當他在日本唐吉軻德購物時，竟然接到了虎航的電話，邀請他參加面試。

一路上，不管在廚房或在天空，都堅持做大夢的鄭忠肯，這次終於踏上最後的機師養成之路。在台東經歷了小飛機飛行訓練後，轉訓到台北進行大飛機飛行訓練，紮紮實實兩年的培訓，他唸完了與他等高的原文書，也經歷最重要的首次單飛考驗，成為一位合格的飛航管理師，在天空中翱翔，並且守護全機乘客的生命。

**對鄭忠肯來說，大夢正要起飛！**



▲ 橘子關懷基金會的這張海報，是鄭忠肯的人生轉捩點。



▲ 鄭忠肯(左 2)和其餘九位學員一起接受台灣第一屆民航機培訓。



▲從西廚到機師，鄭忠肯一路走來不變的是對夢想的熱情。

畫面來源：

<http://www.gamaniacheerup.org/big-dream/>

<https://goo.gl/alvqOS>

## 「新歡」意外曝光 DenKa 自爆：生活已不能沒有他！

### 橘子支「西門町嘉年華」加碼三重獨享優惠 玩家踴躍下載衝人氣

遊戲橘子旗下行動支付品牌「橘子支 GAMA PAY」看準西門商圈年輕族群消費

潛力無限，於今（19日）派出女僕大軍迎戰主戰場西門町，於武昌誠品舉辦

「橘子支西門嘉年華」造勢活動搶占行動支付商機！橘子支女僕大軍改編洗腦

神曲 PPAP，大跳「GAMA PAY 橘子支舞」，為活動帶來高潮！現場更邀請

「亞洲最美 Cosplay」DenKa 周荀變身俏麗小蘿莉，擔任「橘子支行動支付一

日店長」，與粉絲大玩「橘子拳」，一向直率的 DenKa 化身「1分鐘女僕」親

手餵優勝者吃橘子，超近距離讓粉絲頓時臉紅心跳全身茫酥酥，更引爆現場一

片羨慕的驚呼！



▲行動支付品牌「橘子支 GAMA PAY」讓玩家現在也可以在家上網輕鬆購買

GASH POINT 點數，為了禮遇遊戲玩家更祭出玩家獨享超殺優惠！





▲「亞洲最美 Cosplay」DenKa 周荀化身「1 分鐘女僕」親手餵優勝者吃橘子，超近距離讓粉絲頓時臉紅心跳全身茫酥酥，更引爆現場一片羨慕的驚呼！

## 高人氣網路女神 DenKa 大呼天天有「橘」便利又安心

最近都在忙拍網路劇的 DenKa 自爆近日有了「新歡」！大呼：「我真的不能沒有他！」，大方秀出手機畫面：「我說的是橘子支啦！這是遊戲橘子最新推出的 APP，最簡單好用的行動支付電子錢包！以前每次出門我都會忘記帶錢包，現在已經習慣用橘子支，不帶錢包也可以輕鬆出門！而且橘子支用儲值的方式，存多少用多少，每一筆支出都會完整記錄，讓我輕鬆管帳！」。



▲最近都在忙拍網路劇的 DenKa 自爆近日有了「新歡」！大呼：「我真的不能沒有他！」並大方秀出手機畫面

透露自己對於電玩是 PRO 級的 DenKa 分享，「現在除了可以在便利商店購買點數之外，橘子支的會員現在也可以在家上網輕鬆購買 GASH POINT 點數，而且現在橘子支為了禮遇遊戲玩家，更祭出玩家獨享超殺優惠，千萬不能錯過！」，對粉絲十分貼心的 DenKa 更現場幫忙粉絲下載橘子支，親自指導如下聰明買 GASH POINT 點數，讓粉絲驚訝表示女神親民魅力，更大呼第一次使用行動支付買 GASH POINT 點數，輕鬆嗶一下就完成交易，簡單、方便又超值，一定會好康道修報，要大家趕快下載賺好康！



▲ 橘子支今在西門町商圈盛大舉辦「西門町嘉年華」造勢活動，消費者還可立即用橘子支體驗轉扭蛋試手氣最高獎金 2,000 元！

## 橘子支「西門町嘉年華」大型造勢活動 祭三重優惠吸引現場消費者踴躍下載

橘子支自 10/20 正式宣佈開業，更趁勝追擊，在西門町商圈盛大舉辦「西門町嘉年華」造勢活動，現場更祭出註冊橘子支成為『青橘』會員即可免費獲得「限量桔茶」，完成『紅橘』會員還可加碼獲得 50 元回饋金，消費者現場還可立即用橘子支體驗支付 1 元轉扭蛋試手氣最高獎金 2,000 元，三大好康優惠讓民眾好吃又好玩！



▲DenKa 除了於現場於粉絲同樂外，更與熱情的粉絲合影留念，將現場活動氣氛帶到最高點！



▲橘子支更於現場佈置可愛吸睛的橘子支 bar，免費請現場完成下載的消費者喝清涼好喝的桔子汁



## 「橘子支」今開業！首波攻勢鎖定全台遊戲玩家

祭出超高規格 GASH 點數及虛寶優惠 全力搶佔遊戲市場大餅

橘子支火力全開！橘子集團旗下行動支付服務品牌 - 「橘子支 GAMA PAY」今

( 20 日 ) 宣佈正式開業，第一波攻勢鎖定全台灣的遊戲玩家，大膽祭出高規格

GASH 點數及熱門遊戲虛寶優惠，吸納橘子集團旗下 300 萬遊戲會員及超過

100 款熱門遊戲的玩家，成為橘子支的最佳前期使用者；即日起至年底更將推

出週週超殺優惠，全面回饋熱愛遊戲的全台玩家，強勢問鼎行動支付市場。



歡慶橘子支開業，第一波先拼「超有感」！

支付市場大戰正酣，練兵已久的橘子集團執行長劉柏園，在記者會現場剖析橘子支第一波大規模戰略：「橘子支開業的戰略非常明確，首波就是進攻橘子最擅長的台灣遊戲市場，讓早已習慣非現金交易、常常需要購買遊戲點數的玩家，將橘子支當做未來購買遊戲點數的首選支付品牌。」由於點數回饋對玩家而言，就是最直接的行為轉換誘因，此舉可望在短時間導入大量使用者，結合橘子集團內強勢遊戲點數品牌 - GASH POINT，祭出超高返點回饋，一定要讓全台玩家超有感。







**開戶就送 GASH 點數、消費 10%返點回饋，最高可達 50%返點、  
周周再推新優惠**

橘子支首波優惠鎖定集團旗下 300 萬遊戲玩家，以及超過 100 款時下台灣玩家耳熟能詳的熱門遊戲，推出「開戶就送 GASH 點數」、「消費 10%返點回饋」、「限時最高 50%返點」促銷活動：第一重優惠：GASH POINT 會員只要完成橘子支實名會員註冊成為紅橘會員，就可以獲贈 100 點 GASH 點數(期間限定：2016/10/20~11/30)；第二重優惠：在 GASH POINT 官網使用橘子支購買 GASH 點數，即可享有消費 10%返點回饋(期間限定：2016/10/20-12/31)，之後更將推出限時優惠，最高回饋返點可達 50%，震撼遊戲業界；從

此刻開始，全台數十家知名遊戲營運業者已陸續加入橘子支的行列，週週加碼推出回饋方案，優惠不斷，讓玩家一玩再玩。



三創獨家多重好禮慶開業 用橘子支 app 就可支付台灣大車隊車費

歡慶開業！三創力挺橘子支，推出眾多優惠，包括首刷成功消費滿 300 元送 300 元及每週三用橘子支消費享九折現金回饋；活動期間，消費者只要於橘子支三創攤位現場完成會員註冊，就有機會獲得精美小禮，數量有限送完為止！

另一方面，用橘子支也可支付台灣大車隊計程車資，邁向無現金新生活。活動詳情請見官網(網址：<http://www.gamapay.com.tw/>)

## 「2016 CSO 世界大賽」決戰台北， 遊戲橘子嘉年華同步 High 翻香堤廣場！



▲「2016 CSO 世界大賽」激情開戰 北市府資訊局、產發局、觀傳局到場力挺

### 看好台灣遊戲產業未來發展 遊戲橘子號召全民為台灣隊加油

經典第一人稱射擊遊戲《CSO 絕對武力》年度盛事「Taipei 2016 Counter-Strike Online World Championship」(以下簡稱「2016 CSO 世界大賽」)12月3、4日兩日在香堤廣場熱鬧開戰，萬名玩家擠爆香堤廣場，就為一睹世界級玩家對戰風采！透過與國外好手交流，不僅能提升台灣能見度，也讓年輕族群更有共同的語言，台北市政府資訊局、產業發展局、觀光傳播局也派出代表出席「2016 CSO 世界大賽」開幕記者會，與遊戲橘子營運長簡志浩、NEXON《CSO 絕對武力》開發室總監安炳昱一同為大賽揭開對戰的序幕。遊戲橘子台灣區營運長簡志浩表示，遊戲橘子決定選在信義香堤廣場舉辦「2016 CSO 世界大賽」，希望能透過近距離互動的方式及豐富的表演活動，引發一般民眾主動了解的興趣，親身體驗國際賽事好手相互切磋，同時凝聚所有台灣玩家的向心力，一起為台灣選手加油！





▲台北市政府觀光傳播局長秘書陳思宇（左一）、韓國 NEXON《CSO 絕對武力》開發總監安炳昱（左二）、遊戲橘子台灣區營運長簡志浩（左三）、台北市政府資訊局副局長高永煌（右二）、台北市政府產業發展局主任秘書高振源（右）

活動會場一早便聚集上千名玩家爭睹來自六地七支菁英隊伍對戰，現場也邀請「展元」、「包子」、「月希」、「Wind」、「賓哥」等知名主播、實況主為民眾進行即時賽評。



另外，在每場對戰開始前，現場還有「贏家預測抽獎活動」，民眾可於開始前進行該場比賽的贏家預測，於賽事結束後由勝利隊伍抽出幸運兒，每場比賽均有 5 次以上中獎機會，可抽中「黃金 Balrog 箱子序號」及電競週邊實體贈品，最高可獲得市值\$4,690 的高級顯卡，將現場緊張氣氛炒到最高。



第一輪的雙敗淘汰賽由七支隊伍輪流捉對廝殺，其中，韓國隊與中國隊均被視為奪冠的熱門人選，兩隊的賽況也成為現場民眾的關注重點；台灣代表隊「Oldman」、「PythoN」首戰分別對上六地七隊菁英。

賽事持續延燒至第二日四強賽，第一階段則為印尼 Famous 對上日本 Zirdrake，以 2：0 輕取冠亞軍賽入場券；第二階段是台灣 Oldman 出戰韓國 Crazy，最後以 0：2 輸給實力堅強的韓國隊伍，與日本 Zirdrake 角逐季軍之位。而台灣隊運用優秀技巧與團隊分工，以 2：0 保住本屆季軍寶座。最終冠亞軍之戰由印尼 Famous 對上韓國 Crazy，印尼以黑馬之姿一度差點取得第一張地圖的勝利，但韓國隊最終仍回復最佳到水準，一路壓制印尼 Famous 的攻勢並以 2：0 奪下「2016 CSO 世界大賽」冠軍。而印尼 Famous 與台灣 Oldman 則分別獲得亞、季軍。





▲經過激戰，最終韓國 Crazy 奪下 2016 CSO 世界大賽的冠軍





▲印尼 Famous 與台灣的 Oldman 則分別獲得亞、季軍

同步開跑的還有「遊戲橘子嘉年華」，囊括旗下《CSO2 絕對武力 ONLINE2》、《跑跑卡丁車》、《天堂》、《新楓之谷》、《艾爾之光》、《新瑪奇》等人氣遊戲的互動攤位，豐富周邊產品、限量虛寶，也吸引眾多玩家提早至現場排隊體驗。現場還有遊戲橘子與華視、金星合製的「橘子二十星光大道」節目旗下人氣選手「簡淑萍」、「林士軒」、「天團星計畫 PLAN-S」冠軍團體「Color five」的精采演出。



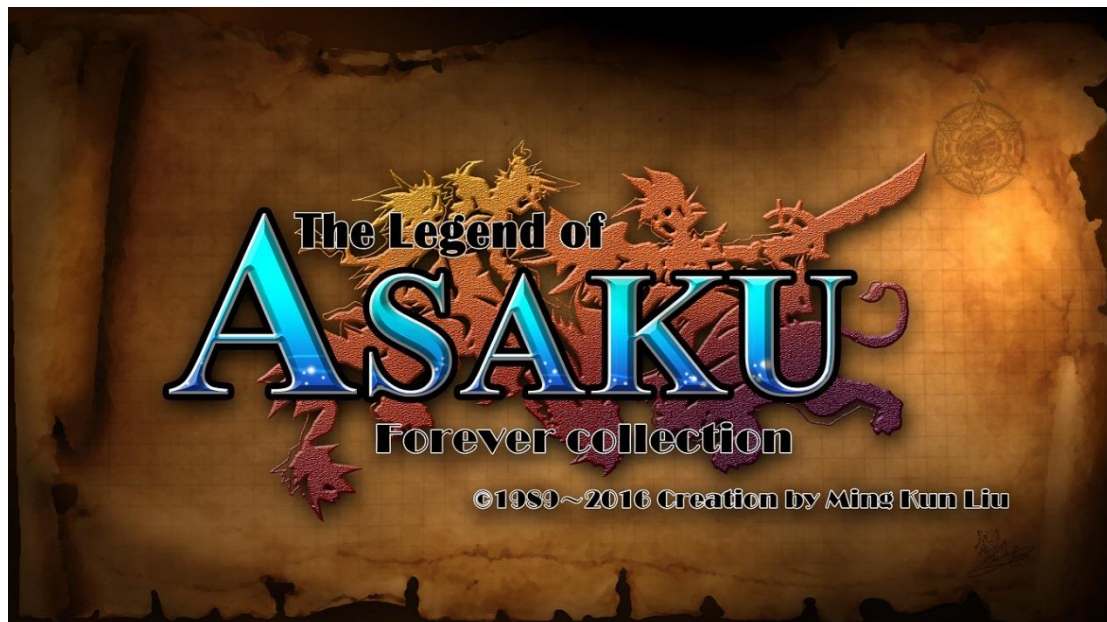


▲天團星計畫 PLAN-S」冠軍團體「Color five 演出相當吸睛



▲活動現場除精彩賽事，還有遊戲橘子的經典遊戲可以現場體驗！

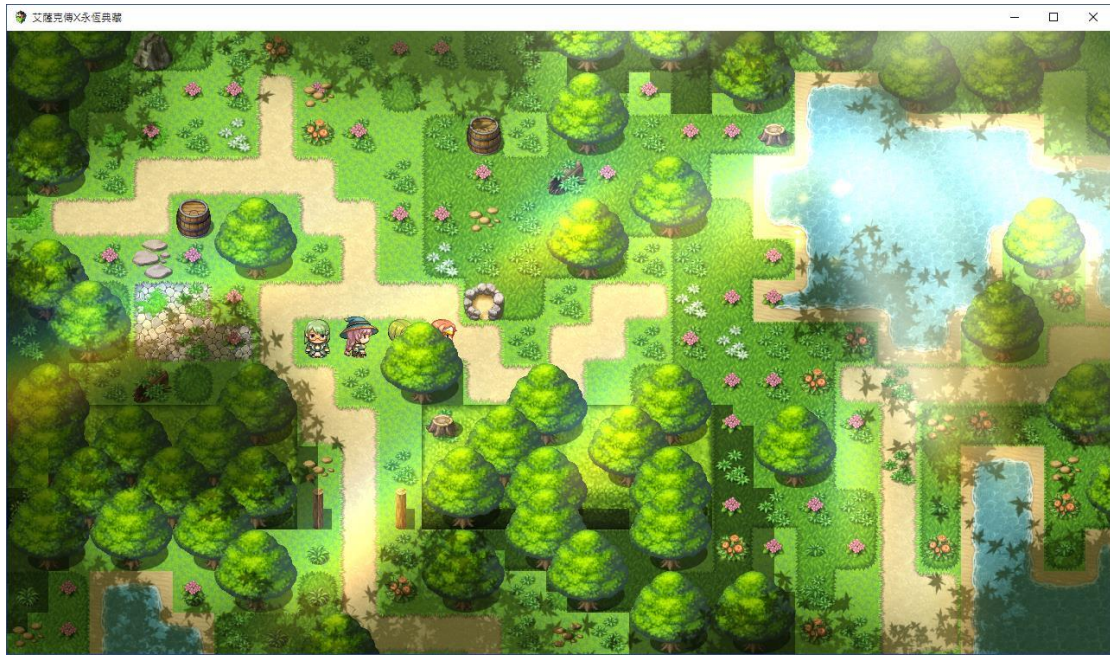
群募貝果再創佳績，《艾薩克傳永恆典藏》募資計畫兩周破  
百萬，創台灣遊戲新高！



橘子集團旗下群募平台「群募貝果」，繼先前台灣團隊自製遊戲《東周列萌志》創下台灣群募遊戲類史上最高 134 萬的募資金額後，由台灣知名漫畫家劉明昆提出的《艾薩克傳 x 永恆典藏》募資計劃，於群募貝果上架兩週內就創造了破百萬的佳績，同時也創下了台灣募資遊戲的募款新高！

《艾薩克傳 x 永恆典藏》遊戲是由台灣知名漫畫家劉明昆老師一人獨立開發，畫面劇情原汁原味，忠實呈現出漫畫《艾薩克傳》27 年來積累的冒險故事，以傳統點陣圖與王道 RPG 遊戲手法呈現，帶領玩家與漫迷走完《艾薩克傳》的完整劇情。





《艾薩克傳 x 永恆典藏》集資計劃，在上架 30 秒就已迅速達標，33 小時突破 50 萬、兩週破百萬等多項紀錄，已成為目前全台具知名度的遊戲群募案。

群募貝果表示，距離提案結束尚有兩個月，提案贊助持續攀升可望突破目前台灣遊戲群募紀錄。

想了解更多關於《艾薩克傳 x 永恆典藏》遊戲募資計劃，可至：

<https://goo.gl/Y22Nyl>



## 《淘金俱樂部》 Google Play 版本正式上線啦！

### 好運一按馬上來！JackPot 獎金瘋狂派！

蜂玩娛樂今 23 日宣佈由韓國著名娛樂遊戲開發商 BIGMAN Entertainment, Inc 開發的《淘金俱樂部》即日起於雙平台正式上架！

為慶祝 Google Play 上架，活動時間內只要下載《淘金俱樂部》並使用 FB 帳號登入，就可以獲得 5 萬金幣！，讓所有喜愛《淘金俱樂部》的玩家都可以享受一「按」致富的遊戲體驗。



▲ 《淘金俱樂部》



▲ 活動期間內登入，立即送你「8888」金幣

### 好運馬上來！億萬 JackPot 等你拿

為配合台港玩家喜愛，除了經典「777」機台外，《淘金俱樂部》內引進了不同題材的「SLOT 拉霸機」，不管在家、學校、公司，或在空餘時間，你都可以輕鬆試一下手氣，都可以走到哪玩到哪囉！即管是在忙碌的時候，你還可以把遊

戲設定為「自動旋轉」，不會讓已到手的運氣白白溜走。

此外，在遊戲中還設有 JackPot 連線獎金，連線獎金分為三款，分別是「終極連結獎金」、「超級 連線獎金」、及「連線獎金」。

只要從拉霸機會出現連續三個 JackPot 圖示，便能夠獲得「連線獎金」，可以得到 投注金額 X 50 倍的獎金。

而「超級 連線獎金」則只需要連續四個 JackPot 圖示便可，雖然難度高了，但獎金多一倍，是投注金額 X 10 倍。

以上二個連線獎金，獎金的多少完全是取決於投注金額，投注金額越高，得到的獎金也越高。除此之外，淘金俱樂部也提供以少博大的 JackPot，無限制到投注金額的多少，只要取得連續五個 JackPot 圖示，就可以全拿「終極 連線大獎」的獎金，而這個獎項的獎金更是無限大，將會累積每個玩家的在該拉霸機中的投注金額的百分比來作獎金，換然之，越多人玩，累積得越多越快，中獎時獎金也越多，讓玩家在遊玩中都可以參與！只需要輕輕一按，億萬獎金隨時獲得！



▲輕輕一按，考驗一下自己的運氣



▲無限制的 JackPot

## 21 點跟百家樂，化身賭神不是夢

除了拼運氣的拉霸機外，此外加入《淘金俱樂部》不僅可以盡情享受拉霸樂趣，還可以跟各地的玩家一起同桌共樂，感受真實的賭場氛圍，而遊戲內更設有刺激好玩的「21 點」跟「百家樂」，不單是跟好友一起同樂，還可以挑戰不同地區的玩家，成為真真正正的賭神！



▲挑戰經典「21 點」和「百家樂」，成為賭場上的傳奇吧！

## 多款小遊戲，讓你輕鬆變富豪

除了卡牌及拉霸機外，淘金俱樂部更有其他特色小遊戲，紅黑牌 2 選 1、啤牌點數加與減，只要輕輕一按，不用三秒鐘便知結果，獎金隨手取得，繼續挑戰更能將下回合的獎金翻倍，連續中獎獎金更會以幾何級數計算，完全可以嚐嚐做土豪的滋味！

IOS 的朋友不用失望，淘金俱樂部即將於 IOS 上架，到時更會有不同的迎新活動，請勿切注意「淘金俱樂部」的動態。





▲多款小遊戲，你的投注金額可翻倍、翻倍再翻倍！



▲Android 版下載連結



iOS 版下載連結

iOS 版下載連結: <https://goo.gl/Y1PAVA>

Android 版下載連結: <https://goo.gl/AiKfO6>

《淘金俱樂部》官網 : <https://goo.gl/j1luV0>

《淘金俱樂部》官方粉絲團 : <http://goo.gl/uxXsdX>



## 2017 迎戰電商新藍海！樂利領軍 MIT 優質品牌南進搶灘 吉室商行跨境台灣「吉」品 牛軋米餅、鳳梨酥、抹茶糕赴馬來西亞參 展獲好評

根據瑞銀(UBS)預估，2017 年東南亞電子商務交易額可達 218 億美元，加上 6.2 億的龐大人口商機，電商市場備受矚目。金牌代運營商樂利數位接獲資策會與中華民國無店面零售商業同業公會的邀請，率領旗下「吉室商行」的優質 MIT 商品，包括舊振南、一福堂、福味、陳允寶泉、海邊走走、發現茶、弘森等 7 家台灣知名品牌及吉室商行自有品牌，參加馬來西亞「2016 年雪蘭莪國際商展」，率先為 2017 年南進計畫試水溫，深入瞭解大馬市場反應與消費力。此外，吉室商行參展商品大獲好評，以獨特創新及在地台灣風味，吸引大量消費者前往嚐鮮，銷售表現亮眼。



▲樂利率領旗下「吉室商行」優質 MIT 商品，參加馬來西亞「2016 年雪蘭莪國際商展」

面對東南亞龐大的消費實力，樂利數位科技執行長施凱文表示：「我們很高興擁有這次海外參展的經驗，搶先了解當地消費者的需求，進而調整市場策略與改善產品口味及包裝。馬來西亞擁有 700 萬的華人人口，語言文化隔閡小，相對來說，對於台灣品牌與商品的認同度高，因此，相當適合作為前進東南亞市場的首選跳板。2017 年將為樂利的南進元年，我們將秉持兩岸跨境電商市場的成功經驗攜手在地行銷團隊，挑選符合當地消費者喜好的台灣『吉』品，期望正

式把優質 MIT 商品引進大馬市場，搶下進軍東南亞的灘頭堡！」

## 樂利跨境代運營經驗開創獨有優勢 打造全方位「接地氣」團隊

樂利將 2017 年定調為南進元年，期待藉由參展機會，深化與當地廠商和企業交流，獲得合作機會。此次行程中，也進一步認識在地指標機構，接連參訪投資雪蘭莪機構 Invest Selangor、雪蘭莪資訊科技與電子商務理事會 SITEC，以及馬來西亞數位經貿園區 MDeC 等多家電商的輔導單位，可望替南進搶灘率先鋪路，積極尋找合作的可能性。資策會表示，馬來西亞政府對台灣企業態度相當友善，許多在地業者很期待與我們進一步合作，希望透過此次參展開啟台灣進入東南亞市場的第一步。

此外，為扶植電商產業並吸引外資進駐，中華民國無店面零售商業同業公會也指出馬來西亞 2009 年即開放外資投資經營電子商務持有 100% 股權，提供多項優惠措施與輔導計畫；「以樂利過去在跨境電商的成功經驗，加上當地政府加持、地緣環境等優勢，相信會有很好的成績」。針對未來馬來西亞佈局，樂利認為對在地環境勢必要有更全盤的了解，除提高在地的市場參與、加強社會人文及流行趨勢的掌握，打造全方位的「接地氣」團隊，未來更要優化技術串流與金物流串接，建立穩健的電商生態環境。



▲樂利榮獲馬來西亞雪蘭莪州拿督鄧章欽頒發參展證書



## 吉室商行創新在地台灣新滋味 征服大馬味蕾搶商機

吉室商行專賣台灣的好食好物，此次參展更嚴選經典的台灣味，讓當地消費者搶先品嚐，包括茶葉、鳳梨酥、太陽餅、蛋捲、麻花捲等主力商品現場皆銷售一空，其中也觀察到當地消費者對於食品獨特「顏色」的接受度很廣，顏色翠綠的抹茶糕、嚴選台灣在地食材的黑鳳梨酥與創新風味的牛軋米餅等，深受當地消費者青睞，現場好評不斷。除銷售台灣商品，也透過參展人流增加宣傳曝光，有效推廣品牌知名度。近年來樂利提供專業的一站式服務，成功協助許多台灣、國際品牌快速進軍中國，奠定兩岸跨境電商代運營實力。展望未來，樂利將攜手更多台灣品牌、持續擴增商品豐富度，搶攻新興的跨境電商市場。



▲ 吉室商行參展商品大獲好評，以獨特創新及在地台灣風味，吸引消費者前往

嚐鮮



▲樂利嚴選在地台灣食材黑鳳梨酥，深受當地消費者青睞

# 2016 GAMA XMAS TREE STAR

希望之星 · 閃耀橘未來



▲聖誕平安夜裡，小橘人化身雪人(雪橘人)，一同歡渡聖誕

寒冬夜裡白雪皚皚，有聖誕樹、聖誕老人、麋鹿、雪人和交換禮物！在歲末季節裡大家一同分享、歡笑。小橘人悄悄化身雪人（雪橘人），引領著最佳聖誕伙伴—麋鹿，提著五角星芒，隨著鈴鐺聲響，為大家揭開聖誕序曲，一起 have a GOOD TIME!。

獻上聖誕星芒祝福，和你一起擁抱溫暖



在聖誕傳統習俗上，聖誕樹頂上的星星象徵希望，今年 gamania 雪橘人送上希望之星，鈴聲響起，散播歡樂與無限希望，一同分享祝福，成為聖誕樹上最閃亮的一顆星。



▲雪橘人手提五角星芒，為聖誕帶來希望，共同迎接 2017

## 閃亮聖誕球，點綴你我美好平安時光

聖誕佳節，正經堂合作推出與五角星芒呼應的聖誕裝飾球，輕鬆裝點聖誕氛圍，伴隨著鈴鐺聲響，敲響平安夜的序曲，期許來年更加繽紛璀璨，一起迎向 2017！



▲由正經堂出品的雪透聖誕球，點綴你的聖誕平安夜