

GIVOICE

橘人誌



8 860282 289186

[brand.gamania.com/gvoice](http://brand.gamania.com/gvoice)

3

MAR, 2015  
vol.69

Have a good  
TIME!

橘子  
成熟的  
新紀元

Read it, Know it, Love it!



# 橘子網路艦隊，全面啟航！

2015/02/16



2015是遊戲橘子Gamania的20周年，也是橘子網路艦隊的第一年！因為今年，橘子將踏出轉型的一大步，朝著國家級旗艦網路公司邁進，為一般大眾和企業客戶，提供更多元的網路軟、硬體服務。

挾著20年豐富營運經驗、創新行銷手法、貼心顧客體驗，橘子將攜手各類網路內容專家，共同打造一個全方位的網路艦隊！2014年底，集團發展的新事業陸續啟航，並在市場上引發不小的波瀾，無論各大新聞、論壇、資訊平台都掀起一番討論，並予以正面期待。

從電子商務、影音平台、募資平台、金流整合等眾多領域全面展開，意味著橘子即將迎向更多元的關卡，而這個嶄新紀元的關鍵，就在於位處第一線的各位橘子人身上，因為「好的開始，是成功的一半！」這陳年道理，卻是不變的真諦！

## 每個新開始，都決定了未來版圖的大小！

往往一個新的開始，奠定了80%的未來走向！從針對幼兒培育的設計，到打仗時慎選先鋒部隊，都說明了開始的重要性，因為那就像是基石的建造，必須打得穩健，才能抵擋外在的干擾破壞，必須造得寬廣，才能蓋得更高更遠！

現在的橘子人正扮演著規劃未來渠道的設計師，無論是未來消費者心中的橘子形象、企業文化的發展、制度的延續全在於橘子人這個開始怎麼走。因此，我們需要用心經營每個開始，千萬別因小失大、因忙而怠，我們要用最具橘子精神的開始，打造國家級的網路事業體！

今年，橘子將以四大優勢迎接第一戰！不斷打破規則的「創新」DNA、長年網路世界打滾的「經驗」養分、多元事業體的豐富「資源」、執著於「夢想」的橘子人，相信又會在這場戰役裡贏得漂亮一仗！從電玩走向資訊、從遊戲供應到內容分享、從娛樂走進生活，橘子即將走得很不一樣，走得很廣、走得很遠，而最重要的第一步，讓我們一起共同創造！

這個「開始」鍵，你準備好怎麼按了嗎？！



圖片來源:

<http://goo.gl/UDNhaZ>

<http://goo.gl/e4ZPJa>

# 橘子航海誌！探險家的榮耀時刻

2015/02/25



在市場上，橘子一直都是愛冒險的探險家，最擅長在看似平常的事物間觀察到新機會，開闢出不一樣的道路！探索新事物的熱情、不按牌理出牌的創新、不受常規約束的大膽、謹慎於他人所忽視的細節等等，一連串橘子專屬特色，在遊戲界20年間，造就了大大小小的榮耀時刻！

知道我們從哪裡來，才能清楚未來怎麼去！橘人誌帶領大家，翻開橘子航海誌，回顧過去紀錄。讓我們看看橘子人如何打破遊戲規則，創造一次又一次的橘子熱潮！

1999年6月15日

創新產品定位，開拓單機遊戲新市場－便利商店



單機遊戲原以角色扮演或戰略類型為主，橘子首推可愛造型《便利商店》，並找來天心代言，開創遊戲重視行銷的新觀念，成功吸引女性族群，全亞洲狂賣120萬套！

2000年4月30日

打造橘子邁向網路時代的艦橋－遊戲機房



Albert認為線上遊戲勢必是未來趨勢，為了提供最好的網路品質，並提升一般民眾對「網路」的認識，橘子耗資上億打造亞洲最大線上遊戲機房！身為橘子經營遊戲的核心重地，機房設計概念為航空母艦的艦橋，引領橘子走向線上遊戲時代。

2000年7月5日

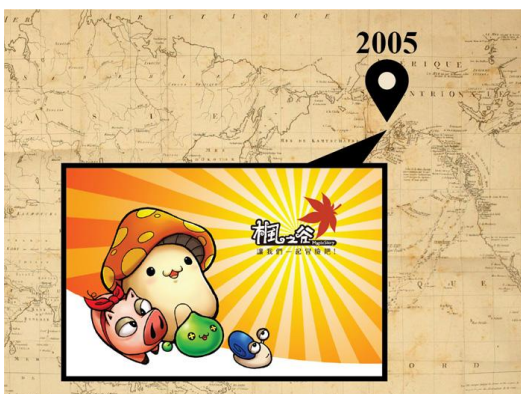
全台第一家點數發行人商—GD2S (Gash前身)



結合國外禮物卡(Gift Card)可送禮可付費的概念，Gash卡一舉成為第一家發行點數卡的公司，引起業界爭相仿效。

2005年8月2日

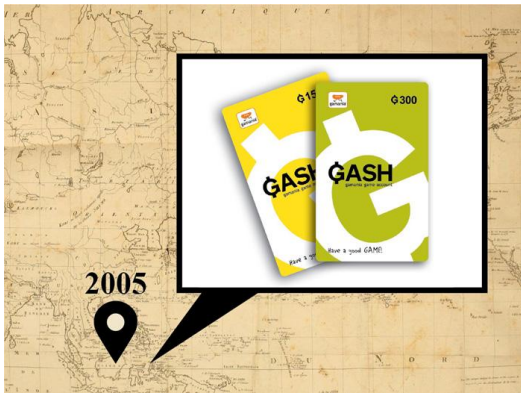
免月費行銷創舉，創造另一波遊戲熱潮—楓之谷



橘子取得《楓之谷》代理權後，6月2日宣布採免費遊戲經營模式，讓玩家不必花錢也能玩線上遊戲。一開始市場非常不好，認為會養壞玩家付費習慣，但免月費卻大幅降低遊戲門檻，吸引更多年齡層玩家，讓楓之谷成為台灣第一款成功的免月費線上遊戲。

2005年10月5日

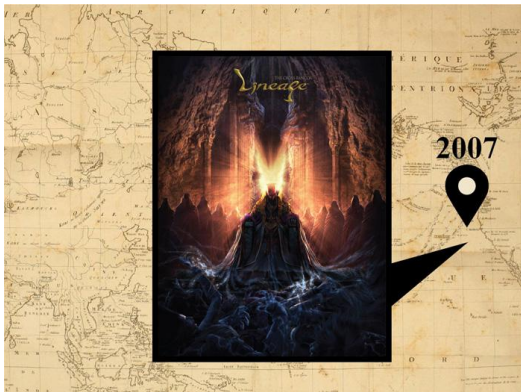
遊戲產業支付變革—Gash



為了讓玩樂變得更簡單，橘子建立Gash金流付費平台，成為台灣第一個提供虛擬付費管道的遊戲廠商，然而創新還未停止，今年Gash更突破一卡一遊戲的創舉，提供合作夥伴使用，帶動遊戲付費模式的發展。

2007年7月1日

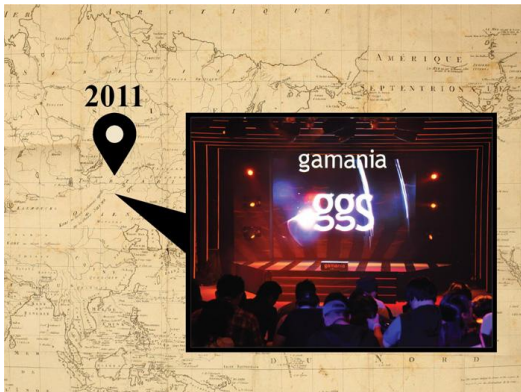
創意體驗行銷，迅速號召百萬玩家一天堂



玩遊戲何需大補帖？透過全省便利商店，橘子免費發送線上遊戲「天堂」的100萬片光碟，同時以免權利金的方式進軍網咖市場，新穎「體驗式行銷」，不但打擊盜版，更在短時間內累積200萬會員！

2011年9月8日

大膽舉辦獨立電玩展—Gamania Game Show



數位領域龍頭Apple、SONY、暴雪等都有專屬自己的展覽，橘子也大膽挑戰舉辦國際級獨立數位娛樂展Gamania Game Show(GGS)，邀請各國媒體齊聚台灣。從整體策劃、展場設計、媒體邀約，規劃到執行一手包辦，打造台灣遊戲史上重大里程碑。

2014年12月25日

Beyond Gaming – 從遊戲跨到網路和行動化



勇於冒險的橘子，這次大膽的踏出舒適圈，挑戰成為旗艦型網路公司！籌備許久的新創團隊，在今年的年底陸續啟航，朝著電子商務、影音平台、金流整合和行動娛樂全面展開。

從遊戲到網路公司，橘子不斷的嘗試挑戰，做別人不敢做，做別人沒想過的，以創新自豪，以創意發燒，我們是這樣過來，也會這樣繼續！今年，就帶著我們20多年來的探險家精神，一起在橘子史上打造一個更巨大的里程碑！

圖片來源:

<http://blog.geogarage.com/2013/10/noaa-to-end-printing-paper-nautical.html>

# 前進新世界！橘子從網路走向生活！

2015/02/12



為何橘子要做

這麼大的改變？因為身兼消費者的我們，不是早已跟網路密不可分了嗎？

近來行動科技爆炸式發展，網路早已內化成生活的一部分，民眾消費模式、行為已有明顯改變。行動浪潮以網路推入生活各層面，而掌握消費者的數位軌跡就能真正掌握商機，據國際電信聯盟 (ITU) 的調查報告，2014 年全球上網人數高達 29 億人，並預估 5 年內，將急遽攀升至 76 億人，行動裝置更是數位化的重要推手。而調查顯示，台灣人每天行動上網的時間高居全球第一，長達 197 分鐘，較全球平均數值高出 55 分鐘；而其中更有過半網購人口，習慣用手機購物，這些數據趨勢，都說明了橘子的改變勢在必行。

面對這樣的趨勢，橘子要更走進消費者的生活裡！這次，橘子攜手各領域的內容專家，共同打造全方位的網路艦隊，這次我們就用趨勢來解析這些創舉！

## 串流媒體盛行的未來：

收視習慣的改變、網路提速及行動裝置增長，讓線上影音成為全球收視主流。用戶開始使用操作簡單的隨選服務，透過隨選跨平台取得視訊內容。愛立信預估，2015 年是媒體形式消長的關鍵，消費者觀看串流媒體內容的頻率，可望正式超越傳統廣播電視，高喊出「2015 年 Video 將是決戰市場！」的口號。





▲三大串流巨頭Netflix、Hulu、Amazon去年創下亮眼營收後，紛紛加碼投資自創內容。

### 電子錢包將取代錢包：

48%的智慧型手機用戶表示，他們更喜歡使用手機支付商品及服務費，甚至有三分之一用戶表示智慧型手機應取代現金。80%的用戶認為至2020年時，智慧型手機將完全取代錢包。而就在今年1月16日，立法院剛通過《電子支付機構管理條例》，開放代收代付、儲值、匯款等業務，並放寬上限至五萬符合民眾消費需求，可見電子支付已正式並大步走進你我

的生活。



▲行動應用支付將會開啟數位錢包的卡位戰。

### 群眾募資興起，加快創新腳步：

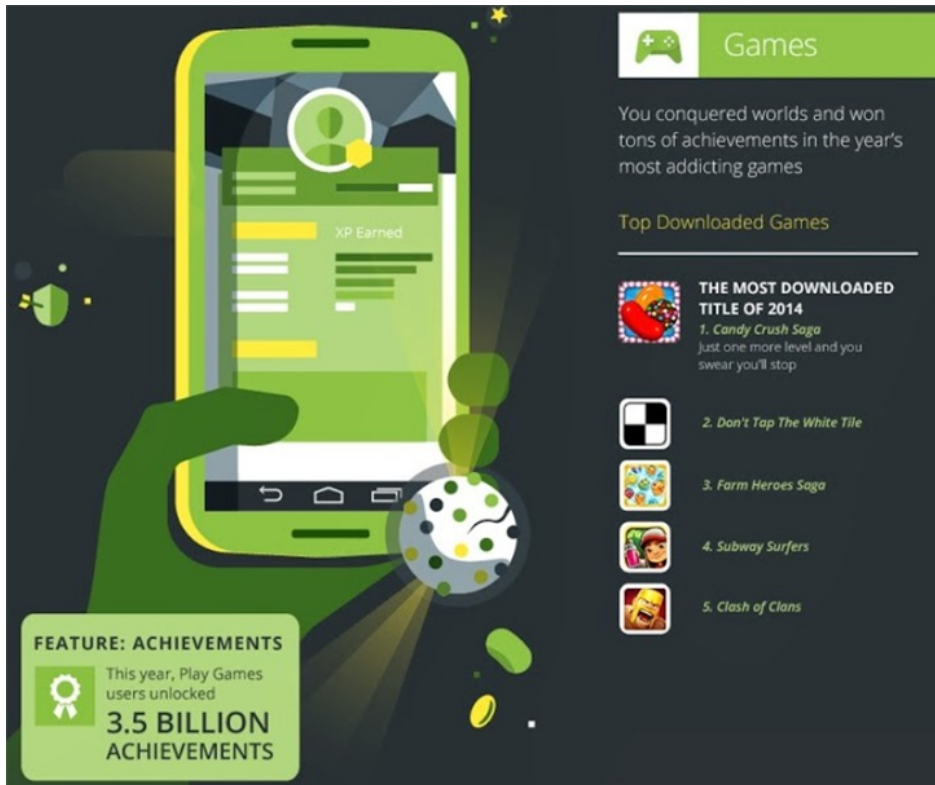
因為群眾募資興起，讓許多發明家有足夠的資金投入研發，過去難以想像的創新服務及產品，正迅速進入大眾市場。而根據Massolution研究指出，2013年全球群募基金已達51億美元，其中90%集中歐美市場，世界銀行更預測2025年總金額將突破960億美元，亞洲佔比將大幅成長，以及最重要的——目前在華文市場中，並沒有強大的募資平台出現！



▲透過向網友募集小額款項，募資發起人有機會能讓點子成真。

### 手遊成長超乎想像：

市調機構NewZoo估計，2014年全球遊戲產值752億美元，其中手遊約21.1%；到2016年時，總市場可達861億美元，而手遊升至27.8%。在台灣，以兩大手機遊戲平台的產品來說，前5名的遊戲，月營收估計都有破億的水準，而這些數字都還不斷在成長當中！



▲Google公佈2014年關於手遊的有趣數據：玩家在遊戲中，共達成了35億次的成就。

網路購物不只便利更是習慣：

手持裝置普及化，帶動了新一代馬桶經濟（人們習慣在蹲馬桶時上網購物）。金管會預估2014年台灣電商市場約為新台幣8,800億元，電子支付條款公布實施後，預估2015年將增加新台幣1,200至2,000億元，電子商務產業將躍升為兆元產業，而這只是在台灣的數字，加上中國的電商市場，商機不可限量！



▲大大小小的購物網站搶著推出APP，希望能搶到零碎時間的購物商機。

想像幾年後的消費者，通勤時看著「酷瞧」當紅的網路節目，到公司後跟同事聊到「群募貝果」上的集資案，利用空暇時間玩「瘋糖數位」新引進的手遊，下班後，又用「樂點支付」在「樂利電商」上血拼一番！這幅景象，正是橘子為何要走進生活的原因。

趨勢的齒輪不斷轉動，人的習慣也超乎想像地轉移著，每個改變都是一場淘汰，更是一個機會。這次，橘子要走進生活，帶著過往的經驗大膽創造未來。我們是橘子，不只帶著好玩的遊戲，更要帶出好玩的生活，從今年開始，我們是國家級旗艦網路公司！

資料來源

<http://ppt.cc/nDLt>

<http://ppt.cc/Q7CB>

<http://ppt.cc/eC7L>

<http://goo.gl/dXnYsb>

圖片來源

<http://goo.gl/LiW0NJ>

<http://goo.gl/PTtJ8J>

<http://goo.gl/8YJmNu>

<http://goo.gl/n1TXkf>

<http://goo.gl/j6q0jc>

<http://goo.gl/ukWYlW>



# 橘子人看新橘, 橘人的新年新希望

2015/02/16



橘子今年正式邁向20週年, 大家是否發現到, 橘子變得比以前更加成熟, 也更勇於挑戰工作和玩樂的極限。最初從遊戲起家, 到近期喊出以旗艦型網路公司為目標, 這樣的蛻變, 正是所有橘子人共同創造出來的「新橘」。2015年, 是讓橘子人驕傲的里程碑, 也是新橘迎接全新挑戰的一年。因此, 橘人誌特別採訪了資深橘子、新橘子, 分享對於新橘的看法, 也請他們許下新年新希望。

## 資深橘子人看新橘

GTW-GOBU-Gme Chen陳杰成



2008年加入橘子, 發現橘子除了線上遊戲的主要事業外, 還跨足了數位娛樂領域, 近年更增加了手遊開發、群募、影音平台、電子商務等網路事業, 這20年來, 橘子越來越茁壯, 在人人稱羨的公司, 身為橘子人~我驕傲!

今年的目標是讀24本書, 加強自我應對能力、更積極主動!

GTW-GOBU-Buidavid Lee李桓宇



GHQ-BR-Eva Lee李宛諭

從進橘子到現在，看見橘子努力扮演娛樂大眾的角色，從線上遊戲的領導品牌，開發自製產品，到提供行動裝置服務，不停改良我們對於娛樂的價值。從過去橘子轉變的痕跡會發現到，橘子超酷、以家的概念養成小橘子是始終如一！現在，我們要成為網路公司，代表橘子有更多新視野，我們有更多的創意可以發揮！

2015年的新希望，是跟隨橘子的前進腳步，進化更好的自己，不停挑戰！



GHQ-CSO-Yoyo戴秀倫

從進Gamania到現在，發現到橘子的轉速快越來快、越來越廣，到今年橘子已經20歲了，更成熟的橘子變成網路公司，讓我對於未來橘子的充滿想像，是無所不在的Gamania以及Better & Smarter Gamania！

新的一年，希望能跟著Gamania的大格局，一起到更遠、更大的未來！也能堅持今年對自己期許：Be True. Be You. Be Kind.



## 新橘人看新橘

GHQ-SMO-CIT-Saty林小婷

進來橘子後，發現跟想像中並沒有太大差別，福利很好、企業文化很活潑、員工互動活動很多、工作技能需要多樣化。對於橘子成為網路公司的轉變，讓我更加期待在未來的網路世界裡，隨處都可以看到橘子人的創意和設計。

今年的新希望，是橘子愈站愈穩，讓更多人能看到橘子Style的美學；我能在工作和家庭，找到完美平衡，而家裡的小小橘子，明年能成為幼橘園裡快樂的一員！



PLS-TW-PB-Jack李建欣



對橘子的印象是由天堂開始，它陪伴了我歡樂的學生時代，就連身在國外還是想辦法連線回台灣。因此，在進公司之前對橘子的印象老實說停留在線上遊戲。進來後，發現橘子是間多面向發展的公 司，感覺在這間公司，什麼都有可能發生！橘子現在朝著網路 公司發展，讓人期待往後也能像Google，騰訊一樣，成為台灣網 路公司的代表，大家都能以身為橘子的一份子而感到驕傲，走路 都有風！

2015年的新希望，是公司能夠賺大錢，多發獎金給每個成員，讓 大家都過個好年！

GHQ-SMO-Justin魏弘傑



進來橘子後，和原先的印象沒太大差別，唯有員工整體來說比預 想的更注重健康與運動，這點真的很棒 (希望新大樓也有健身中心 與普橘島)！橘子20歲，讓人 Feeling hopeful，我覺得這時間點非 常適合橘子轉變為網路公司，新觸角可以使我們一直保持年輕活 力。也能秉持既有的經驗注入新生命。

2015年，面對任何挑戰與試煉都還是要抱著一個歡樂的心情，有 所成就也不要驕傲！Give all the glory to God.

GHQ-CSO-Ariel鍾伶雀



進來公司前雖然聽過橘子，但完全不了解，因為我不玩遊戲。相 信現在轉型，一定會遇到跟我一樣的族群，需要花很多時間讓人 了解，可能會比較辛苦。但是能玩的東西更多元化，橘子也能出 哈密瓜口味品種也很有趣！最近 來到群募貝果之後，接觸到很 多創意提案，認識了以前職場不太有機會接觸到的團隊，覺得很 有趣，心境也開闊許多！

2015年，希望能開闊視野，讓自己的人生和橘子一起更加繽紛！

看完大家對於新橘和2015年的新希望，是不是覺得熱血沸騰呢？挾帶著20年的經驗和Know-how，橘子即將要展開新一段充滿冒與 挑戰的旅程！而你是否已經做好準備，跟著橘子一起前進新世界了呢？

圖片來源:

<http://goo.gl/hPPoax>



# 橘內到橘外！越玩越大的橘式Lifestyle

2015/02/25



職場對許多人來說只是個嚴肅的工作地點，而在橘內，橘子人工作起來同樣百分百認真，卻能保有更多屬於自己的色彩，以自在的步調工作、享受生活。「Love to Play」是橘子人的DNA，背後源源不絕的能量，則來自勇於探索的好奇心，及熱愛生命的態度。

## 不務正業？臥虎藏龍橘子人

工程師下班後成為吉他老師，一本正經的法務卻是個熱舞嗨咖，愛玩公仔的宅宅其實是個陽光大男孩...，橘子人的本事絕不像表面上那麼簡單，擁有高度專業自然不必說，對於工作以外的領域也是傾盡心力學習，還有人笑說自己不務正業哩！對任何事保持好奇與熱忱是橘子人共有的特質，「副業」不僅調劑了身心，更增加橘子人的彈性和創意，多元異質的人們互相撞擊，才能創造橘子現在豐富精彩的面貌。

從外表如何判斷一個人？橘子人的隱藏絕技絕對讓你猜不透，但隱隱約約，還是可以嗅到一股喜歡探索、開放自在的氣息。因應各種時機，橘子人如同鋼鐵人、貓女等等英雄人物，切換不同面貌扮演不一樣的自己，演什麼就能像什麼！



▲ 專門負責處理糾紛的鐵面法務v.s渾身是勁的嘻哈舞棍，都是Justin (GHQ-SMO-Justin魏弘傑) 最自然的面貌。

Justin說，當初就是因為橘子的環境來這裡工作，從健身房還有橘內大小活動都能看出橘子人很注重生活。進公司後他加

入熱舞社，找到很多愛跳舞的同好，延續從學生時期的興趣，「能夠找到能讓左右腦平衡發展的工作真的很難得！」其實不只熱舞社，瑜珈、桌遊、插花等，不少人透過橘子社團學才藝，甚至還有人加入多個社團，比大學生玩得更起勁哩！



▲烏克麗麗課上，專注的橘子人。

## 感受文化！橘內的Lifestyle

如此特別的橘子人，都怎麼在橘內生活呢？橘子是個具有文化的地方，每個小細節都能看出別出心裁的想法，例如普橘島的設計由填飽胃、能量、心靈的概念構成；每個會議室都有不同的名字；依工作屬性打造的辦公室空間等。Albert曾說過：「每家公司都應該擁有自己非常特殊的精神。」橘子從上而下的文化氛圍，是其他公司模仿不來的特色，這個非常有機、友善的創意環境，橘子人在其中可以盡情展現自我，探索各種可能性。



▲橘子擁有強大包容力，發生什麼事都見怪不怪!?

Lifestyle是由生活各層面塑造出的態度風格，橘子認為企業應該具有文化，有自己的個性，所以利用眾多方式對內外溝通，例如空間、刊物、展覽、活動、節慶等等，經由每個橘子人的加入和詮釋，創造獨樹一格的橘子文化。



▲遊戲是我們的重要基因，利用圈又遊戲讓訪客也玩心大起！



▲橘子的新鮮風潮，看SPACE 17展覽就不會錯過！

### 開創新橘！從遊戲走向生活

橘子從遊戲中出發，經歷市場風浪成長茁壯，不論是早年的單機行銷、線上遊戲的風潮、到遊戲點數的創新服務等，橘子總能找到與眾不同的道路，掀起市場一陣陣新革命。然而，愛冒險、愛挑戰的我們並不滿足於此，在科技浪潮的衝擊下，更多元、更有趣的機會正等著被挖掘，橘子不只要繼續在遊戲領域發光發熱，還要把觸角伸得更深、更廣，把橘子對生活的觀察及態度傳播出去，讓全世界體驗我們的橘式Lifestyle!



▲走向生活領域的橘子, 要把我們熱愛生命的態度傳到全世界!

# 2015年網頁設計的5大趨勢

2015/02/16



無論你是平面、網頁、互動或是產品設計師，你有沒有感受到2014年的設計趨勢多元又豐富，從扁平化設計(Flat Design)取代擬真設計(Skeuomorphism)開始，簡約風格越來越流行，資訊圖像化(Infographic)也比單純的文字更吸引人。再加上行動裝置的普及，響應式網頁設計(Responsive Web Design)漸漸發揚光大，比起靜態的枯燥乏味，動態感和互動讓網頁給予更多的驚喜！這一切的改變都將設計帶入生活，讓我們有更好的體驗，並過得更美好。

2015開始，老舊的科技正在逐漸凋零，新起的行動裝置趨勢和網路商機依舊有無限可能，所以這一篇就來讓我們好好預測一下2015年的網頁設計會是怎樣的大方向和趨勢吧！

## 響應式網頁設計勢在必行

什麼是響應式網頁設計呢？簡單來說就是在不同的解析度下改變網頁的排版和佈局，讓不同的設備都可以正常瀏覽同一個網頁，並提供最佳的視覺體驗，是因多種的行動裝置而想出的對應方法。響應式網頁設計已經成為網頁設計的新標準，也越來越多企業和團體選擇朝這個方向進行網頁優化，以避免失去更多的網路商機和使用者，所以這已經是新的設計潮流和趨勢。



### 大圖輪播和動態背景超吸睛

大家一定常聽到一幅畫勝過千言萬語，沒錯！這句格言用在網頁設計上更貼切不過了，畢竟影像還是比較容易傳遞訊息，也更能讓人印象深刻。現在有越來越多的網站主頁使用大張的圖片當作背景，甚至是使用動態或輪播的影像，吸引人去欣賞並停留在網頁上進而閱讀內容。充滿活力和精彩的圖像視覺，完全掌握了人的視線，再加上一些失焦、模糊、或是以濾鏡編修過的圖片，搭配有個性的字型絕對會是今年的主流之一。



<http://magazine.rolexawards.com/laureate/francesco-sauro>



<http://ricardodelablanca.com/site/>

### 視差滾動增添更多效果樂趣

這幾年竄起了一種非常受歡迎的風格是捲軸式時間軸的網頁設計，經常用在產品介紹、故事陳述、或是歷史演進等用途，畫面隨著捲動出現生動的視差效果，讓網頁增添更多樂趣。隨著越來越多人行動裝置上網，網頁上會有更多的點擊，滾動效果會更突出，讓視覺體驗更加出色。



<http://www.ok-studios.de/home/>

### 文字和排版的靈活度很重要

少即是多，網頁設計雖然是想要傳達內容沒錯，但是過多的文字只會讓人厭倦和不易閱讀，所以在有限的空間內有效地傳達訊息時，字型選擇和排版設計絕對是設計師重要的課題之一。我覺得今年的網頁設計，簡約和優雅的視覺風格依舊會有一席之地，同時扁平化的設計元素，例如配色簡單、個性字型或是內容圖像化，也是大家喜愛的表現手法。



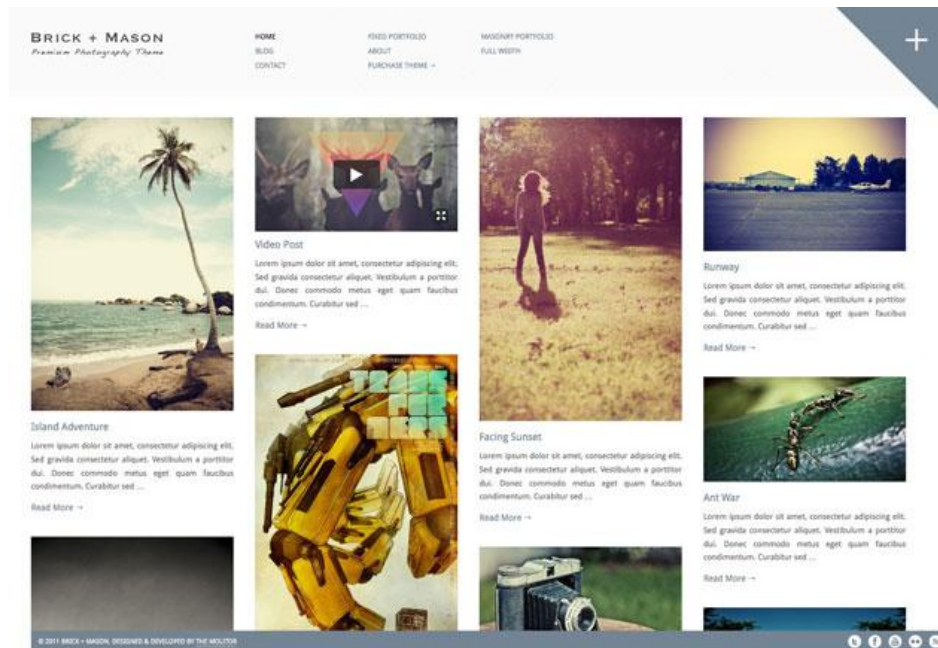
<http://www.bevisionare.com/>



<http://www.econocom.com/en>

### 瀑布流設計互動性大有可為

由於Pinterest大走紅，瀑布流的網頁設計一度被社群或是新聞媒體網站視為王道，但是也被很多電子商務或團購網站一窩蜂的採用，導致有段時期的網頁看起來都很雷同。我認為如果你的網站是以圖片為主，內容為輔的類型，使用瀑布流設計會讓網頁看起來豐富乾淨，同時具備多功能性，正是現在網路的需求。



我想2015年絕對會是設計師發揮設計力的一年，各式各樣的產品即將推陳出新，也請各位設計師們在設計上除了創新和有趣之外，也可融合新舊趨勢將設計發揮極致。最主要別忘了創造更優良的使用者體驗，讓大家都可以過得更美好。

人因設計中心 / Jason Hsieh

以專業研發能力為核心的新創團隊，人因設計中心追求品質，用積極精實的態度面對新挑戰。

致力以使用者為中心，追求創新的使用經驗和設計，提供最符合使用者需求和商業目標的產品，用設計讓世界變得更美好。



# 為什麼Tesla要推出一個讓人落下巴，卻超不現實的『瘋狂模式』？

2015/02/17



當我第一次看到這個影片的時候，我心想『有沒有這麼誇張啊！』，但看著影片中一個人、兩個人、更多人的反應都是一樣之後，我信了。不過我更好奇的是『為什麼以環保為強項的電動車，要強調它可以跑很快？』

讓我信了的這部影片是Tesla汽車，新款Model S P85D所推出新的駕駛功能『瘋狂模式 Insane Mode』的側拍試乘影片，這個如它名字所言的模式，可以讓車，從靜止加速到時速96 km只要瘋狂的3.2秒！

3.2秒其實很難理解，只覺得跟超跑一樣快，但到底有瘋狂？請看：



或許你會說『這些人應該都是被挑選出來的Drama Queen吧』，我試著找看看有沒有反應比較“平靜”的，結果找到了這部由Tesla創辦人Elon Musk親自駕駛，Bloomberg記者試乘的影片，嗯～反應就沒那麼戲劇化了，不過這記者還是出現了跟坐雲霄飛車，除了尖叫之外另一種常見的『不能控制的呵呵笑』的反應：



另外，也有人找來實力相當，同樣具有691匹馬力，但0~96km/h更快，只要2.9秒的Lamborghini Aventador，這輛吃汽油的超跑。雖然已經是超跑界的常勝軍，但起步的瞬間照樣被狂電，直到末段加速時才趕上：



所以『P85D，真是快』我想是沒什麼好懷疑的了，只是，Tesla在想什麼，為什麼要強調『快』？

在回答這個問題之前，請先試想一下，如果你是Tesla的品牌經理，你會想將Tesla P85D定位為

- 地表上加速最快的『超級跑車』？
- 還是加速最快的『電動車』？

發現了嗎？這兩者的差別，在於不同的市場區隔，一個是超級跑車，一個是電動車，這兩者不能混為一談。理由很簡單，因為不管P85D加速有多快，她還是不夠格被稱為超級跑車！也就是她如果被列為超跑來比較時，除了0~100的加速之外，超跑被世人公認該有『破300公里以上的極速、引人注目的超流線外型、讓人熱血沸騰的聲浪、貼地飛行的絕佳超控』的“標準配備”，P85D通通沒有！而且開超跑不會讓你染上『時不時就緊盯著儀表上還可以開多遠的數字』，純電動車特有的里程焦慮症。（另一輛以超跑為基礎的純電動車 M. Benz SLS AMG Electric Drive，在激烈操駕的情況下，7分鐘就可以耗掉44%的電力，簡直是吃電怪獸，而且比汽油版的還要貴！！！）



▲學生兄弟，以汽油版為基礎打造的純電動車超跑(右)性能一點也不馬虎。

### 一輛電動車強調快，是為哪樁？

一旦我們把競爭範疇限制在電動車來比較時，比得就不是超跑的那些特質，而是可行駛里程、充電的便利性、充飽電的時間。而以上，換個擂台之後，Tesla在各方面的表現，不是數一也是數二的領先群雄。

### 她的目的就是為了『秀肌肉』

而秀肌肉的目的不是為了要搶超跑的生意，而是只要能在純電動車這個領域稱王，就夠了。

這個『瘋狂模式』也許不實際(就像剛剛那個M. Benz SLS的例子，純電動車只能飆個1~20分鐘就要充電好幾個小時)，現實的環境也不允許，你也絕對不會一直都用這樣的方式開車，但這個不現實的功能，在你需要性能的時候，卻可以讓你像刀切奶油般輕鬆的完成超車動作，同時也樹立了一個競爭者在短時間不容易超越的障礙。讓Tesla在消費者心中的印象，不只跑得遠、充電快而且還有好性能！

這道理就跟iPhone，從多點觸控、語音助理、跨平台雲端服務、到Touch ID的演進一樣，就是為了保持競爭優勢。因為競爭是動態的，妳的優勢不會一直都在，一旦競爭者跟上來的時候，妳原有的優勢就變成這個品類大家都有的共同條件，變得不再吃香。

### 不要搞錯你的競爭對象

所以，選對敵人很重要，千萬不要搞錯擂台了，明明自己是羽量級之王，卻跑去重量級，被人看衰小，弄清楚跟你競爭的是誰，而且必須不斷的比競爭者早一步，才能永保領先的地位。

圖片來源：

<http://goo.gl/t5gvws>

<http://goo.gl/DSDGAu>

# MOVEMBER: 公益品牌也能歡樂有個性

2015/02/17



來自澳洲的公益品牌Movember由創辦人Adam Garone在2003年所成立，最初因為想讓鬍子重返流行，突發奇想地把留鬍子運動跟男性健康議題綁在一起來創造話題，因為10月是乳癌防治的粉紅絲帶活動，Garone認為11月是把健康議題從女性延伸到男性的最好時機，因此把Mustache（鬍子）和November（11月）2單字組合在一起，創立了在11月一起留鬍子募款的Movember活動。12年後，Movember成為金援睪丸癌、攝護腺癌研究的最大贊助者。根據官方統計，去年11月份共有超過70萬人參加活動，成功募款7千5百萬美金

Movember不主打催淚廣告或感性訴求，而是以幽默、有趣的溝通方式來塑造品牌個性。例如從他們對志工的稱呼便可窺知一二，在Movember裡，男志工叫做Mo Bro，女志工叫Mo Sista，像是朋友般的稱謂，立刻建立起了輕鬆友好的氛圍。而Movember的廣告策略，也是延續品牌幽默、有趣的調性，試圖為留鬍子募資的Mo Bro打造英雄形象。



▲除了官方的Mo Hero系列影片，也會有Mo Bro為美漫英雄、明星後製鬍子的創意作品。

為了降低女性對另一半留鬍子的反感，Movember的廣告把參與活動的Mo Bro塑造成讓Mo Sista感到驕傲的對象。



因為公益活動和募款餐會常常太嚴肅，Movember選擇跳脫這樣的框架，將募款活動變成一個大型的Party，讓人人都想來參加。甚至許多品牌、公家單位都搶著為產品畫上鬍子，參與這場盛會。不管是11月1號的鬥陣刮鬍日、鬍子路跑活動，或活動結束後的盛大派對，Movember持續地營造著大家一起來玩樂、做公益的氛圍。



▲ Movember Gala Party邀請募款人變裝出席，更在派對中選出今年度最佳鬍子造型獎、最佳服裝造型等獎項



▲ 多家航空公司贊助宣傳Movember活動。

與其傳遞單一的品牌故事，Movember更擅於讓募款人自己說故事，他們鼓勵成員告訴周遭的人為何要留鬍子？更在網站終提供專區，讓每位Mo Bro建立自己的募款專頁，寫下為何參與活動的故事，再透過社群媒體把活動推廣出去。為了讓活動能快速擴及全球，Movember導入共創概念，鼓勵成員自己舉辦Mo Party募款活動，而Movember只提供宣傳物設計和建議手冊。這樣的方法不但為Movember省下推廣費用，更有效地透過Mo Bros & Mo Sistas的人際網路，為品牌迅速累積全球知名度，至去年止，已有21個國家、51個城市共同響應。

## TERRY JAMES

**MY MOTIVATION**  
MY FATHER WAS DIAGNOSED WITH PROSTATE CANCER IN 2011. FORTUNATELY IT WAS CAUGHT EARLY ON AND WAS OPERABLE. MY MOTIVATION IS TO RAISE AWARENESS, IMPROVE CARE AND FIND A CURE! - BE AWARE. GET CHECKED. GROW YOUR MO. TELL YOUR BROS. DONATE IF YOU CAN! AND...  
- TERRY JAMES

**3**  
3 YEAR MO BRO

**MADE IN THE BATMAN MOVEMBER**

**\$255**  
FUNDS RAISED

**\$800**  
TEAM FUNDS RAISED

**#11354**  
NATIONAL RANKING

**168**  
Log In Tweet

▲募款專頁上有Mo Bro參與Movember的年資和原因、個人和團隊募款金額等資訊，成員還能跟捐款者在下方留言區互動。

Movember用輕鬆幽默的態度討論嚴肅議題，因此受到許多人的喜愛和支持。這是比較少在台灣的公益團體中看到的策略，或許我們將來也能改以更輕鬆有趣的方法來募款，讓公益活動能變得好玩又有意義！

資料來源：

<http://goo.gl/nVa1k>

圖片來源：

<http://goo.gl/nVa1k>

<http://goo.gl/58aODN>

<http://goo.gl/NKzbhY>

# 睽違15年再次來台！波隆納世界插畫大展

2015/02/17



## G!VOICE推薦

誰說繪本是小孩子的專利？看見來自世界各地、獨具風格的插畫作品，保證你也愛不釋手！由波隆納兒童書展所策畫的波隆納原作畫展始於1967年，是插畫界每年一大盛事，插畫趨勢的重要指標！在這插畫藝術家的榮譽殿堂中，創意互相交流激盪，想像力自在馳騁，讓人光看都靈感滿滿呢！





### 展覽內容

這次波隆納書展睽違15年正式授權台灣展出，包括2014從19國、3,190位作者，總計多達15,950件的報名作品脫穎而出的75位風格迥異的入選者，總計380件的精華展品。其中，台灣創作者也有兩位獲獎，主辦單位特別集結歷年得獎的4位台灣插畫藝術家共同展出，展現台灣豐沛的創意能量！



### 展覽資訊

展覽時間: 2015-02-14~2015-04-06

展覽地點: 中正紀念堂介石、瑞元廳

票價: 全票280元

圖片與資料來源：

<http://goo.gl/D6tURP>

[http://61.57.227.51/image/limit/upload/limit\\_b3cf604fdf6e3ff296ee6df51a5a4ddd.jpg](http://61.57.227.51/image/limit/upload/limit_b3cf604fdf6e3ff296ee6df51a5a4ddd.jpg)

[http://61.57.227.51/image/limit/upload/limit\\_b3cf604fdf6e3ff296ee6df51a5a4ddd.jpg](http://61.57.227.51/image/limit/upload/limit_b3cf604fdf6e3ff296ee6df51a5a4ddd.jpg)

<http://goo.gl/o2rFLr>

# 2014橘子尾牙：狂歡熱舞橘斯可之夜！

2015/02/20



2月6號寒冷的夜晚，在台大綜合體育館音樂震耳欲聾、一陣陣歡聲雷動，這不是某天團的演唱會，而是橘子一年一度尾牙—「Gisco之夜」！橘子舞廳內看得到經典Disco黑人頭、亮片洋裝、學生妹、緊身短裙辣妹、嘻哈街頭多種風格，可以發現橘子人這次是玩真的，無不為了這場派對盛裝打扮！

## 橘子大舞廳，舞功高手雲集！

既然是橘斯可之夜，當然少不了精采的舞蹈表演。今年再次由熱舞社帶來令人血脈噴張的開場表演，這才知道平日一起工作的同仁，原來是隱藏的舞林高手！而各部門為了爭取高額獎金，通通使出渾身舞數，帶來性感嫵媚、活力四射的表演，讓現場氣氛High到最高點。

令橘子人為之瘋狂的「Gisco之夜」到底有多好玩呢？跟著橘人誌一起看下面精彩回顧吧！



▲有著甜美笑容的DJ Alyshia，以音樂炒熱現場氣氛！



▲ 想走DISCO風格, 絕對少不了一頂嚇趴的爆炸頭!



▲ 熱舞社開場表演驚艷全場!



▲「瞧一下歌舞團」模仿Katy Perry在超級盃的出場方式，創意十足！



▲「蟻力全開」可愛螞蟻舞姿。



▲抽中高獎金加碼的幸運得主，在舞台上手舞足蹈！



▲2015年的尾牙贈品是「Have a good TIME!」玻璃杯！

# 《全橋總動員》從《看見台灣》看見行銷亮點—王師

2015/02/20



身為資深電影行銷人，牽猴子行銷總監王師迄今已發行50部中外電影，包含台灣電影圈低潮期時的《北極》，到國片再度起飛後的《翻滾吧！男孩》、《不老騎士》、《總舖師》等。其中，紀錄片是他近六年來投入深耕的領域，2013年，王師一舉將《看見台灣》推向台灣紀錄片的巔峰。

## 六大行銷創意，創票房紀錄

高達九千萬的製作成本與毫無劇情脈絡可言的《看見台灣》，對齊柏林導演來說是夢想，對王師來說是豪賭，一場非贏不可卻全無把握的豪賭。兩人第一次見面，談空拍，談台灣紀錄片現況，談觀眾為何要來看一部像是國家地理頻道會播出的節目，但不管怎麼談，都得面對最殘酷的現實問題：要不要上映？

如果只是希望為議題發聲，發揮社會影響力，那麼大可依循李惠仁導演《不能戳的秘密》模式，將全片上傳YOUTUBE，兩百萬人次的觀賞絕對能達到喚醒大眾關注議題的目標；但，王師心裏想的是，有沒有可能運用行銷的力量，將觀眾帶進電影院，為充滿理想的齊柏林導演解除抵押一棟房子的壓力？

決定合作後，王師運用SWOT分析《看見台灣》的優勢與劣勢，從中找出機會點，提出六大行銷創意，一步一步讓全台灣人都想要《看見台灣》。



▲《看見台灣》電影海報。

第一個創意策略是「塑造英雄」，將本身就深具魅力與故事的創作者從幕後推向幕前。英雄的迷人之處，不在完美，而在他的堅持，因此王師對大眾大膽坦白齊柏林的劣勢，成功引起台灣人的疼惜。第二個創意策略是「找到代表台灣的說書人」，吳念真是所有人心目中的不二人選，他用他的聲音帶領大家從三萬英尺的高空看見台灣的美麗與哀愁，讓空拍電影不只是炫技，更貼近台灣和土地，也更有人味與話題。第三個創意策略是「做大議題」，善用紀錄片多層次的議題，橫跨各媒體版面，引起政府、企業、民眾的注意，《看見台灣》沒花任何預算就登上了報紙的頭版頭條。第四個創意策略是「創造感動」，馬彼得校長帶著原住民小朋友登上玉山唱拍手歌這個收尾，成為一種希望，勾起感動的共鳴，從YOUTUBE花絮得到五十萬人次觀看即可見一斑。最後兩個行銷創意則搭上現代科技的浪潮，完美運用了社群與口碑的力量。



▲ 101外牆兩度點燈為《看見台灣》宣傳。

### 社群與口碑力量，超乎所想

時代的改變，帶動行銷思維的改變。現在真正厲害的宣傳不只要透過媒體，更要透過社群網路與口碑發酵。王師表示，在



有限的行銷預算下，他們先以長達一年的行銷籌畫炒熱議題，拉高聲勢與格局；在最後階段，高雄巨蛋首映與中正紀念堂大型戶外首映的創舉，則是製造極大公關話題的功臣，除了「台灣首部空拍紀錄片」的特殊性外，最重要的是讓每一個台灣人都覺得這部紀錄片與自己密切相關，且自動自發想要參與其中，於是兩大創新行銷作法「群眾募資與包場策略」應運而生。

中正紀念堂大型戶外首映的高度與參與感，是王師認為應該投資的宣傳，但高昂的費用卻讓整個行銷團隊陷入愁雲慘霧中，直到「群眾募資」的想法出現，讓他們決定邀請民眾一起為台灣付出力量，支持齊柏林，也支持《看見台灣》。當天的熱絡場面，讓王師深受感動，認為這場活動已經超越首映，成為一場「儀式」，民眾是信徒，而不僅僅是觀影者。於是，由此開始，口碑效應開始發酵，社群開始發揮力量，《看見台灣》上映長達三個半月，期間創造一千場包場，票房更高達兩億。



▲透過群眾募資，《看見台灣》的露天首映會活動，共有千人響應，盛況空前。

## 沒有不可能，勇敢迎向挑戰

對王師來說，《看見台灣》的成功只是一部紀錄片的成功。台灣每年上映五百部電影，如何幫助台灣紀錄片在眾多強大的競爭影片中突破重圍，讓觀眾走進電影院，依然是艱難的挑戰。但，面對有意義的議題，面對執著堅持的創作者，王師滿腔的熱情從未熄滅過，未來也將繼續燃燒。

圖片來源：

<http://goo.gl/TYDHjm>

<http://goo.gl/PT2PCK>

# 《新楓之谷》迎接精彩十週年 首波全新「閃耀之星」改版繽紛上線！

2015/02/16

「十」在好康！遊戲橘子旗下超人氣遊戲《新楓之谷》今年將正式邁入在台營運十週年，1月28日進行首波全新「閃耀之星」改版，帶領玩家再次體驗最初輕鬆歡樂玩的感動。玩家將進入「新星世界」感受跨越伺服器的藩籬，盡情與其他線上玩家競賽互動、玩小遊戲等，所獲得的經驗值將可以透過全新「里程系統」累積，並可直接兌換部份現金道具。為回饋玩家並重新找回輕鬆歡樂玩的感動。



▲《新楓之谷》迎接精彩十週年，1月28日全新「閃耀之星」改版繽紛上線

## 前進「新星世界」揪友打GAME、競賽互動 全新「里程系統」換好康

還記得十年前，《新楓之谷》正式登台帶領玩家一同徜徉在輕鬆歡樂玩的感動中嗎？迎接《新楓之谷》十週年的到來，特別再度邀請玩家們攜手前進「新星世界」。首創跨越伺服器限制，與更多來自不同伺服器的朋友一起大玩剪刀石頭布、打字競賽等趣味小遊戲，競爭拼輸贏，在「新星世界」獲取的里程，都可以透過全新「里程系統」進行累積。當然，除了在這裡透過小遊戲得到外，一般世界挑戰BOSS或精英怪物同樣有機會也可以得到。累積足夠的里程，玩家可以透過全新「里程系統」直接兌換部份現金道具，像是玩家喜愛的轉蛋券、時尚隨機箱、欄位擴充券、閃耀方塊等；抑或是折抵部份消費金額，最多可高達30%。



▲不必擔心伺服器的隔閡，在全新「新星世界」中玩家可盡情交朋友、競賽互動



▲玩家們將可在「新星世界」大玩小遊戲、累積經驗值，透過全新「里程系統」直接兌換現金道具



▲「新星世界」中的打字遊戲挑戰玩家眼明手快的國語文能力

## 首次角色欄位永久全面開放 多款職業隨你體驗；十星卷登入拿 等級免衝直接升

全新「閃耀之星」改版,《新楓之谷》也期待能夠提供玩家更多盡情遊戲的娛樂氛圍,特別首次永久開放角色欄位,擺脫以往體驗職業的限制,現在玩家將可盡情感受馬尾教主-天使破壞者、帥氣的夜光、萌翻天的幻獸師、酷斃的惡魔系列等不同職業的魅力與趣味性,以往只有三個欄位,如需其他角色欄位需要另外購買,當然這一次就免費全面開放至30個角色欄位,福利大方送。另外,玩家也能透過「星之力」系統來進行裝備強化,邁向極品裝備之路近在咫尺。高級裝備可強化最大星星數量全面升級至25顆星!



▲角色欄位永久全面開放,讓你想練幾種就練幾種



▲「星之力」系統讓裝備強化星級更多, 能力更加強大

※《新楓之谷》官網:<http://tw.beanfun.com/maplestory/>

# 暖暖冬陽迎好年！2015橘子開工啦！

2015/02/25



原本濕濕冷冷的天氣，碰上朝氣蓬勃的橘子人，彷彿也被感染了活力，立刻撥雲見日！2015橘子開工日2月24日初六盛大展開，橘子人齊聚頂樓團拜祈福，拉開今年序幕！曬著暖洋洋的幸福冬陽，長長鞭炮聲畫破天際，展開熱鬧精彩的一年！開工除了團拜活動，當然也少不了Albert的貼心紅包，一拿掃盡假日症候群，橘子上上下下衝勁滿滿，準備征戰2015！



▲近午頂樓擠滿了橘子人。



▲ 香煙裊裊，祈求羊年一切順利！



▲ 鞭炮聲震天，送舊迎新博好運！

### 紅包先搶先贏！開工喜洋洋

一如慣例，開工是絕對不能遲到的一天！18樓櫃台從早開始人潮絡繹不絕，攞係為了紅包啦！今年號碼牌共發出442號，超過半數的橘子人領到象徵好運的開工紅包！大家更爭相和Albert合照，會議室笑聲此起彼落，人人臉上幸福洋溢，博得滿足喜悅的新開始！



▲Albert逐一發紅包, 向大家拜年合影。



▲殺出要簽名的小粉絲, Albert也欣然接受!



# 納豆揪玩家練好功 破百位玩家出席《天堂》全新職業「戰士」熱血召集令

2015/02/16

睽違六年，遊戲橘子旗下經典線上遊戲《天堂》再度推出全新職業「戰士」，於新光三越台北站前店廣場舉行血盟「戰」起來！熱血召集令活動，現場超過兩百位玩家熱情響應活動。遊戲橘子台灣區副營運長林敬修更與《天堂》全新職業「戰士」代言人納豆攜手號召玩家一塊捲起袖腕做好事，回饋社會。全新職業「戰士」正式推出後，最高同上一人數高達18萬人，為讓玩家體驗「戰士」強大攻擊輸出、全部職業最高成長血量及可同時裝備兩把單手職業武器爽感。



▲遊戲橘子台灣區副營運長林敬修與《天堂》首位男性代言人納豆與破百位玩家於活動現場進行宣示

## 現場與超過百位玩家宣示 齊聲號召玩家「戰」出來！捲起袖腕做好事

遊戲橘子於新光三越台北站前店廣場舉行《天堂》血盟「戰」起來！熱血召集令活動並邀請首位男性代言人納豆在寒冬中與熱血小護士大秀舞技，同時與遊戲橘子台灣區副營運長及現場超過兩百名玩家齊聲宣示號召更多玩家一起捲起袖子，捐出熱血，以實際行動回饋社會。由於現場有玩家凌晨三點多就在守候現場等待活動開始，納豆不停驚呼表示已經很久沒有看到電玩活動動員這麼多忠實玩家。遊戲橘子台灣區副營運長林敬修也表示：「希望能透過這具有高攻擊力、高血量與高度正義感的角色，並結合《天堂》血盟的攻城團結心與代言人的號召力攜手回饋社會，也讓《天堂》15週年邁向一個更有意義的開始。今天現場也與台北捐血中心合作，號召玩家至所有的朋友們一起捲起袖子，捐出熱血。」



▲遊戲橘子台灣區副營運長林敬修與《天堂》首位男性代言人納豆於活動現場一起捲起袖子，號召玩家捐血做好事



▲《天堂》全新職業「戰士」代言人納豆希望更多玩家能夠一起響應這麼有意義的活動

### 《天堂》資深玩家化身全新職業「戰士」LV80獎勵等你拿

此次《天堂》全新職業「戰士」改版特別邀請在電玩節目的專業主持形象有目共睹的納豆，得知將成為《天堂》15年來首位男性代言人直呼太爽了，原來本身就是《天堂》資深玩家，一直以來都是使用騎士和其他血盟玩家一起立下不少汗馬功勞。仔細研究「戰士」是遊戲中首位具有強大攻擊輸出、全部職業最高成長血量，並可同時裝備兩把單手職業武器的職業，也讓納豆迫不及待想去嘗試新技能。成就戰士的榮耀。



▲納豆化身肌肉猛男搞笑詮釋《天堂》全新職業「戰士」

※《天堂》全新職業「戰士」大勢登場：[http://youtu.be/pAnEs-Nd\\_KM](http://youtu.be/pAnEs-Nd_KM)

※《天堂》官網(月服)：<http://tw.beanfun.com/Lineage>

※《天堂》官網(免服)：<http://tw.beanfun.com/LineageFree>

# 《CSO 絕對武力》災厄之章全新外傳「偵查事件簿」大公開

2015/02/16

遊戲橘子旗下射擊遊戲《CSO 絕對武力》20日起持續邁向極樂「腥」世界第二戰，共同揭開災厄之章全新外傳「偵查事件簿」。玩家將可從研究員麻里子的生存報告中體驗驚悚恐怖的單人模式，從大災難後竄出的全新活屍類型變得更加敏銳，一定範圍內的任何聲音皆可引誘前來展開噬血屠殺。限時登場的高破壞轟炸兵器「裝甲火箭砲(RPG-7)」，玩家將可運用手把開放強化及有多用途特性的全新裝備類武器進行廝殺，大大提高生存機會。



▲《CSO 絕對武力》進入災厄之章全新外傳「偵查事件簿」

## 一一解開全新外傳「偵查事件簿」的秘密 特種新疆屍聽聲辨位殺氣外漏

《CSO 絕對武力》人氣最火的災厄之章推出外傳「偵查事件簿」，同時也將邁入全新的「單人模式」。故事將由研究員麻里子的生存報告中展開，玩家會穿梭在空無一人的手術室及陰氣森森的街道上，仔細聽還有沉重拖行的腳步聲，此時從大災難後竄出的全新活屍類型即將登場。這一次面對的全新活屍類型殭屍可聽到一定範圍內的任何聲音，並會聚集到發出噪音的地方，玩家可善用這一點特色，使出聲東擊西快速通過活屍們的無情殺戮。



▲醒來後發現自己身在空無一人的手術室中，而空氣中瀰漫著奇怪的臭味



▲宛如死城的街道上暗藏無法掌握的恐怖危機

玩家為了能順利脫逃，也獲得了重要的特殊技巧。「耐力指數」是為了協助研究員麻里子順利逃生，進行攻擊、跳躍抑或是快跑等動作都需要耐力，因此若是耐力值越低，武器攻擊的準確度也將變低，耐力得必須有技巧地使用。殭屍抓住玩家時，「掙脫」會是保命的另外一法，倘若失敗就會面臨殭屍強而有力的致命攻擊。更多特殊技巧就靠玩家一一習得，善用這些技巧將大幅增加活命的機會。



▲特種新殭屍：除暴安良的警察將不再為正義而戰



▲特種新殭屍：一般的治療藥物也再也無法控制病人的病情

### 轟炸快感爽度十足！全新武器「裝甲火箭砲(RPG-7)」重裝限時登場

《CSO 絕對武力》本次改版同步推出全新武器「裝甲火箭砲(RPG-7)」，是款被廣泛使用的無導向肩托式反坦克火箭推進榴彈，其重量輕、方便攜帶與多用途等高CP值特性深受喜愛。同時，「裝甲火箭砲(RPG-7)」也是首把可進行強化的裝備類武器，雖然火力強大，但為了控制後座力，建議靠在肩上後再發射，以提高擊中目標準確度。



COUNTER STRIKE  
ONLINE  
絕對武力



▲全新武器「裝甲火箭砲(RPG-7)」重量輕、方便攜帶與多用途等高CP值特性引發熱議

※ 詳細活動內容, 快快登入《CSO 絕對武力》官網: <http://tw.beanfun.com/cso/>

## 誰來午茶之春節特別版【賭橘2015之至尊無上】

2015/02/28



新春GTW照慣例，特別舉辦【賭橘2015之至尊無上】活動，給橘子人摸個好彩頭，順便試試2015年的手氣。一踏入賭橘會場，立即感受到濃濃年節氛圍，GTW營運長Marco大方發放紅包，餐券實果券免費送！接著，大家將餐券換成籌碼，從21點、比大小、擲骰子等桌局中，選定喜歡的賭桌，一起上場拼輸贏！有別以往，今年除了讓大家感受年節氣氛，主辦單位更特別策劃心靈饗宴！殺得你死我活的會場隔壁，傳來陣陣佛經，賭後還能一起寫春聯，共同淨化心靈！現在，就跟著橘人誌一起來回顧，好玩又奔放的【賭橘2015之至尊無上】。



▲大家一起聽著佛經，大肆揮毫！





▲ 橘子人有別於平日, 認真拼輸贏!



▲ 籌碼、寶果和橘子, 是不是很吉利呢!



▲ Marco頒獎給得獎者，並留下充滿紀念性的合照！



▲最後，大家一起跟Albert拜年，討個好彩頭！

# 繡花拳腳迎新春《龍族撲克》迎戰全新地城「神速的拳聖」

2015/02/16

遊戲橘子代理的日本手遊強作《龍族撲克》即日起推出濃濃中國風的全新地城「神速的拳聖」。武術高強的「陳紫苑」師傅帶著他旗下的得意弟子們向玩家下戰帖，成功突破陳紫苑師傅的試煉將有機會獲得「紫苑師傅的新年紅包」兌換豪華龍石獎勵外，也可藉由金龍幣兌換紫苑師傅的專用武器。歡迎更多新朋友加入《龍族撲克》刺激又有趣的遊戲中，遊戲將陸續推出以敏捷著稱的角色，讓玩家所獲得的敏捷上升狀態大幅提升。同時，GPS功能也將全新開啟，透過該功能相互參與彼此的遊戲中，結交新的戰友。至3月18日止，活動期間內於遊戲內初次創建帳號者，將免費贈送SS卡乙張。



▲歡慶農曆年，《龍族撲克》即日起派出陳紫苑師傅進入全新地城「神速的拳聖」

師傅來了！全新地城「神速的拳聖」挑戰玩家真功夫「紫苑師傅的新年紅包」等你拿

農曆新年即將到來，《龍族撲克》推出濃濃中國風的全新地城「神速的拳聖」邀請玩家一起感受年味。武術界傳說中武功高強、英氣凜然的「陳紫苑」師傅正帶著旗下得意門生們浩浩蕩蕩與玩家比畫，拳腳功夫了得的紫苑師傅最自豪的就是「神速拳」。若裝備拳聖專用的武器，施展的攻擊也將根據武器類型技能變化；若想要紫苑師傅擁有2倍的強化效果，紫苑師傅最愛的美食「肉包」絕對是不可缺少的關鍵重點。至3月4日止，活動期間內蒐集一定數量的「功夫P」，將可直接兌換強力的SS卡「陳紫苑」乙張；另外，所有難易度關卡掉落的秘寶將變成「紫苑師傅的新年紅包」，也可兌換成豪華的龍石獎勵。



▲可別看神速拳聖「陳紫苑」師傅外貌年長，攻擊力可是拳拳到肉





▲陳紫苑師傅旗下得意門生師範代牙王(左)、範士鈴鈴(中)、鍊士李飛(右)等待玩家征服，成為手中王牌

### 遊戲機制再進化！新手上手快 遊戲爽感增

「敏捷角色牌」強勢推出 全新開啟「使用GPS與附近玩家進行冒險」遊戲功能

感謝玩家持續對《龍族撲克》的支持，為了提升遊戲爽感及讓初入遊戲的新手玩家感受《龍族撲克》的遊戲趣味，特別針對遊戲機制進行調整。隨著神級化時代來臨，遊戲中將陸續推出以敏捷著稱的角色，當玩家所獲得的敏捷上升狀態越高，自身的命中率與閃避率也將同步提升。若帶上過去命中失準的角色，點滿敏捷也讓他們發揮最大攻擊力。因此，首波改版也推出「天棍士梅鈴」、「虎咬拳嚙虎」、「龍打拳李龍」等三位高手。





▲首波三款敏捷角色牌「天棍士梅鈴」(左)、「虎咬拳嚙虎」(中)、「龍打拳李龍」(右)將提升命中率與閃避率

全新冒險方式「使用GPS與附近玩家進行冒險」同步開放，玩家將可透過GPS功能展開冒險，讓位置在玩家附近的其他玩家亂入地城，也可以透過GPS搜尋附近是否有正在使用GPS冒險的玩家，並且亂入該玩家的地城。讓遊戲不只是遊戲，更多了交友的新鮮感。即日起至X月X日，活動期間新手創建帳號後LV20前輸入其他玩家的邀請碼，等級達LV10~LV100雙方皆可獲得豐富好禮；老手所邀請的新手當中若有5人順利達到LV100更能獲得3張強力SS卡。





▲透過全新GPS系統不僅可交到新朋友，也可藉由亂入他人地城，獲得「團隊祝福」的BUFF



▲邀請你的新好友，一起攜手衝向LV100

- 《龍族撲克》官方網站: <http://dragonpoker.mimigigi.com.tw/>
- 更多資訊，快快加入《龍族撲克》粉絲團連結: <https://www.facebook.com/DragonPokerTW>

# 天后再臨《艾爾之光》！「異界の逆行者」第二位強者出線

2015/02/16

遊戲橘子旗下最熱血的動作冒險線上遊戲《艾爾之光》於2月11日旗下「異界の逆行者」第二位正式出線，血的女王「愛利西斯」推出全新一轉「闇黑騎士」。愛利西斯發現到瓦利城堡城主作惡多端，不斷地荼毒著居民，因此決心貫徹自己的正義之心，決定遊走黑暗，成為打倒惡黨的「闇黑騎士」。



▲血の女王-愛利西斯全新一轉「闇黑騎士」正式降臨《艾爾之光》

## 愛利西斯化身新一轉「闇黑騎士」重新詮釋正義的新定義

血的女王「愛利西斯」是個只要為了弟弟艾索德還有自己，是個什麼事情都做得到的熱血少女。在尋找弟弟的冒險旅途中看見瓦利城堡城主獨佔艾爾結晶，並折磨著艾德的善良居民。這讓充滿正義感的愛利西斯下定決心要阻止瓦利城主的所有一切惡行，只是瓦利城主卻利用強大的納斯得力量做出更壞的事。此時路易莎出現在愛利西斯的身旁，並協助愛利西斯開始破壞瓦利城堡，同時也收拾瓦利的手下們。在全力破壞掉瓦利城堡後，愛利西斯也領悟到所謂的正義，並不是只能靠正直的方法來貫徹。現在的愛利西斯，為了貫徹自己的正義，決定遊走黑暗，成為打倒惡黨的「闇黑騎士」。





▲ 貫徹自己的正義，愛利西斯決心與黑暗勢力結合，正式進入「闇黑騎士」階段

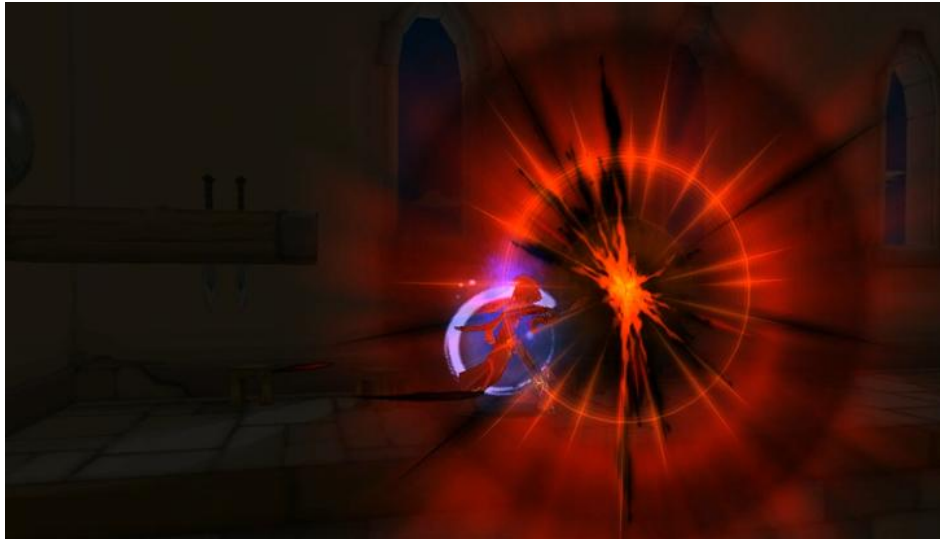
愛利西斯擅用沉甸甸的重劍來進行豪邁火爆的攻擊，同時身上也具有火的氣息，可以將火焰在戰鬥中靈活運用。化身為「闇黑騎士」的愛利西斯可以根據魔氣儲存的時間，在空中或向前方的敵人發射「劍氣噴射」；使用「空間爆破」時，可施展分割前方空間的劍擊，對敵方進行連續性的攻擊；此外，運用「燃影」在前方生成魔氣風暴，將周圍敵人拉進後給予傷害。



▲ 在空中或向前方的敵人發射「劍氣噴射」，藉由火的魔氣對敵方展開防護作用



▲ 刀刀來無影去無蹤的「空間爆破」，可施展分割前方空間的劍擊



▲ 「燃影」攻擊的瞬間可將周圍敵人拉進後給予傷害

喜迎新春紅利大方送！台版首次推出酬賓系統「阿利爾的寶果活動」好康登場

感謝《艾爾之光》玩家長期支持，同時迎接農曆新年的到來，台灣版本首次推出酬賓系統「阿利爾的寶果活動」正式登場。即日起至3月12日止，台灣版本也首創酬賓系統「阿利爾的寶果活動」，商城消費滿29樂豆點，即可獲得1次寶果次數；寶果成功連成一線，即可擁有全新限定版婚禮時裝部位、強化符咒等好康獎勵。



▲首次開放酬賓系統「阿利爾的實果活動」讓今年春節好康拿到爽翻天

※《艾爾之光》愛利西斯全新一轉「闇黑騎士」超萌登場：<http://youtu.be/RShlyFfeDwU>

※《艾爾之光》官網：<http://tw.beanfun.com/ELSWORD/>

# 「十」力堅強！《新瑪奇》歡慶十週年 全新劇情「伊利亞2」強勢來襲

2015/02/16

邁入十週年，遊戲橘子旗下人氣超旺的線上遊戲《新瑪奇》即將於2月7日推出全新連續劇情「伊利亞2」，即日起至3月14日每週六晚間八點玩家將擔綱演出每一集的主角，逐步完成《新瑪奇》全新的主線任務。同時，此次改版特別邀請《新瑪奇》中廣受玩家歡迎的Zero英雄「寶藏獵人」、「總舖師」、「教授J」、「DIVA」、「梅林」等系列角色，以及「伊利亞1」人物陪伴玩家展開一系列精采故事。為了與玩家攜手揭開「伊利亞2」精彩內容。



▲《新瑪奇》邁向十週年，全新劇情「伊利亞2」將在2月7日起與玩家一起逐步完成全新的主線任務

## 眾星雲集 Zero英雄再起 全新劇情「伊利亞2」大勢登台

2013年《新瑪奇》推出連續劇主線「伊利亞」，精彩的劇情及刺激的遊戲內容引起玩家熱議。今年，《新瑪奇》再度隆重呈現全新劇情「伊利亞2」。此次劇情將主要從玩家與Zero英雄「寶藏獵人」、「總舖師」、「教授J」、「DIVA」、「梅林」等系列角色們和因使用禁術而變成孩童的特拉克之間的故事展開。



▲「魯艾利」是傳說中三勇士之一，因女神降臨的旅途中對世界產生了疑問



▲「特拉克」也是傳說中三勇士之一，使用了禁忌的魔法戰勝了敵人，但變成了小孩子的樣子並且忘記了所有記憶



▲「DIVA」有著出色的演唱功底，對於觀眾的情緒擁有出色的掌控力，是ZERO英雄之一



▲百年難見的天才魔法師「梅林」是ZERO英雄之一，很小的時候便精通了所有魔法



▲相當厲害的煉金術士「教授J」，穿越悠遠而神秘的洪荒時空，踏上傳說中的魔法大陸



▲只要給錢，什麼都能找得到的「寶藏獵人」，從小就癡迷考古，選擇了寶物獵人之路



▲被廚神選中的「總舖師」，雖然是個沉默寡言的大叔，但製作料理時比誰都熱心

一直以來照顧著特拉克的貝瑞克希德某天要出門遠行，因此特別囑託魔法師「梅林」照顧特拉克一陣子，可是梅林向來只會欺負小特拉克，於是貝瑞克希德只好找了天生歌姬「DVA」幫忙。但在被梅林欺負的時候，特拉克偷偷地向玩家發出了一封信，希望玩家能來懲罰梅林。玩家收到消息後趕緊跑去找特拉克，到了特拉克家時剛好已是晚餐時刻，DVA看到大家這麼辛苦的從遠處前來，就決定親自下廚慰勞大家。不過，DVA比較不擅長料理，於是乎大家就只好把希望放在廚神之手「總舖師」的身上了。既有趣又刺激的重要劇情，就等待玩家一步步解密。



▲貝瑞克希德的出門遠行將讓Zero英雄們陷入手忙腳亂的局面



▲天生歌姬「DIVA」讓一直受到魔法師「梅林」欺負的特拉克露出一線曙光

《新瑪奇》全新劇情「伊利亞2」即將登場：<http://youtu.be/O6vmjTSy6Uc>

《新瑪奇》官網：<http://tw.beanfun.com/mabinogi/>



# 戰天鬥地！《天堂》全新「悍勇戰魂」改版重裝登場

2015/02/16

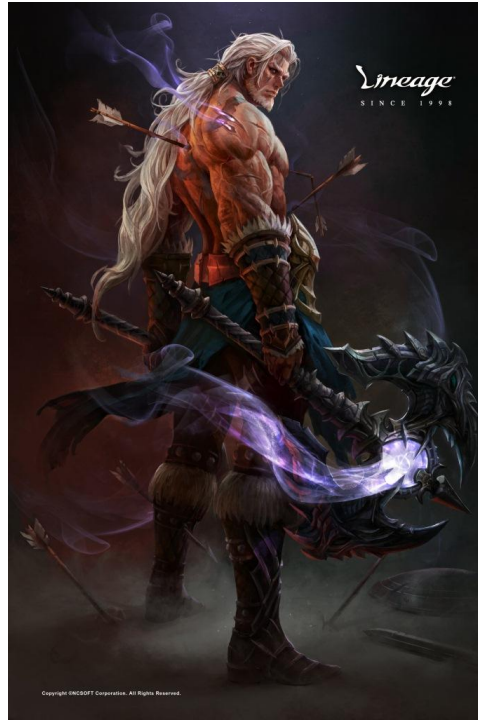
睽違六年，終於現身。遊戲橘子旗下稱霸台灣市場十五年不衰的經典遊戲《天堂》宣告於2月21日推出《天堂》全新「悍勇戰魂」改版，第八職業「戰士」正式與玩家見面。具有強大攻擊輸出、全部職業最高成長血量，並可同時裝備兩把單手職業武器，「戰士」將成為《天堂》首個可持雙斧的職業。同時釋出全新單人火龍窟副本，玩家將在此迎戰隨機出現的三大BOSS「伊弗利特」、「不死鳥」及「巴拉卡斯」，最終贏得勝利者將有機會獲得「閃耀的沙哈戒指」。《天堂》邁入15週年，首度破天荒邀請人氣詼諧男星「納豆」擔任全新「悍勇戰魂」改版代言人，趣味詮釋全新職業「戰士」，更以「血盟『戰』起來！熱血召集令」號召全台玩家一起捲起袖腕捐血做好事。



▲《天堂》全新「悍勇戰魂」改版今(21)日起首推出玩家引頸期盼的第八職業「戰士」

## 「悍勇戰魂」破繭而出！歡慶第八職業「戰士」出線 萬元技能免費送

遊戲橘子旗下經典遊戲《天堂》正式推出全新「悍勇戰魂」改版，第八職業「戰士」也同步釋出。「戰士」是亞丁大陸中體能強悍優越一般人來的種族，他們對於擔任伊娃女神的守護角色自豪，大家都稱呼為伊娃的神聖部隊。在法利昂侵略海音王國的滅亡危機中，由於他們的活躍而成功封印了法利昂。但因憂慮這些勇猛戰士們侵害到自身權力的海音王，卻以無法消滅法利昂為由而驅逐他們。「戰士」散落在各處，隱藏他們的過去種族的歷史以及戰鬥技巧。但血會記得過去的生存方式，強悍的體力依然存在於他們後代的基因中。隨著時間的累積，危機再度造訪海音，這群伊娃的神聖部隊「戰士」也順勢而起。



▲男戰士(強勢勇猛、女戰士性感霸氣，以海音藍為主軸的造型設計較以往更加細膩

睽違許久《天堂》推出重量級新職業「戰士」，是擁有強大攻擊輸出、全部職業最高的成長血量，並可同時裝備兩把單手職業武器，也是《天堂》首個可持雙斧的職業。一開始就可將戰士體質投資至20，也讓它將成為血量最高職業。當初新職業「戰士」的設計概念就是以「easy」為主軸，希望能讓回流玩家與新增會員更簡單操控這個職業，同時讓玩家透過被動技能的设计，更能讓遊戲容易上手。戰士所擁有的技能可分為「憤怒系」、「熱血系」、「忍耐系」等三大系列，在群體傷害技能中，搭配憤怒系的「戰斧投擲」在拉怪後可有效群體殲滅怪物；其中，忍耐系中的「泰坦」是當戰士體力(HP)低於40%以下時，角色血條即會開始閃爍而發動，「機率性」的迴避近距離造成的傷害，並反彈自身「單把武器」的傷害給對方，完全是採用一種以牙還牙、以眼還眼的概念。迎接「戰士」霸氣登場，反擊屏障、烈焰之魂、聖結界等萬元技能免費送。



▲憤怒系的「戰斧投擲」，在拉怪後可有效群體殲滅怪物



▲忍耐系中的「泰坦」是當戰士體力低於40%以下時，「機率性」的迴避近距離的傷害，並反彈自身「單把武器」的傷害給對方。



▲憤怒系的「體能強化」可使自己最大HP隨著等級升高也會變多

## 迎戰三大BOSS「伊弗利特」、「不死鳥」、「巴拉卡斯」全新單人火龍窟副本危機四伏

此次改版也同步推出全新單人火龍窟副本，LV60的玩家將可和位於威頓村的「漢」領取「漢的袋子」，打開袋子後即可獲得進入副本的憑證「冷冽的氣息」，擁有憑證的玩家可透過威頓村入口處「愛德那斯」傳送至火龍窟副本內。火龍窟將派出三大BOSS「伊弗利特」、「不死鳥」、「巴拉卡斯」迎接不怕死的玩家蒞臨。一旦擊殺隨機出現「伊弗利特」、「不死鳥」或「巴拉卡斯」成功的玩家，有機會可獲得「閃耀的沙哈戒指」。



▲彷彿煉獄般的全新單人火龍窟副本，你敢挑戰嗎？





▲火龍窟派出三大BOSS「伊弗利特」(上)、「不死鳥」(中)、「巴拉卡斯」(下)迎接不怕死的玩家蒞臨

※《天堂》全新「悍勇戰魂」改版TVC拍攝精彩幕後花絮：<http://youtu.be/u1hASVFOagY>

※《天堂》官網(月服)：<http://tw.beanfun.com/Lineage>

※《天堂》官網(免服)：<http://tw.beanfun.com/LineageFree>

# 開「新」迎接2015！《夢幻之星ONLINE 2》精彩展開「Code: EPISODE2」

2015/02/16

遊戲橘子代理日本SEGA旗下的人氣科幻動作遊戲大作《夢幻之星 ONLINE 2》(PHANTASY STAR ONLINE 2)(以下簡稱夢幻之星ONLINE 2)正式進入全新劇情「Code: EPISODE2」, 踏上「水之行星-沃帕爾」上全新「海岸」地帶, 如同濱海渡假村般舒適宜人的地方, 卻潛伏著以「海龍」、「狂浪獸」等眾多大型「海王種」的達卡(D-Arkers), ARKS探險者們與達卡勢必展開一場腥風血雨的激戰！此外, 玩家期待已久的全新職業「武士」與新種族「魔人」都將一併現身, 一起邁向精彩的冒險旅程。進入2015年, 同步推出新年祈福祭, ARKS探險者們都可以換上日式科幻風格的「女用淨化儀式服裝」和「梅迪烏系列」等套裝, 讓新年好運不間斷。



▲《夢幻之星 ONLINE 2》將展開全新章節「Code: EPISODE2」

新挑戰！「水之行星-沃帕爾」的冒險 全新型態大型「海王種」達卡強襲

眾多《夢幻之星 ONLINE 2》玩家期待的全新改版「Code: EPISODE2」終於登場, 故事將分為兩個章節展開一系列的冒險劇情。第1章「意志導引下的未知路程」將正式進入宇宙中被帷幔般水膜包覆的不可思議行星-「水之行星-沃帕爾」。從水膜處可看到滿溢的流水所形成的巨大瀑布, 行星的地表幾乎被海所組成, 隨著時間演變, 可看到許多不同風貌的水之行星。玩家將在新區域「海岸」揭開序幕, 這裡擁有著平靜遼闊的大海、宜人和煦的日光, 如同渡假村般非常舒適。為成為傑諾替身而努力不懈的艾可, 遇到了行星沃帕爾的原住民卡布拉岡。熱心的艾可決心幫助卡布拉岡尋人, 雖然艾可和卡布拉岡經歷過無數次的爭吵, 但承諾仍必須遵守。在熱鬧尋人的途中, 玩家將與沃帕爾上擁有可怕身軀的「海王種」達卡戰鬥, 不僅如此, 配合任務進行的時間, 天色會持續地變化為早晨、白天、黃昏及夜晚, 晨間與傍晚之間的白天時間, 花會噴出毒氣瓦斯, 而夜晚的敵人則會狂暴化, 依晝夜, 攻略性質也會有所改變, 每個時段都會有令人意想不到的危機出現。

在第2章「過去與今後」中, 新角色「夏歐」將進行「有意識的改變歷史」, 據說在龍祭壇的深處暗藏大量的達卡, 但因為和龍族長老羅卡密茲之間有些摩擦而斷絕聯繫, 因此這裡的龍族變得不受控制且十分兇殘。據說在龍祭壇的深處產生大量達卡, 受此影響的龍族變得兇殘, 而和龍族長老羅卡密茲之間也斷絕聯繫。某個人接受年輕巫女的要求, 挺身前去平定龍祭壇的騷動, 另外還有某個人, 不忘自己另一半的存在, 緊追著那個不存於現實的身影不放。此外, 還有某人心中抱持著一個明確的目的, 一直在等候在原地。



▲宇宙中被帷幔般水膜包覆的不可思議行星-「水之行星-沃帕爾」



▲如同渡假村般舒適的新區域「海岸」卻潛藏著許多意想不到的危機

在新區域「海岸」即將出現多種全新強大的敵人,「海龍」是屬於超大型海王種,能在巨大漩渦自在游動,且從牠巨大身軀所發射出來的水泡彈,會像導彈般追蹤敵人,讓玩家難以遁逃。「狂浪獸」則是擁有強韌身軀的大型海王種,不只會活用牠那利爪攻擊,也會從地底進行強力突襲攻擊,外表更是讓人不寒而慄。此外,第三型態達卡也將同步現身,除了過去如蟲般的達卡、水棲生物般的達卡,現在再加入擁有翅膀如鳥般的達卡登場。對於以人海攻過來的蟲類達卡,頑強的魚類達卡,新形態的達卡是以智能型為特點的鳥類達卡,玩家們可得全心專注應戰、千萬不可大意。



▲能在巨大漩渦自在游動的「海龍」所發射出來的水泡彈，會像導彈般追蹤敵人



▲「狂浪獸」不只會活用牠那利爪攻擊，也會從地底進行強力突襲攻擊



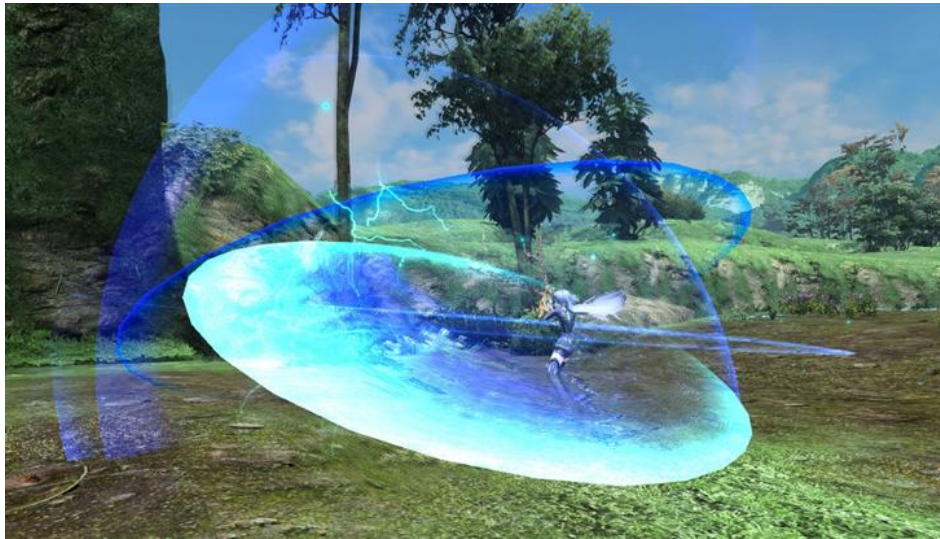
▲第三型態達卡將以智能型為特點的鳥類達卡現身遊戲中

新開始！新職業「武士」與新種族「魔人」聯手霸氣登場

《夢幻之星 ONLINE 2》強勢推出全新職業「武士」與新種族「魔人」，陪伴ARKS們全心投入探險中。「武士」將是可操作新



近距離武器「拔劍」、新射擊武器「強弓」的職業。「拔劍」主要是以進行快速攻擊的打擊武器，由於攻擊的空檔很少，因此非常容易使用，首次進行遊戲的玩家，也可以體驗到俐落爽快的動作所帶來的樂趣。另外，若能即時防禦敵人的攻擊，即可能使出強力的反擊；「強弓」則主要是蓄力攻擊的射擊武器，擁有從近距離到遠距離都可兼顧的PA，攻擊範圍廣也是武器一大特徵。可用多攻擊來蓄力，聚集敵人，將它們一網打盡。技能群則分為兩種，分別是只要獲得即可得到效果的「針對新手技能群」以及只要達成條件即可得到效果的「針對高手技能群」，玩家可按照熟練度或戰鬥風格來做選擇。

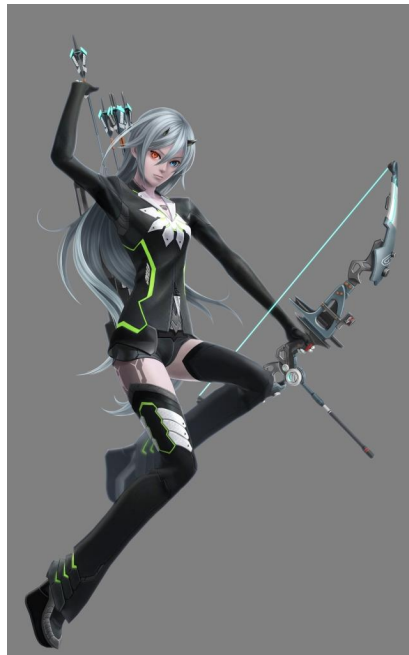


▲運用快速輕巧的武士刀，結合「朝霧薔薇」的鋪天蓋地招式，打造出兼具防衛且快速攻擊的特色



▲透過「強弓」攻擊時來蓄力，聚集敵人，最終施放「激流箭雨」將它們一網打盡

第4個種族「魔人」，額頭上的尖角和雙色瞳孔讓人印象深刻，同時攻擊性數值的成長率很高，為全種族之中排行第一。由於射擊的能力數值也很高，因此可同時活躍於遠、近距離的戰鬥攻擊！在創建角色中，可進行左右兩眼的瞳色及對額上特徵的角等各種設定，其膚色也和人類或新人類不同，因此在膚色選擇以可以考慮以紅或綠色作為肌膚的底色。雖然不可從已進行中的種族更變為魔人，但在「Code: EPISODE2」開始時，玩家最多可免費創造2個角色。如果玩家已創建2個以上的角色，系統就會發配1個「角色製作權」，讓玩家可以體驗多種角色的遊戲爽感。



▲「魔人」不只額頭上的尖角和雙色瞳孔讓人印象深刻，同時攻擊性數值的成長率也是全種族之中排行第一

**新年到！推出「新年祈福祭」換上「女用淨化儀式服裝」或「梅迪烏系列」招好運**

歡慶《夢幻之星 ONLINE 2》全新「Code: EPISODE2」及2015年的到來，特別推出「新年祈福祭」。玩家將可以在這時換上新衣，戴新帽，將推出多款華麗點綴新年的道具，其中包括「女用淨化儀式服裝」或「梅迪烏系列」等，同時也將有新的服裝、組件及裝飾品會亮相。



▲「新年祈福祭」快來換上日式科幻風「女用淨化儀式服裝」(上)或「梅迪烏系列」(下)招好運

※《夢幻之星 ONLINE 2》官方網站：<http://tw.new.beatfun.com/PSO2/>

# 2015全新遊戲體驗！極樂「腥」世界第一戰正式引爆

2015/02/16

遊戲橘子旗下射擊遊戲《CSO 絕對武力》於2月9日起進入極樂「腥」世界第一戰，殭屍模式進入全新玩法，殭屍數量與血量都比以往更加強大，更首創「一秒變無敵」讓玩家從人類變成殭屍時，能立即擁有一秒成無敵狀態，賞敵方措手不及的致命一擊。迎戰2015，同步推出新武器「塔納托斯的垂簾(Thanatos-7)」，其刀刃射出後橫掃敵方造成刀割損傷，並在射程末端原地產生持續性強力傷害，將在戰場上投下首波震撼。同時，希望透過提高整體玩家基本裝備水準，在遊戲互動中盡情體驗爽感，M4A1卡賓、CV-47、夜鷹、AWP麥格農等經典槍枝與殭屍角色道具將成為基本永久配備。



▲感受《CSO 絕對武力》脫胎換骨的魅力，極樂「腥」世界第一戰即日起正式引爆！

## 新玩法！殭屍模式首創「一秒變無敵」經典槍枝、殭屍道具永久化揪甘心

進入2015，《CSO 絕對武力》為讓玩家能更盡情體驗遊戲爽感，特別進行大規模的殭屍模式優化，其中首創「一秒變無敵」可使玩家在從人類變成殭屍時，能立即擁有一秒成無敵狀態，帶給敵手無法立即反應的秒傷害。同時，增加殭屍王數量也將成比例增加，出現機率提高；套用了「精準射擊」的近戰武器可大幅增加傷害輸出，讓近戰武器也能有更多的發揮效用，能不能順利在戰場稱霸就看玩家的功力。



▲瞬間霧紅化，讓「一秒變無敵」更顯威猛

此外，若能提高整體玩家基本裝備水準，在遊戲歷程中會更添娛樂性，因此特別精選多款經典武器及殭屍角色道具永久擁有，豪氣大方回饋玩家。經典武器中有驚人的準確率的M4A1、戶外重創對手最好的選擇的夜鷹、可一次在一直線上擊殺3個人的AWP麥格農等；殭屍角色道具也將可擁有血腥瑪麗、莎拉等人氣殭屍。

## COUNTER STRIKE™ ONLINE 絕對武力



## COUNTER STRIKE™ ONLINE 絕對武力



▲經典武器如M4A1(左)、AWP麥格農(右)等將永久出現在玩家的武器名單中

COUNTER STRIKE  
ONLINE  
絕對武力



COUNTER STRIKE  
ONLINE  
絕對武力



▲ 玩家将可以一次拥有像是莎拉(左)、血腥玛丽(右)等经典人气僵尸角色

### 新武王！死神化身的警鐘「塔納托斯的垂鐮(Thanatos-7)」登場

《CSO 絕對武力》本次改版同步推出新武器「塔納托斯的垂鐮(Thanatos-7)」，是一把由古希臘神秘研究所設計製作而成的Thanatos系列，搭載了120發7.62mm子彈的機關槍。開啟B模式時可使用「死神鐮刀」，刀刃射出後橫掃敵方造成刀割損傷，並在射程末端原地產生持續性強力傷害，令敵人聞風喪膽，可稱為神人級的製作手法，在橫跨戰場具有意想不到的戰術分配。



# COUNTER STRIKE™ 絕對武力 ONLINE



▲人稱死神化身的「塔納托斯的垂簾(Thanatos-7)」可使用「死神鐮刀」，令敵人聞風喪膽

※ 詳細活動內容，快快登入《CSO 絕對武力》官網：<http://tw.beanfun.com/cso/>