

# GIVoice

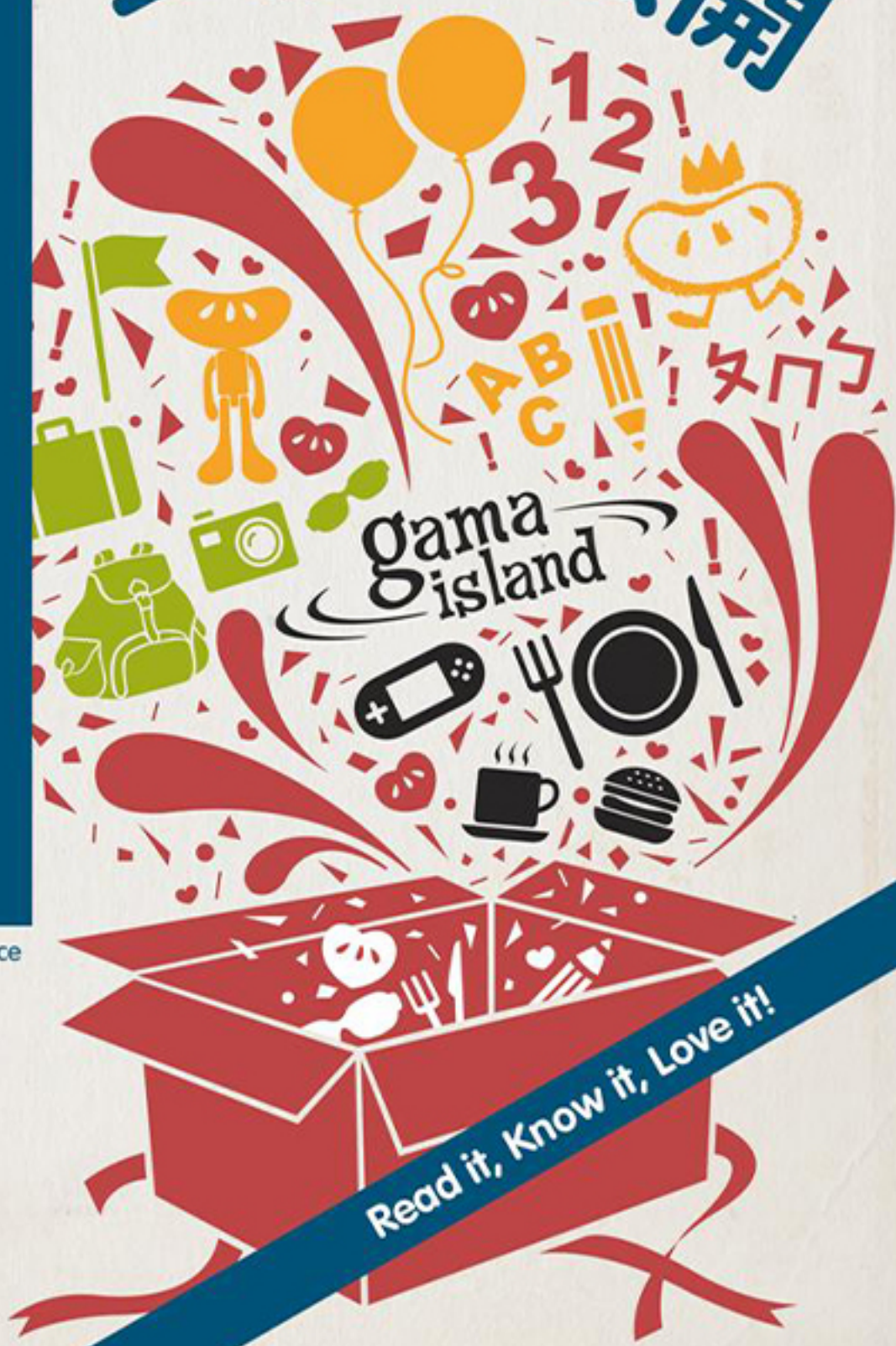
橘人誌



8 860282 269166

[brand.gamania.com/gvoice](http://brand.gamania.com/gvoice)

橘子哪裡好?  
福利!獎勵!  
一次大公開



Read it, Know it, Love it!

# 橘全球福利大透視

2014-07-25 00:00:00



不只橘子總部有優渥的福利，配合當地文化風俗，海外的橘子們也有一些很棒或奇特的怪怪福利：韓國橘子常常利用不定期的聚餐來凝聚彼此向心力。上海研發/北京研發橘子同仁常利用員旅假集體到各處旅遊外，同仁最喜歡吃的零食居然是台灣的「張君雅小妹妹」。

日本橘子為同仁準備免費吃到飽的零食櫃和備有各式飲料的自動販賣機。香港橘子的普橘島除了有電視機外，還有許多舒適的大沙發，讓同仁在此放鬆窩看台灣偶像劇。歐美的福利除符合當地法規外，年假也特別多。

對於海外橘子的怪怪福利橘子們是否很好奇呢？《橘人誌》特地蒐集了全球橘子特別的福利照片與生日惡整照要分享給大家，就請跟著《橘人誌》的腳步往下看囉！

## 照過來！全球橘子怪怪福利大蒐秘



▲日本橘子的小冰箱麻雀雖小、但五臟俱全，東西一律100圓日幣哦！



▲日本橘子不可少的當然還有便宜飲料自動販賣機！讓同仁們愛喝幾杯就喝幾杯！



▲香港普橘島：同仁常聚集在一起看台灣的偶像劇



▲上海研發同仁員旅「杭州開心遊」大合照！

## 全球橘子生日假，惡整精華實錄

GTW-ST-陳志忠 (Kenny Chen)



▲台灣橘子：生日同仁慘遭「五花大綁」及奶油洗臉大驚喜！

GTW-ST-謝孟樸 (Alan Hsieh)



GTW-GOBU4-王青陵 (Michael Wang)



▲台灣橘子：生日同仁大飽眼福，享受美女海報攻擊的喜悅！



GHK-PS-梁景麟 (Alan Leung)



▲香港橘子：生日同仁的辦公桌所有文具都被報紙包起來！

GJP-CA-AD-長谷 純倫 (Suminao Hase)



▲日本橘子比較保守，小小的惡搞在蛋糕牌上也別有溫馨



GCN-BJ-RD2-朱遠芳 (Yuanfang Zhu)



▲上海研發：同仁生日當天開心接受「奶油」大攻擊！

## 橘人福利大聲說

不論是生日假、壯遊假、幼橘園還是普橘島，橘子的福利多到說不完，這次《橘人誌》更走訪橘子總部大樓，訪問小橘子們對於橘子福利的想法，看看他們怎麼說，跟著《橘人誌》一起來瞭解吧！

PLS-TW-PB-倪邦偉 (Derrick Ni)：普橘島餐飲很好吃，環境也很好，讓同仁能暫時釋放壓力。幼橘園很棒，但並不適用於每個人，公司是否能再制定一些通用於每個人的福利呢？



GHQ-CSO-鄭安智 (David Cheng)：以我之前待在國外公司的福利來比較，橘子的福利是最棒的。幼橘園的設立很實用，若我有小孩一定送來。此外，如果工作安排得宜，一定請壯遊假去自我挑戰。



GHQ-CSO-宋德明 (Herve Sohm)：壯遊假是同仁實現夢想的好機會，我也想嘗試。幼橘園的設立滿足了同仁的需求相當好。對我來說，橘子的福利很棒，我很滿意。



SDG-GD-邱廷英 (Jerry Chio)：要先了解壯遊假的申請辦法，有機會也想試試。



RED-RD2-黃惟誠 (Wesley Huang)：請壯遊假會考慮到職務代理及挑戰何種內容……等問題。



GHQ-BR - (左起) 陳駿翔 (Joe Chen)、黃佩琪 (Peggy Huang)、吳苑瑜 (Emily Wu)：雖然剛來公司沒多久，但公司福利比起外面好很多，工作環境很好、很有活力。未來如果有小孩，會考慮放在幼橘園，因為很安全。普橘島餐飲很好吃，若有可能調高每人免費用餐金額就更棒了 (笑)。



GHQ-CSO- (前排左起) 楊法明 (Valery Bourgevin) 、泰米凱 (Michael Talec) 、林瀚杰 (Benjamin Pheline) 、(後排) 戴魁納 (Gwenael Derian) : 四位法國帥哥接受聯訪表示, 這裡福利很好, 公司還幫外國人規劃了中文課。每天都會去健身房玩乒乓球, 還有普橘島餐飲很好吃, 讚! 其中兩因為四人都有小孩, 所以公司設立幼橘園很實用, 會考慮送來就讀。這裡福利很好, 公司還幫外國人規劃了中文課。每天都會去健身房玩乒乓球, 還有普橘島餐飲很好吃, 讚!



GHQ-CSO-梅愷琳 (Katrin Meyberg) :我剛到這工作半年，最喜歡到健身房玩乒乓球了，還有每天到普橘島享用餐飲及咖啡，橘子的福利很好。



SDG-GD-謝孟穎 (Deceya Hsieh) :我喜歡西式料理，有機餐點對身體很好，謝謝普橘島老闆娘及阿吉師的用心。幼兒園的設立很實用。



# 橘子永遠的守護悍將－Peter

2014-07-25 00:00:00



▲安全管理組與Peter（中間）24小時守護著橘子的安全。

橘子終於出現首位過關斬將的戰士－Peter（焦瀛臺），十年來，他體驗過橘子優質的福利，獲得過資深員工獎座的榮耀，一路過關斬將，即將於3月光榮退役！他是橘子人永遠的守護英雄！



▲GTW-IS-Peter Jaiu(焦瀛臺)

## 把同仁當做家人來守護，是堅持的信念

GTW安全管理組暱稱「老P」的 Peter，十年來用心守護著橘子這個大家庭，守護1300多位優秀橘子的安全，從早到晚從不懈怠。

身為橘子首位過關斬將的戰士，他回想起多年前，橘子在紐約紐約舉辦遊戲「天堂」週年慶，因為很多玩家進不去大會現場而生氣鬧場揚言要退GASH，他沉著的應付，避免正面衝突，也避免媒體報導而造成不良影響，當機立斷，他邀請那些玩家先到休息室喝飲料退火，成功安撫了他們不滿的心情，再請相關主管出來說明解釋，讓這次事件並未擴大而圓滿落幕。

記憶中某一天，有玩家到總部丟雞蛋表達不滿，雖然當時的保全是委外的，但他為了防止公司同仁受到傷害，他還是協助保全處理，充份發揮擅長溝通的本事，又再一次的成功排解糾紛，化險為夷，後來公司也成立了安全管理組，24小時即時保護同仁安全，因應各種狀況發生。

回想十年來的點點滴滴，Peter笑著說：「如果保護同仁而受傷，叫做英雄，反之讓同仁受傷就是狗熊」。把同仁當做家人來守護，是他堅持的信念。

獲得資深員工獎座，心中感謝萬分

一晃眼，從海軍退役到橘子服務轉眼就過了十年，這十年來，陪著橘子一路走來，親身體驗過各項優質的福利，並獲得資深員工的獎座。談到福利，不免要先感謝Albert

一番，他笑著說，即使有段年日公司虧損，但從來沒有少一天給過薪水，如果遇到發薪日是假日，公司還會提早給呢！



## 福利多多一級棒

Peter談及公司的福利，真的太多了數都數不完，除了分紅、尾牙、健身房、普橘島餐廳、生日假、員工旅遊假、還有主管享有的五天「強放假」，公司一點都不擔心主管請假會造成績效退步，相反的，反而能讓代理人好好發揮所長。

因為個性較溫和，他沒有在同仁生日時整過對方，但他記得某位同仁，生日時遭部門同事把桌椅都搬光光，等他隔天一進辦公室，那種驚喜，真是什麼禮物都比不上，這的工作環境就是那麼棒，讓人樂在工作！此外，他覺得最棒的是公司HR設計的各項專業課程訓練，無論是管理、情境、Teamwork等，課程內容相當紮實專業，師資也是一級棒，如果在外面自己花錢上課，可是一筆龐大開銷。

今年暑假又將新增一所亮麗新穎的「幼橘園」，讓家中有2-6歲寶貝的同仁，可以安心地把小寶貝放在這，安全的環境及啟發探索的教學理念，對同仁來說真是一大福音。

## 退休計劃一年環島，體驗橘子「活力、熱情、勇敢」精神

即將離開這個大家庭，Peter相當依依不捨，他強調，橘子讓他變得更年輕，無論和同事或小孩互動，都沒有年紀限制，更有活力，也更勇於追夢！

所以，退休後，他打算加入天下雜誌的「微笑台灣319鄉」活動，和寶貝兒子一起環島，計劃「一天一鄉鎮」，看看美麗的台灣，傳傳耶穌的福音，體會「毅力」，也親體力行橘子「活力、熱情、勇敢」的精神，他期許同仁和他一樣，認同公司文化，完成主



管交辦的使命，更有不服輸的精神。

訪談最後，他衷心的感謝安全管理組同仁的支持。也勉勵大家努力扮演好自己的角色。

在自信的口氣中，我們彷彿又見到當年那個意氣風發的海軍上校！～



▲Peter在退休前為大家爭取到媲美花博的「高規格系統配備」已在2011年度完成更新，公司安全無死角，工作更安心。

## 安全管理組工作勤務小檔案

1. 24小時全天候監控全公司安全。
2. 提供橘子同仁突發&緊急事件的反應急處置。
3. 協助親訪客服處理玩家客訴案件，維護公司人員財產安全。
4. 協助公司各種活動（節慶、股東大會、行銷活動、首長活動等）安全維護。
5. 協助各項人員門禁、資訊電腦安全檢查工作。

## 安全管理組夥伴獻上祝福



☒ GTW-IS-鄭嘉慶 (Jim Cheng) (照片右1)

老P，是我的主管，是我的老師，讓我在橘子成長茁壯。如今，老P即將功成身退，就算心中有萬般的不捨，我依然要對我的主管、我永遠的老師說：我會對你功績永懷、精神永繫。

☒ GTW-IS-趙名偉 (Kevin Chao) (照片右2)

在工作職場上你是退休了，但在人生及神的事工上才正要開始，祝福你在未來的事上，有上帝的安排與保守，能再有一次精彩的演出。

☒ GTW-IS-王錦弘 (Jinhung Wang) (照片右3)

很難過Peter在我剛進公司沒多久就要退休了，祝他海闊天空，一切順利！

☒ GTW-IS-張榮芳 (Jung Fang Chang) (照片左1)

祝Peter退休後，每天都是星期天，幸福快樂每一天，無憂無慮，煩惱都不見。

☒ GTW-IS-劉向榮 (Allen Liu) (照片左2)

希望你退休之後依然保持健康平安，時時都可以做自己喜歡做的事情，快快樂樂度過每一天。

☒ GTW-IS-洪永書 (Tom Hong) (照片左3)

緣份是一種很玄的東西，橘子緣似乎冥冥中早已注定。安全組的相扶持，善知識的傾囊授，歷歷在目彷彿如昨，老P的照顧與提攜，在在都溫暖了我們的心。您的至愛之光照亮每位同仁，點燃了情感的意義，讓我們的智慧得到了心靈平安。祝Peter永遠快樂。

## 大橘子夥伴獻上祝福



☒ PLS-TW-PB-呂俊賢 (Simon Lu)

焦爸弟兄，謝謝你很多的教導，不論是在作人處事及屬靈學習上，同為主內的弟兄，也真是為你即將到來的退休，感到開心！但我知道你是閒不下來的，哈哈～專心當爺爺，還有專心服事神，應該是你接下來常有的忙的事了！我最想念的應該是同你一起禱告的時候，總是充滿神的平安與喜樂，你也總是用神的話鼓勵我們，而我最敬佩你的，應該是你對晚輩的照顧及寬容，對於我們這些沒大沒小的傢伙，總是包容及接納。

再寫我就要哭了啦～哈哈  
我知道我仍會常見到你！  
願神大大祝福你，平安喜樂常與你同在！  
退休快樂～爺爺萬歲^^



☑ GHQ 人力資源室總監 張文杰 (Linus)

Dear Peter：很高興認識你。

我這輩子第一次去參加同事的子女的婚禮，就是你女兒出嫁（哈哈哈哈哈…）；  
你也是我HR職涯中所遇到第一個退休的同仁，  
希望你在退休以後可以實現你的另外一個夢想：帶領更多人認識耶穌基督。  
加油！

# 橘人獎酬闖通關，豐富獎金等你來挑戰

2014-07-24 00:00:00



遊戲橘子除了許多大大小小的福利外，還有優渥的獎酬制度，無論個人或部門，只要肯努力，都可以獲得肯定，公司也會公開表揚，更有機會登上「橘子名人堂」最高榮耀！



公司訂定的獎酬制度，可分為個人和產品兩部分。

個人部分：設有任職滿5年以上的「資深員工獎」、「Gama Star」可獲得獎金30,000台幣。

產品部份：設有「研發白金獎」產品營收達到300萬美金就可獲得一銀白金，可逐漸往上累計，首先在一定期間內累計一定數量，還有獎勵金。而「剽悍勳章獎」可獲得獎金1萬美金。

面對層層的關卡，橘子人如何過關斬將，累積自己的經驗值？大家只能各憑本事升等，來獲得關卡的最終獎勵！

## 橘子小字典

獎項	說明
集團資深員工獎	旨在鼓勵橘子家族中資深橘子人的獎項，任職滿5、10、15、20、25年皆可獲得一座，獎座造型採用電玩遊戲的戰士角色，隨著年資累積，戰士造型也會逐漸進化。
集團退休員工獎	給予退休橘子人的獎勵，感謝其貢獻智慧與力量給橘子。此獎座同資深員工25年獎座，不論退休或任職滿25年，皆可獲頒此獎座（僅領一次），是系列獎座中最高等級，也代表著至高無上的榮耀。
集團Gama Star	在橘子有傑出表現或重大貢獻的橘子人，其作為能成為橘子人學習的傑出典範與優良楷模，是橘子人眼中耀眼的橘子之星。
集團研發白金獎	特地為研發人員設立的獎項，用以表揚優秀的研發產品，營收每達到300萬美金的產品可獲得一座銀白金，另外，還有3座絕無僅有的破紀錄金白金獎座，集團橘子中首先在產品營運第一年内累積滿5、10、15座銀白金者可獲得。集團研發白金獎，代表著對研發人員的推崇與對產品的強力肯定。
集團剽悍勳章獎	特地為營運人員設立的獎項，用以表揚優秀的營運PM，獎勵其具高度創意的行銷策略與活動，以榮耀的戰士勳章嘉勉其在營運上的剽悍貢獻。

## ★ 資深員工獎 / 退休員工獎

達成標準	任職滿5年	任職滿10年	任職滿15年	任職滿20年	任職滿25年 or 退休
------	-------	--------	--------	--------	--------------------

獲得獎座		✘			
------	---	---	---	--	---

◎ 詳細辦法請參閱OH上的規章辦法。

### ★ Gama Star

評核標準	將以入圍者的優良事蹟、橘子價值觀、核心職能來評選之。	
獲得獎座	 	
獲得獎勵	獎金30,000元台幣（海外同仁獲獎者，獎金將依當時之匯率換算為當地幣值發給）。	

◎ 詳細辦法請參閱OH上的規章辦法。

### ★ 研發白金獎

達成標準	銀白金：產品營收每達到300萬美金就可獲得一銀白金，可逐漸往上累計。 金白金：破紀錄金白金獎座，整個橘子集團中僅有3座。分別是第一個在產品營運第一年内累積滿5座銀白金者、第一個在產品營運第一年内累積滿10座銀白金者、第一個在產品營運第一年内累積滿15座銀白金者，可獲得之。
獲得獎座	✘

<p>遊戲製作人獲得項鍊</p>	 <p style="text-align: right;">拿到</p>
<p>獲得獎勵</p>	<p>銀白金第1面及每逢5的倍數面數時，遊戲製作人可獲得之。</p> <p>(公司在獲利狀況) 1銀白金可獲得10,000美金。  (公司在未獲利狀況) 1銀白金可獲得5,000美金。  破紀錄1年內即拿到5銀白金可額外獲得50萬美金。  破紀錄1年內即拿到10銀白金可額外獲得100萬美金。  破紀錄1年內即拿到15銀白金可額外獲得150萬美金。</p>

◎ 詳細辦法請參閱OH上的規章辦法。

### ★ 剽悍勳章獎

<p>評核標準</p>	<p>以潛在性營收或獲利成長的具體成果，如：具高度創意的行銷活動……等，來評選之。</p>
<p>PM 獲得戒指</p>	<p><input type="checkbox"/></p>
<p>獲得獎勵</p>	<p>獎金1萬美金。</p>

◎ 詳細辦法請參閱OH上的規章辦法。

# 「玩」出橘子福利

2014-07-24 00:00:00



「Love to Play」是橘子人的原點，一切都從這裡開始，不僅要認真工作、更要認真玩樂。承襲獨特的玩樂文化，橘子的福利也要大玩特玩，不僅要玩最大的，還要與眾不同！從總部橘子逐步發展的福利來看：可以在生日當天請假過生日的生日假、肚子餓了能去尋找食糧的普橘島、擁有胸懷壯志的橘子人能提出挑戰計畫申請壯遊假、讓橘父母能安心上班的橘子專屬幼兒園—幼橘園即將於今年暑假推出……等，這些福利都是一般企業所沒有的，橘子正一步一步地朝幸福企業邁進，希望可以將最完善的福利從總部往發展中的海外橘子逐步落實，讓橘子大家庭的每一份子都能快樂工作！

橘子為什麼會有這麼多特殊的福利呢？《橘人誌》特地專訪到人力資源室總監—Linus為大家分享。Linus表示，Albert曾經和許多主管表達他的想法：「好的工作環境，以及讓員工看到未來，是幸福企業的三大要件」。Linus認為：「橘子的終極目標是朝向『最佳雇主』去努力，而不是只談福利而已。」但是知易行難，橘子雖是遊戲產業的龍頭，但是相較於那些有數萬員工或是資本額數百億的高科技公司，我們在預算及資源上都不是第一，要達到讓所有橘子人樂業安居，儘管困難重重，橘子還是會努力朝目標邁進！





▲GHQ 人力資源室總監 張文杰 (Linus)

Linus表示，公司的獲利不應該靠壓榨員工的方式得到，而且要成為最佳雇主，公司的產品與服務品質、薪資、福利、學習成長、管理制度等各方面都很重要。因此，橘子每年也在做薪資福利調查，希望提供符合市場競爭力的薪資福利制度，他相信「員工如果努力，公司會變更好；公司成長，員工也會成長」，這是一個堅持與理想。

## 與眾不同的橘人優質福利

橘子活潑的企業文化，讓我們的福利與其它企業大不相同，總部現行實施的特殊優質福利有：生日假、壯遊假，普橘島、幼橘園，海外橘子因處於初創奮鬥階段，福利並不如總部齊備，但只要大家加緊努力，這些優質福利也將逐漸落實，究竟這些優質福利是怎麼來的？身為橘子人請務必一起瞭解！

### 生日假：利用假期去實現生日願望吧

為了體恤橘子們，讓大家在生日當天，能放下手邊工作去做想做的事，只要橘子們的生日在非假日，就可以請生日假去歡度生日哦！「那如果生日在假日呢？可不可以事後補請生日假？」這應該是很多新橘子心中的疑問，Albert表示：「生日假是橘子體貼橘子人的美意，如果生日當天還要工作，那是多麼令人沮喪的事情」，所以請橘子們不要扭曲生日假設立的初衷，若想隨時都可以休生日假，那就失去了生日假的意義了哦！

橘子有項不成文規定，只要有人放生日假，就會收到部門同仁精心設計的「禮物」，讓生日當天留下永生難忘的回憶。



## 壯遊假：有些事現在不做，以後永遠也不會做了

Linus表示，橘子是一個有冒險精神的公司，原本就一直都有員工在進行壯遊活動，Albert為了鼓舞橘子人勇於挑戰、勇敢追夢，特別請集團HR訂出了「壯遊假」申請辦法，只要員工提出壯遊企劃案，說明如何規劃與執行、挑戰是什麼？對個人來說有何意義？最後經過評核，無論是徒步環島、或是橫越北極，橘子鼓勵橘子們能放下工作，利用短暫假期充電，獲得新的視野回到工作崗位再出發。



**幼橘園：提供小小橘一個活潑、可自由探索的學習環境**

成立幼兒園是Albert很早就想做的事，為了達成橘子樂業安居的理想，去年在許多相關單位的努力下，「幼橘園」終於即將於今年暑假開幕。幼橘園將提供員工和員工三等親（當然，必須以員工子女為優先，還有名額才會對員工三等親的子女開放）2至6歲的小孩就讀，地點在橘子總部公司附近，目前計畫自每天早上九點開園到晚上七點半，方便員工就近照顧，學費當然也會比鄰近幼兒園便宜。

Linus談到當初尋找地點、處理各項軟硬體設施、法規問題，真的困難重重。好不容易找到滿意的地點，租金卻比外面足足高出許多，但是這項福利是對員工的承諾，絕不會因為幼兒園無法獲利就停止。

幼橘園計劃於開園前先舉辦試讀，會在暑假以前舉辦家庭日及教學觀摩會，讓員工充份了解幼兒園的各項運作。幼橘園的教學理念是希望提供一個活潑、可自由探索世界的學習環境，要讓小朋友養成獨立自主、能輕鬆玩樂、並探索成長的無限可能。



## 普橘島：健康餐＋創意料理，滿足每個挑剔的胃

普橘島一向是橘子們熱愛的地方，去年總部普橘島來了一位新生力軍－阿吉師（劉吉宗），餐飲資歷豐富，曾於維多酒店服務三年多，對中式及各國料理相當拿手。阿吉師表示，未來計劃推出少油少鹽的有機餐點，並與健身房教練Jason（林笈申）合作，為同仁量身打造「個人健康套餐」，讓橘子人吃得更健康、更幸福。

美麗的老闆娘（吳嘉琪）說，普橘島希望提供給橘子們健康、有活力的美食餐點及快樂的用餐環境，未來將朝多角化用心經營，並搭配福委舉辦各項好康促銷活動，讓同仁享用餐點後，元氣滿滿、工作一條龍！



▲老闆娘和阿吉師受訪時談到未來計劃，很開心也很多想法，二個人用心照顧橘子人的胃，要讓橘子人來到普橘島就像回到家一樣，感受百分百的幸福與溫暖！

## 橘子總部特殊福利大公開

工作環境	健身房
	健身課程
	健身教練
飲食	員工餐廳-普橘島
	每日免費刷卡一次30元
	專屬廚師
休閒娛樂	手足球台
	乒乓球桌
	撞球桌
	籃球機
	按摩椅
	電視遊樂器
	GASH 500點/月
特別休假	新人特休假3天（到職滿半年且通過試用期考核可申請，到職一年內要休完）
	特休第1-2年7天 第3-4年10天 第5-9年14天 第10年以上，每滿1年加給1天，加至30天為止
	生日假（需於非假日才可申請）
	壯遊假（需提出壯遊計劃申請）
	員旅假3天（於當年度7月1日前到職者可申請） 員旅補助金10,000元（依照前一年7月1日到今年6月30日按服務期間依比例計算）
獎金	年終獎金保障2個月
	三節禮金：五一勞動節禮金、端午節禮金、中秋節禮金各500元（須任職滿1個月）
	生日禮金500元（生日當月任職滿3個月者）
員工保險	勞、健保：依法令規定辦理
	團體保險：南山人壽
教育訓練	員工可依工作或業務需要，於事前提出相關課程之教育訓練申請。
其它	員工社團和社團補助
	機車停車證
	年度健康檢查
	員工托兒所：幼橘園

◎ 以上適用於總部正職員工。

# 從M&M's巧克力看品牌性格經營

2014-07-22 00:00:00



大家都知道M&M's巧克力的三大特色，只溶你口不溶你手、每一包都有許多不同的口味、以及每個顏色的巧克力都各自擁有獨特的擬人化個性。正因為M&M's這些獨特的行銷操作，才讓她能夠在競爭激烈的巧克力糖果市場中脫穎而出，其中，最突出的表現就屬品牌性格的塑造。

糖果，不像3C類產品，有新科技、新技術的不斷進步，每一次的新產品發表都能有“比上一代更快、更強的功能”，光靠產品規格本身，就能引起消費者的關心與討論。而糖果這類零食最普遍的行銷模式，似乎就是推出新口味這一招了，但M&M's不這麼做，不把重點放在產品本身，而放在品牌性格的訴求。

M&M's巧克力，每一個顏色都擁有不同的個性，而且刻意不追求完美，不掩飾自己的缺點，營造她目標對象生活群像的反射，讓原本只是糖果的巧克力多了一些人味。例如：黃M，有著赤子之心，善良、凡事往好處想；紅M，機智聰明，但說得比做得多；藍M，喜歡吹薩克斯風把妹，有成為惡魔的潛能…。



今年，M&M's推出繼綠M之後的第二位女性角色棕M (Ms. Brown)。她是M&M's的巧克力長CCO (Chief Chocolate Officer)，過去70年來幫公司成功的推出了許多新產品上市，讓M&M's成為史上最暢銷的巧克力。她覺得在面臨越來越競爭的市場，她不應該繼續坐在辦公室，是時候該走出來面對群眾，擔任“發言巧克力”的角色了。（看完這段描述，是不是讓人一時間有「棕M是個真實人物」的錯覺！）

M&M's當然不只說了一嘴好故事，更重要的，是透過長期且一連串行銷活動來加深消費者的印象。

首先，在全美年度最高收視率，有超過一億觀眾收看的美式足球超級盃比賽轉播時段，首次播出Ms. Brown上市的廣告，一樣承襲M&M's慣有的輕鬆詼諧語調。在片中Ms. Brown對著兩位女士侃侃而談，而有位男士不斷看著棕M竊笑著，棕M：「那傢伙到底是怎麼回事啊？」，女士：「他覺得妳沒穿衣服」，棕M很正經的對那男的說：「我的外衣是棕色的，我的內在也是棕色的，都是純正巧克力，只有笨蛋才會以為我是裸體」。

同時，在洛杉磯的The Grove廣場，設置了一座20呎高的巨型Ms. Brown的雕像，介紹這位史上第六位巧克力人物。



除此之外，當然也沒漏掉運用當紅的 facebook、twitter 等社群媒體，來推廣這次的活動。別忘了 Ms. Brown 的職務是發言巧克力，她必須站在第一線解答大眾的疑問，所以在 facebook 上，你可以提出任何 M&M's 相關的問題，棕 M 會用拍攝影片來回答。例如：「CCO 的職務內容到底是什麼鬼？最喜歡什麼樣口味的巧克力」等等。影片雖然是簡單的電腦動畫，一個固定的佈景，只有 Ms. Brown 在鏡頭前說話，但是不論動作、嘴形或表情都配合的很好。

在紐約還開特別設了一間臨時的巧克力藝術博物館，展示一些與 Ms. Brown 生平相關的作品，並且開放免費參觀，這些館藏品有許多都是用真的巧克力製作的。

這一系列的活動把 Ms. Brown 演得跟真的一樣，從角色性格開始，用廣告、用展覽、與消費者對談聊天等來經營，不得不說「M&M's，妳真的很入戲」。但我們會買 M&M's 來吃，除了好吃之外，不正是因為那群可愛、善良、又有點小壞的巧克力性格嗎？

經營品牌性格是個長期且巨大的投資，但仔細想想，如果不這樣做，只專注停留在新產品的口味變化上，不但消費者容易因為與競爭者的規格比較而轉換品牌，行銷人也容易因為黔驢技窮，反而走入「年復一年，最後變不出把戲」的窘境啊。

-----  
作者介紹

網路行銷觀察家 Mika

5年級生，在消費性產業的行銷領域工作了數十年。

歷經從品牌策略、產品概念一路上市到Launch。

關心傳統的行銷模式，也關注Web2.0、Social Media的變化。



部落格:[jabamay.blogspot.com](http://jabamay.blogspot.com)

-----

# 你不可不知的通用設計

2014-07-22 00:00:00

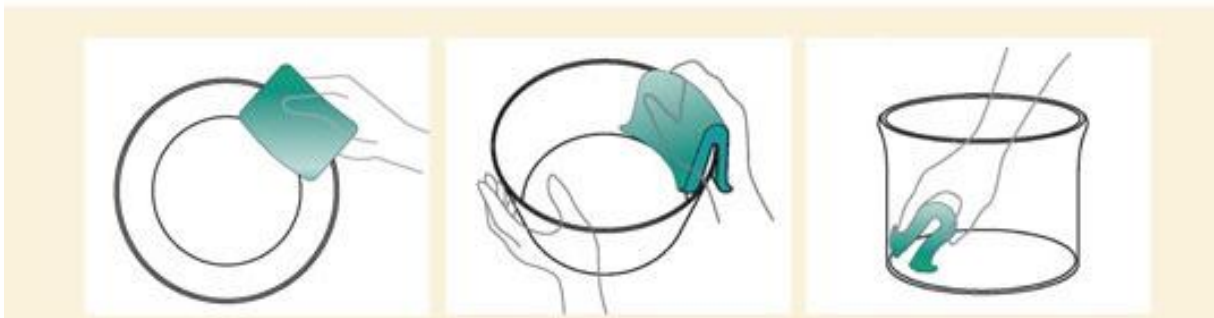


一個好的設計，可以讓人們過更好的生活！這次2011年臺北世界設計大展中，在南港展覽館區內，你是否發現一處充滿溫馨的「通用設計館」，展示的產品五花八門，從小到日常生活用品、大到傢俱與到各式各樣的告示牌，秉持著以「人性為出發點」的概念，不論是健康、老年或身心障礙者都能方便使用的產品設計。

這款「複合式多功能開瓶器」，聰明的運用物理學「借力使力」的方式，讓手較無力的婦女或年長的使用者，可輕鬆開啟飲料。此外在它的前端，三角形尖尖的突起的特殊，讓喜愛指甲彩繪的女性大呼讚嘆，想喝易開罐飲料時，總是擔心會把美美的指甲弄斷，有了它，喝再多、開再多瓶也不怕。



另一項有趣的商品，作品稱為「U型菜瓜布」。這項產品曾榮獲通用設計獎的首獎，可別小看這個菜瓜布，設計者原本考量濕答答的菜瓜布不容易晾乾，又會滋生細菌，因此，將菜瓜布裁空出約一公分寬的凹槽，讓使用者可以直覺的拿起菜瓜布，將凹槽置入盤與鍋的邊緣，洗盤子背面時不用費力將盤子翻過來，碗盤清洗乾淨後，甚至還能站立或晾在廚房架子上。



人多聚餐時總是分不清哪個水杯是誰的，這款「Who's Cup」，利用紙張可彎曲的特性，在紙杯下緣印上一排數字，用餐時可選擇代表自己的數字往上折，即可解決多人使用時的錯亂，造成不必要的浪費。



No.1 (John's cup)

大家更常碰到的事，就是購買東西找錢時，總有硬幣與紙鈔，有了這個「分」的錢包，只要把全部的鈔票和零錢通通倒進錢包裡，零錢便會自動滾落下方專用的小袋裡，下次要用零錢時就只要從另一端的拉鍊拉開即可，以後就不需要將鈔票和零錢分開了，是不是非常的便利呢！



通用設計有七大原則，只要作品符合三項以上，都算是通用設計作品喔~

## 通用設計的基本原則：

1. **公平使用**：該設計應能適應不同種類使用者，儘可能避免把某些使用族群排除在外，

並且最好是使用者能一看就明瞭的設計。

2. **彈性使用**：考慮不同使用者的使用步調，提供不同選擇的使用方法。
3. **簡易及直覺使用**：能夠符合使用者期待與直覺的操作方式，在操作期間能提供有效的提示及回饋。
4. **明顯的資訊**：使用不同的溝通方式如圖片、語音、觸覺來表達必要的訊息，能將必要訊息的「可辨識性」最大化。
5. **容許錯誤**：產品設計應盡量降低因意外或不注意所引起的錯誤，當錯誤產生或危險時，能出現警告措施或提供可回復的功能。
6. **省力**：設計可以有效、舒適且不費力地使用。
7. **適當的尺寸及空間供使用**：不論使用者體型、姿勢或移動性如何，設計能夠提供適當的大小及空間供操作及使用。

## 總結：

我們可以說真正的通用設計，是要能「滿足大多數人，而不是小眾」，因為多了一些貼心小設計，讓原本不方便使用的人更好使用，盡可能為不同類型的人考量，在我們使用它時，能帶給我們更便利與愉快的使用經驗，透過工程師與設計師的緊密合作，產品變得更親近、更友善地與我們共處著，只要產品「好用」，就能引起廣泛共鳴；而照顧最多人，等待使用者一抹會心的微笑，更是通用設計的精神。

參考資料：

- 1.<http://www.boco.com.tw/>
- 2.<http://www.ud.org.tw/web/index.php>
- 3.<http://www.ap.buffalo.edu/idea/Home/index.asp>
- 4.<http://blog.yam.com/user/yocofish.html>

-----  
作者介紹

遊戲橘子人因設計中心 / Celine Lin

以使用者為中心UCD（User-Centered Design）設計方法，運用在集團各個專案上的執行或改良，致力於推動及提供遊戲橘子自製產品最佳的使用者體驗。

-----

# 怪香水才是王道

2014-07-22 00:00:00



**"That which we call a rose, by any other name would smell as sweet"**  
--- W. Shakespeare

莎士比亞說：「即使玫瑰不叫玫瑰，亦無損其芳香。」但這年頭香水不能香，才算踩在流行尖端上。



(圖片來源：billboard.com)

就拿最夯的女神卡卡 LADY GAGA來說吧，據聞2012年她的第一款香水即將上市，暫名monster的卡卡牌香水就和她一樣特立獨行，會混雜了血液和精液的味道。「聞起來會像高級妓女」LADY GAGA自己如是說。不過，都能穿生牛肉登場的她，香水表現出近乎本能與肉慾的體味，似乎才顯得性感，想必推出又會引起小怪獸們（LADY GAGA對歌迷的暱稱）的熱烈搶購。



(圖片來源：[www.demeterfragrance.com](http://www.demeterfragrance.com))

美國紐約品牌「氣味圖書館Demeter」當然也有包羅萬象的怪味道，其中Dirt就是著名的招牌，味如其名，像是塵封已久的房間，裡面有很多老舊的木製家具，因為空間不通風、太久沒拉開窗簾日曬，才散發出如此陳舊、小塵埃滿佈的味道。

好萊塢大腕凱特摩斯和克林伊斯威特都號稱穿戴這款香水，硬漢牛仔風格的克林伊斯威特風塵僕僕還很好理解，至於名模凱特摩斯，只能說可能需要一些塵土帶來安全感。



(圖片來源：www.refinery29.com)

微軟的銷售副總裁Patrick McCarthy則偏好「銅臭味」，噴起來讓人像個百萬富翁。據說擦上這款香水會讓人更有自信，而且很划算，包裝裡面塞滿了碎紙鈔，真是銅臭到最高點，是不在銀行上班卻渴望新鈔味的拜金男女首選！

我們在一個香水背棄花朵，風格無關品味只要獨特的年代，法國文學小說《香水》裡的葛奴乙的零氣味，搞不好才是這個世界的霸主。

-----

作者介紹

gamaniabrandcenter

一個由品牌中心成員共同撰寫的Blog。

裡頭提供了設計人、企劃人、音樂人、策展人、創意人、外星人……

對品牌、行銷、設計的見解與觀察。

部落格:gamaniabrandcenter.blogspot.com

-----



# 夢想設計圖：日本夢想計畫大獎得主的成功祕訣

2014-07-25 00:00:00



## 遊戲橘子關懷基金會：

「有夢想是一件美好的事情，而實現夢想更是最終的渴望。過程中難免遇到挫敗和阻礙，但如書中所言，請大聲說出你的夢想，邀請志同道合的朋友，勇敢踏出實現夢想的第一步！」

### 內容介紹

實現夢想，從相信自己開始！  
擁有夢想，就可以朝著實現之路邁進！  
十歲就立志要創業的作者，以她個人的寶貴經驗，傳授讀者實用的夢想達成祕訣，讓你設計屬於自己的夢想，在人生旅途上，勇氣百倍！

---節錄至金石堂網路書店

### 作者介紹

鶴岡秀子

現任「The Legend Hotels & Trust」執行長。

大學畢業後，在大型流通業的店面工作一年，獨自一人達成二十人份的業績，並在同公司內擔任經營企劃、人事企劃等不同的職位。

之後，轉而任職外資顧問公司Consulting Firm、外資製藥企業、Amusement Park，以及許多大型製造商、軟體公司、商社等。

2000年創立市場調查與行銷顧問公司「Cyber Brains」，後由日本知名網路公司「樂天」(Rakuten)併購，並於2005年12月改名「樂天研究公司」(Rakuten Research)。而為了實現打造「傳說飯店」的夢想，於2006年3月創立「The Legend Hotels Trust」公司，擔任執行長，是極受矚目的女性企業家。並且開設「鶴岡秀子的元氣教室」講座，推出不同的講題，深受政府機關、金融機關、製造業、服務業、大專院校等各個階層的歡迎。

---節錄至金石堂網路書店

# True love has a colour and a name

2014-07-22 00:00:00



求婚？是一生中最美的時候，在那一刻，空氣凝結、耳中轟隆隆的迴響著「嫁給我吧？」，在好幾個轟隆隆的嫁給我吧之後，凝結在眼中的，墜落下來的眼淚，是鑽石，也是兩個人的一生的抉擇……。

Cartier為新的Campaign拍了三段求婚短片，以義大利導演、美國編劇、歐洲演員，讓最浪漫的人種（亞洲人好像不大浪漫……），為你呈現最動人的愛情。

Cartier, True love has a colour and a name – Trailer

「真愛，都有一個自己的顏色，有名字」這是Branding Slogan, 也是Cartier為愛下的結論，而這個結論，要能引起消費者個共鳴，還需要一些導火線。所以我們看到創意，用「吻」、「眼神」、「腳步」、「輕觸」以及只有自己能聽到的「心跳聲」，這樣的元素，來還原每個消費者共有的記憶……那就是愛。

（啪啪啪啪啪，幫Cartier的創意總監與導演鼓掌）

---

作者介紹

Bruce

曾擔任過國內外電視廣告製作、電影發行與戲院行銷、日本電通北京分公司創意比稿團隊、遊戲橘子內部導演，目前為日本遊戲橘子商品開發部課長（Section Manager）

---

# 那些年，我們一起「醉」的春酒

2014-07-22 00:00:00



2012年新春一開始，香港橘子隨即舉辦了一場歡聲雷動的青春活力春酒活動。為了讓大家回味年輕時的狂野、年少時的美夢，2012年2/10香港橘子們一起回到了難以忘懷的那些年，換上校服到達位於紅磡都會海逸酒店 - The Patio！究竟當日現場表演有多精彩？香港橘子高中生的造型有多特別？抽獎時刻有多緊張？讓我們透過相片回顧香港橘子那些年的美好時光吧！



▲場地既華麗又具氣勢







▲由Albert帶領一眾貴賓們上台祝酒，並在現場宣佈好消息，令在場同事們掌聲如雷！

除了春酒主題有趣外，春酒中的表演活動也相當精彩，表演陣容絕對是精挑細選，十分好看。不僅有火狗同仁組成的樂團，還有GHK+PLS HK的18人精彩接力表演，為春酒活動帶來高潮。儘管練習時間非常緊迫，但他們很快就跟上進度，並一再地重複練習，一切只想為大家帶來一場令人驚喜的表演。





由火狗組成的20TH CENTURY FIREDOG樂團，表演曲目共三首：那些年、secret base ～君がくれたもの～、年少無知





▲18人隊伍正努力的排練表演，以求最精彩的表演！

## 精彩的18人表演節目「橘兄妹狂唱勁舞串燒」





### 「唸你」自創Kuso版歌詞

你天天上課也沒守時 每天總是愛遲  
 我昨晚上去了把妹子 發現是你女兒  
 你試試碰他一分一毛 我馬上把你學分扣掉  
 之後把你趕出校 再告訴你媽媽聽  
 讓她把你弄個半死~~~yeah

我從不怕你這樣威脅 因為我已錄音  
 然後我把錄音放上網 我們YOUTUBE上見~





▲女版青春無敵、男版可愛萬分！你比較喜歡那一對呢？





▲爆炸頭版Super Senior為我們演出Sorry~Sorry~



▲GHK勁舞女子團體表演Roly Poly，圖中有發現3位混血俏嬌娃嗎？



▲FB (Facebook) 讚的威力果然是厲害！原本只是在FB上的玩笑賭注「只要有50人在FB上按讚，我們就在春酒中加碼演出」，沒想到短短半天就達成目標，為香港橘子們帶來一場精彩的加碼表演。

一輪精彩表演過後，春酒最令大家期待的當然就是抽獎環節吧！每年都會收集各位同仁意見，務求大家有機會抽到最合心意的獎品。豐富獎品當中，包含最新的電子產品、現金獎……等等，令人寧可放棄桌上的美食渴求台上喊出自己的名字！





▲首先是現金獎環節，起始當然金額比較少的中獎人數較多，這時間大家都期望不要抽出自己名字。







▲首輪「犧牲者」出現後，大家立即恢復到High翻天的情緒。





▲今年大獎HKD\$ 20,000得獎者！恭喜啊，回到公司記得請大家吃下午茶！





▲這位兩位同仁非常配合今年春酒主題：那些年，我們一起「醉」的春酒。





▲Gmania Hong Kong 2012春酒紀念品是「自製圖案手工糖果」這可是有錢都買不到的！

# Hong Kong 2011 X'mas Party

2014-07-22 00:00:00



2011年聖誕節，GHK舉辦了一場狂玩勁食聖誕節X'mas Party，活動主題為創意辦公室佈置，比賽共分七組，各組紛紛絞盡腦汁，設計出別具特色、與眾不同的另類主題，其中當然需要包含聖誕元素。評審邀請到GHK營運長Yaling、火狗營運長Gabriel進行評分，落敗的部門同仁需要當日幫助收拾活動殘局！

部門	佈置主題
DS	Harry Potter
CM	HAWAII
COO+FN+HR	民族
GDM+MB	少林寺
PM	成人風
IT	MUSIC
PLS-HK	環保

**冠軍 — 「PM：成」人風**





當日得分最高的是PM！成人風對他們絕對沒有任何難題，一眾鬼馬的PM同仁不論衣著還是佈置也十分搞笑。

## 亞軍 — 「DS : Harry Potter」







▲佈置，對於美術部門來說應該輕而易舉吧？！精心又符合主題的裝潢，充滿氣氛的燈飾，看上去真的還滿浪漫啊。



季軍－「GDM + MB：少林寺」



其他部門佈置  
IT : MUSIC





CM : HAWAII



COO + FN + HR : 民族









PLS-HK：環保



橘人義賣大行動



當我們在聖誕狂歡同時，有沒有想過世界的另一端是過著什麼樣的生活？今年我們特別舉辦了橘人義賣大行動，義賣的物品全是由非洲當地人手工製造的，物品非常精美，義賣全數將會捐助慈善機構，幫助更多弱勢兒童獲得優質教育、改善生活環境。義賣活動不僅幫助別人，同時亦能享受購物的樂趣！

## 強奪禮物取大抽獎



今年的交換禮物方式，是以抽獎形式舉行，特別之處是：先拿禮物的不等於比較有利，因為下一位可以搶奪你的禮物！

**規則如下：**

1. 將每人帶來的禮物集中於某位置。
2. 抽籤決定挑禮物的順序（此部份由GHK-IS-Irene於當日進行抽籤）。
3. No.1 選禮物的人只可以於Pool中任選一樣禮物。
4. No.2可有兩項選擇：一. 揀選No.1（即前一位）已拆開的禮物（30秒內）、二. 揀選 Pool中任何禮物（30秒內）
5. No.3 就如此類推，只可於Pool中揀禮物或揀選上一位已拆開的禮物



▲心儀的禮物被搶的感覺……很難受，真是一個殘酷的遊戲。

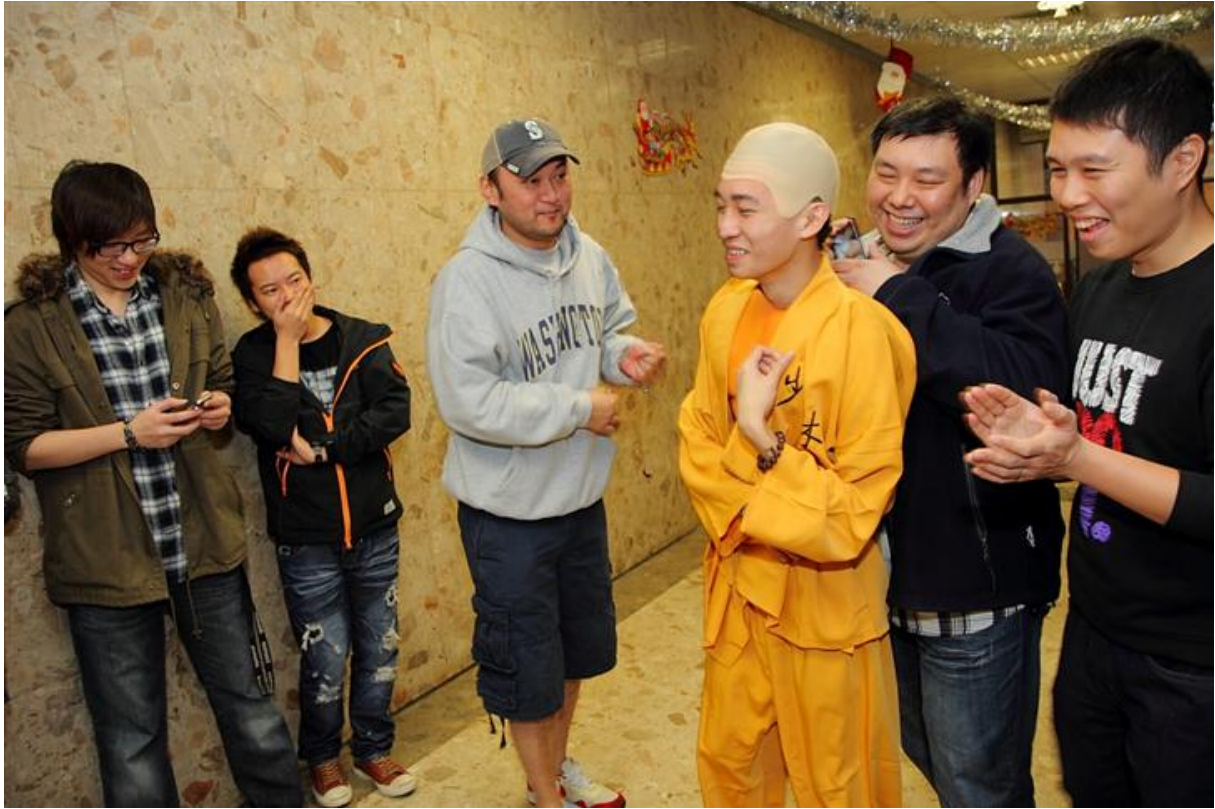
### 關姓少林僧人助興

對！又是他……雖然GDM + MB的少林寺主題佈置沒有落敗，但關姓同仁也逃不了表演助興的命運。



▲排場十足的出場，關僧人也難掩喜悅表情！





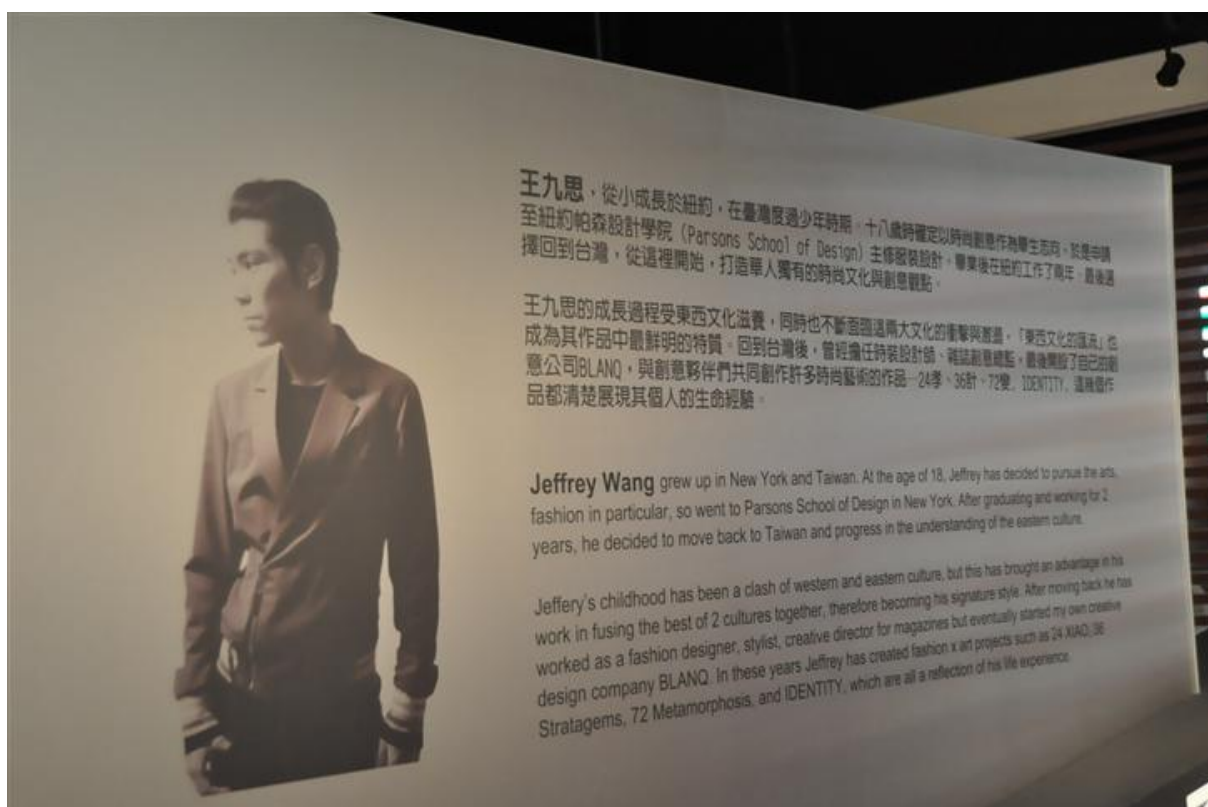
▲GUS-COO David要求合照耶！

# SPACE 17 特別報導 - 自由、玩樂、純粹－丹寧的原創藝術展 Play Jeans and beyond

2014-07-24 00:00:00



最近的普橘島變時尚了！大家平時穿的單寧褲，成為這次展覽「自由、玩樂、純粹－丹寧的原創藝術展」的主題，經由時尚設計大師-王九思（Jeffery Wang）的巧思，平民布料的單寧褲開始變得時尚、有魅力。



牆上的巨幅海報、在燈光的映照下顯得特別醒目，讓人一踏入普橋島就注意到它們的存在，兩旁的人型模特兒身上更有多條單寧褲設計而成的衣物，是Jeffry運用環保回收的二手丹寧褲打造出的系列藝術作品「PERSONA」，簡單美麗、但大方時尚，為了保留單寧的原汁原味，以「不破壞」為前提進行製作—沒有車縫、沒有剪裁、沒有拆解，來呈現自由、玩樂和純粹的丹寧原創個性。







踏入普橘島，就像踏入丹寧褲的微型博物館，除了展覽外，還可以瞭解單寧褲的歷史緣由，以及單寧褲的小知識，逛完一圈保證讓你對丹寧褲有更進一步的認識，下回去普橘島用餐休息時，不妨花點時間逛一下展區，補充潮流新知，讓你的知識變得更加時尚！



自由、玩樂、純粹 - 丹寧的創意藝術  
Play Jeans and beyond

丹寧不僅是日常生活中的必需品，更是一種文化、一種態度、一種藝術。從19世紀的淘金熱開始，丹寧就與美國精神緊密相連。隨著時代的演進，丹寧的定義不斷擴展，從簡單的勞動服裝演變成時尚界的寵兒。在現代社會，丹寧已成為一種生活方式的象徵，它代表了自由、玩樂和純粹的精神。設計師們不斷探索丹寧的無限可能，將其與各種材質、剪裁和色彩相結合，創造出令人驚嘆的創意藝術。這不僅是對傳統丹寧的挑戰，更是對時尚邊界的突破。在「自由、玩樂、純粹」的呼聲下，丹寧將繼續引領我們走向更廣闊的時尚世界。

七條讓你更瞭解丹寧褲的知識  
7 Things You should Know About Denim

**1 丹寧褲生日**  
1873年5月16日，美國世界的褲子誕生了

你知道除了中式的筒褲和長褲之外，也是丹寧褲的生日，不過這與美國加州Levi's在2000年所創的第一條「牛標」的丹寧褲的傳聞無關，真正正確地說，5月16日是美國Levi's丹寧褲的生日。



**2 女性丹寧褲的由來**  
丹寧褲不再是男人的專利，女性丹寧褲已成性時代名詞

最初，丹寧褲是男性化的款式所出現，直到20世紀60年代，女權運動逐漸興起，女性開始穿男裝，這女性穿丹寧褲，是流行音樂中包括英倫的搖滾青年特種警察、摩德人心，再加上60年代的嬉皮士風潮，這些許多美國放蕩不羈的象徵，並開始象徵叛逆，三方結合之下，丹寧褲開始成為女性時尚的標誌。由年代最著名歌手羅比侯爾(Roby Hoel's Her Blue Jeans Talk to You, 1962)，讓丹寧褲已成為女性展現與表達自我的獨特方式。



**3 穿上丹寧褲反叛去**  
個性丹寧褲成為年輕一代自我意志的延伸

以年代來看，由於其簡潔俐落，展現出一股反叛精神，反叛的「搖滾(Rock)」風潮，年輕人穿男裝，也帶，讓其成為反叛的丹寧褲，作為反叛與追求獨立性的象徵。這股勢力並未隨時間而減退，法、美、日等國家地區，這股勢力為「年輕風暴」的時期，讓丹寧褲成為這代人最喜愛、最能彰顯其個性的重要角色。



**4 史上最貴丹寧褲**

## **SPACE 17** **十七號空間**

SPACE17是橘子人的展覽空間，以交流橘子內部文化為志向，提供橘內人一個釋放無限創意與狂想的場域。每個月舉辦展覽、活動，不定時邀請藝術家、設計師等創意工作者來交流會談。未來，計畫分享更多的創意概念，挖掘橘子裡更有趣的人事物。

# 全橘總動員-勇氣、夢想、活出自我的旅遊作家：褚士瑩

2014-07-24 00:00:00



2012年2月24日，台北陰雨綿綿，飯店內卻熱血沸騰，這天是2012年橘子總部舉辦的第一季全橘總動員。這次請到勇敢突破舒適圈、成就夢想的旅遊作家：褚士瑩來到橘子為大家分享自己的逐夢過程。會中還進行了Have a good APP的頒獎典禮。

## 人生中重要的三次歸零

擁有高學歷的褚士瑩，曾是美國高科技公司的上班族，過著每年開兩間公司的有趣生活，直到有一天，他開始認真的想：這份工作我會做一輩子嗎？他才赫然發現，自己離夢想越來越遠，想著自己可能下一刻就會離開人世，他毅然決然的放下一切，決定開始環遊世界、追逐夢想。

他的人生中有著重要的三次歸零，讓自己返回原點、重新開始。年少時的褚士瑩扛著大背包去看世界，因經費有限，選擇了印尼作為目的地，他每天不斷遇到向他伸手要錢的街童，也遇到了他人生難解且沒人教過的難題：「遇到街童要錢怎麼辦？」，有過這次的經歷後，褚士瑩於是投入NGO的公益志業，這是他的第一次歸零。



第二次歸零是他受到某位理髮師朋友影響，理髮師朋友因理髮工作收入少，所以晚上去洗腎中心擔任助理，因為想獲得比較高的收入，所以這位朋友去念護校取得了護理資格，有一天他突發奇想，想了一個不錯的點子，如果能讓洗腎病患在船上一邊洗腎一邊環遊世界，不是可以讓病患的心情開心嗎？！因為這個創意，讓這位朋友收入較先前大幅提昇，也完成了環遊世界的夢想，這個案例讓褚士瑩體認到，專長結合創意，可以實現夢想，還可以獲得成就。

## 第二次歸零



第三次歸零在褚士瑩加入NGO後，一次機會讓他到緬甸偏遠山區農場幫忙，這裡的世界仍停留在100多年前的原始狀態，褚士瑩想運用最新的太陽能技術幫他們解決灌溉問題，卻因緬甸的鎖國問題造成機械壞掉要更換是非長困難的，結果解決當地灌溉問題卻是一台憑著人力發電的灌溉系統，這讓褚士瑩當頭棒喝，他體認到真正能解決問題的是「人」而不是科技。

## 第三次歸零



他開始往返於  
文明世界  
與緬甸偏遠山區  
的農場。

Myanmar 1910

給自己10樣人生禮物

褚士瑩教導橘子人，應該要隨時保持自己下一刻可能會離開人世的心態，來面對你想實現卻遲遲尚未行動的夢想，實現夢想不難，不需要刻意準備，當下就可以開始執行，這樣夢想才會有實現的一天。最後，他送給橘子人10樣人生禮物，希望橘子們能活出自我、勇敢追夢。

- 第1樣禮物：為自己出發，勇敢跨出舒適圈。
- 第2樣禮物：找到可以做一輩子的運動。
- 第3樣禮物：結交10個互相了解的朋友。
- 第4樣禮物：改變美中不足的能力。
- 第5樣禮物：從Q&A學習。
- 第6樣禮物：接納生命的擁有與失去。
- 第7樣禮物：著迷一件事：成為某種專家—什麼專家都可以。
- 第8樣禮物：「我」就是這個世界的禮物。
- 第9樣禮物：當一天用手思考的人。
- 第10樣禮物：不要停止自我表達。

褚士瑩部落格：<http://lavender1225.myweb.hinet.net/>

## Have a good APP頒獎

2011年舉辦的Have a good APP的優秀金獎終於選出，「應用程式組」和「遊戲組」各選出三名優秀金獎，全橘中，Albert為總部獲獎的同仁頒獎，海外區則由各地營運長頒發，獲獎的同仁們，恭喜了！









# 全橘一起Have a good APP

2014-07-24 00:00:00



近年行動平台逐漸興起，隨處可見智慧型手機或平板式電腦的蹤跡，行動內容APP儼然成為了市場的新型數位娛樂。為了鼓勵橘子們發揮「創新創意」精神，運用想像力與專業知識，主動提供好點子，繼2008年舉辦「Have a good IDEA」提案大賽後，2011年再次舉辦「Have a good APP」提案大賽，提案作品從2008年的42件竄升至2011年的93件，提案者橫跨台灣、中國、日本、韓國、歐洲，競爭十分激烈！



此次APP提案大賽，共分為「應用程式組」和「遊戲組」兩大組別。93件提案經過相當激烈的角逐競爭，分別有「應用程式組」9件、「遊戲組」12件的優秀佳作入圍決選，想要觀看這優秀21件作品的橘子人，請別錯過3月下旬總部的Space 17特展哦！



經過重重關卡，終於在2012年2/1和2/3在總部18樓大嘴花園展開最後的決賽，個個挑戰者皆有備而來，簡報過程中有人攜帶道具輔助、有人Cosplay身歷其境，更有人帶著大批應援團親臨現場加油支持，整個大嘴花園雖然氣氛緊張，但是熱鬧滿點。





在兩天的激烈簡報較勁後，評審委員們相當難以抉擇，畢竟入圍者都相當優秀，然而比賽是殘酷的，評審們分別從主題邏輯度、創意應用、原創性、市場接受度、提案可執行度進行評選，最後終於從「應用程式組」和「遊戲組」分別選出三組優秀金獎，金獎得主可獲得5萬元獎金和獎杯一座，更在2/24全橋總動員接受Albert親自頒獎表揚！



▲挑戰者難分軒輊，評審們相互討論中。



▲Albert在全橘中頒發優秀金獎。

【應用程式組】金獎得主		【遊戲組】金獎得主	
提案主題	獲獎人	提案主題	獲獎人
遊戲防盜APP	GHQ 集團研發長室 吳坤達	せんぱく！SEN爆!(線/千爆)	GJP 商品開發部 平岡 功臣
Beanfun!樂豆神算大師	GTW遊戲服務部 羅 宗榮	City Bus觀光巴士	PCC多媒體設計 部 羅際明
Gama 音姬	GHQ 品牌策略室 李 宛諭	King of Knights	GEU 藍偉綸

評審委員：集團資訊長 許武先 (Karl Hsu) 集團研發長 郭炳宏 (Alan Kuo) 集團品牌總監 陳秉良 (Eric Chen) 美國營運長 汪大維 (David Wong)

評審委員：集團研發長 郭炳宏 (Alan Kuo) 紅門營運長 朱重憲 (Jacky Chu) 集團技術研發中心 謝宗宏 (Gilbert Hsieh) 集團聯合開發部 饒敏瀚 (Sunny Jao) 集團行動內容開發部 呂志凱 (Kyle Lu)